

**ANALISIS PENERAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK
PENETAPAN HARGA JUAL DAN PENGARUHNYA
TERHADAP LABA USAHA (STUDI KASUS DI UMKM
SAMPUL CAK BER)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

**ANALISIS PENERAPAN METODE *FULL COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK
PENETAPAN HARGA JUAL DAN PENGARUHNYA
TERHADAP LABA USAHA (STUDI KASUS DI UMKM
SAMPUL CAK BER)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

Skripsi oleh:

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

Judul:

**ANALISIS PENERAPAN METODE *FULL COSTING*
DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA USAHA
(STUDI KASUS DI UMKM SAMPUL CAK BER)**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 6 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Andy Kurniawan, M.Ak.
NIDN. 0719128604

Skripsi oleh:

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

Judul:

**ANALISIS PENERAPAN METODE *FULL COSTING*
DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LABA USAHA
(STUDI KASUS DI UMKM SAMPUL CAK BER)**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang
Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UNP Kediri Pada tanggal:
.....

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Sigit Puji Winarko, M.Ak.
2. Penguji I : Badrus Zaman, M.Ak
3. Penguji II : Andy Kurniawan, M.Ak.

Mengetahui,
Dekan FEB,

Dr. Subagyo, M.M.,
NIDN. 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Adinda Putri Oktavia
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri/ 12 Oktober 1998
NPM : 2112020112
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 6 Juli 2023

Yang Menyatakan

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

MOTTO:

Gagal bukan alasan untuk berhenti.
Berdoa dan berusaha melakukan yang terbaik.
Jika memang ditakdirkan untuk kita, beribu halangan
akan terlewati.
Fighting!!! U Can Do it!!!
Love My Self!!!

ABSTRAK

Adinda Putri Oktavia: Analisis Penerapan Metode *Full Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual dan Pengaruhnya Terhadap Laba (Studi Kasus di UMKM Sampul Cak Ber). Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata Kunci : Metode *Full costing*, Harga pokok produksi, Harga Jual, Laba.

Harga pokok produksi metode *full costing* merupakan metode penentuan biaya produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*, penetapan harga jual dengan metode *cost plus pricing*, dan perbandingan antara laba menurut metode *cost plus pricing* dengan laba pemilik usaha. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Tempat Penelitian dilakukan di UMKM Sampul Cak Ber yang beralamat di Desa Bangkok Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah (1) Perusahaan belum menerapkan metode *full costing* dalam penentuan harga pokok produksi. (2) Perusahaan hanya memasukkan biaya bahan baku dan bahan penolong dalam perhitungan harga pokok produksi, sehingga biaya produksi yang dihasilkan rendah. (3) Harga jual yang ditetapkan perusahaan berdasarkan harga pasaran tanpa memperhitungkan harga pokok produksi, sehingga harga jual yang dihasilkan lebih tinggi daripada dengan metode *cost plus pricing*. (4) Penentuan laba dengan cara penjualan dikurangi biaya bahan, sehingga laba yang dihasilkan lebih tinggi daripada dengan metode *cost plus pricing* dan belum mencerminkan laba bersih yang sesungguhnya.

ABSTRACT

Adinda Putri Oktavia: Analysis of the Application of the Full Costing Method in Calculating Cost of Goods Sold for Setting Selling Prices and Its Effect on Profits (Case Study in UMKM Sampul Cak Ber). Thesis, Accounting, FEB UNP Kediri, 2023.

Keywords: Full Costing Method, Cost of Goods Sold, Selling Price, Profit.

Cost of Goods Sold full costing method is a method of determining production costs that takes into account all elements of production costs. This study aims to analyze the calculation of the cost of goods sold using the full costing method, determining the selling price using the cost plus pricing method, and the comparison between profits according to the cost plus pricing method and the profit of the business owner. This research is a type of quantitative descriptive research. Place The research was conducted at UMKM Cover Cak Ber which is located in Bangkok Village, Gurah District, Kediri Regency. The conclusions of the results of this study are (1) the company has not implemented the full costing method in determining the cost of goods sold. (2) The company only includes the cost of raw materials and indirect materials in the calculation of the cost of goods sold, so that the resulting production costs are low. (3) The selling price set by the company is based on the market price without taking into account the cost of goods sold, so that the resulting selling price is higher than the cost plus pricing method. (4) Determination of profit by selling less material costs, so that the resulting profit is higher than the cost plus pricing method and does not reflect the actual net profit.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul Analisis Penerapan Metode *Full Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual dan Pengaruhnya Terhadap Laba (Studi Kasus di UMKM Sampul Cak Ber) ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zaenal Afandi, M.Pd., selaku Rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sekaligus merupakan Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Andy Kurniawan, M.Ak., sebagai dosen pembimbing II.
5. Bapak, Ibu, dan kakak yang selalu memberikan doa kasih sayang, dukungan psikologis serta material kepada penulis.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan

masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 6 Juli 2023

ADINDA PUTRI OKTAVIA
NPM: 2112020112

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
HALAMAN <u>PERNYATAAN</u>	iv
<u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>ABSTRACT</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>BAB I : PENDAHULUAN</u>	
<u>A. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>B. Identifikasi Masalah</u>	6
<u>C. Pembatasan Masalah</u>	6
<u>D. Rumusan Masalah</u>	7
<u>E. Tujuan Penelitian</u>	7
<u>F. Manfaat Penelitian</u>	7
<u>BAB II : KAJIAN TEORI</u>	

- A. [Kajian Teori](#) **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. [Konsep Dasar Akuntansi Biaya](#) **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Harga Pokok Produksi](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Harga Jual](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. [Laba Usaha](#) **Error! Bookmark not defined.**
- B. [Kajian Hasil Penelitian Terdahulu](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. [Kerangka Berpikir](#) **Error! Bookmark not defined.**

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

- A. [Variabel Penelitian](#) **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. [Identifikasi Variabel Penelitian](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Definisi Operasional](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. [Pendekatan Jenis Penelitian](#) **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. [Pendekatan Penelitian](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Jenis Penelitian](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. [Tempat dan Waktu Penelitian](#) ... **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. [Tempat dan Waktu Penelitian](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Waktu Penelitian](#) **Error! Bookmark not defined.**
- D. [Subjek dan Objek Penelitian](#) **Error! Bookmark not defined.**
- E. [Sumber dan Teknik Pengumpulan Data](#) .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 1. [Sumber Data](#)..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. [Teknik Pengumpulan Data](#) **Error! Bookmark not defined.**
- F. [Teknik Analisis Data](#) **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV : PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Deskripsi Data..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1 : Laporan Laba Rugi.	28
2.2 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.	33
3.1 : Laporan Laba Rugi Pendekatan <i>Cost Plus Pricing</i>	40
4.1 : Biaya Bahan Baku.	52
4.2 : Biaya Bahan Penolong	54
4.3 : Biaya Tenaga Kerja Langsung.	56
4.4 : Biaya Listrik.	59
4.5 : Biaya Transportasi.	59
4.6 : Penjualan Periode 2022.	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 : Contoh Sampul UMKM Sampul Cak Ber.	22
2.2 : Kerangka Konseptual.	37
4.1 : Struktur Organisasi UMKM Sampul Cak Ber.	48
4.2 : Laporan Laba Rugi dengan Metode Perusahaan.	66
4.3 : Laporan Laba Rugi dengan Pendekatan <i>Full Costing</i>	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi memberikan pengaruh pada kemudahan bertransaksi di segala jenis bidang usaha. Kemudahan ini menjadi peluang bagi perusahaan untuk berinovasi mengembangkan usaha. Peluang tersebut membuat perusahaan saling bersaing untuk menjual atau memproduksi barang atau jasa yang berkualitas. Barang atau jasa yang berkualitas dinilai dapat meningkatkan laba suatu usaha. Barang atau jasa yang berkualitas juga harus diimbangi dengan harga jual yang terjangkau. Dalam menetapkan harga jual yang terjangkau, perusahaan dituntut meminimalkan biaya produksi agar harga jual yang dihasilkan mampu bersaing di masyarakat. Biaya produksi dapat diminimalkan dengan perhitungan harga pokok produksi yang tepat untuk memperoleh laba yang maksimal.

Harga pokok produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Metode perhitungan harga pokok produksi ada dua yaitu *full costing* dan *variable costing*. Metode *full costing* dalam perhitungannya berdasarkan keseluruhan biaya produksi sedangkan *variable costing* hanya berdasar biaya variabel saja. Kelebihan metode *full costing* yaitu bisa menampilkan biaya *overhead* secara komprehensif, memperhitungkan biaya tetap dan variabel, dapat sebagai pertimbangan manajemen dalam jangka waktu yang panjang, serta dapat melakukan penundaan biaya *overhead* pabrik ketika produk belum laku dijual.

Kelemahan metode *full costing* yaitu harga jual yang dihasilkan lebih tinggi daripada metode *variable costing*, metode *full costing* membuat pelanggan harus mau membayar berapapun untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Sedangkan metode *variable costing* memiliki kelebihan mampu digunakan untuk perencanaan laba dalam waktu yang singkat, dan dapat sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Kelemahan metode *variable costing* yaitu tidak ada perhitungan biaya *overhead* tetap, dan dapat menyebabkan naik turunnya laba karena volume penjualan. Naik turunnya laba perusahaan akan memengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada suatu usaha.

Perusahaan dalam menjalankan usahanya harus mempunyai catatan biaya yang jelas, lengkap, dan akurat untuk memudahkan manajemen serta investor dalam pengambilan keputusan. Adanya informasi biaya yang akurat dapat memungkinkan manajemen untuk melakukan pengelolaan alokasi di berbagai sumber ekonomi untuk menjamin produk yang dihasilkan. Informasi biaya yang akurat dan lengkap mampu menyempurnakan prosedur dan kebijakan di masa mendatang bagi pihak manajemen. Dengan adanya perhitungan harga pokok produksi yang akurat, perusahaan mampu menentukan harga jual yang tepat. Penentuan harga jual sangat berpengaruh pada banyaknya produk yang dapat dijual oleh perusahaan. Penentuan harga jual yang tidak tepat akan menurunkan daya beli dan tentunya akan menurunkan laba yang dihasilkan. Sehingga perusahaan lebih akurat jika menggunakan metode *full costing* dalam menentukan harga pokok produksi yang memperhitungkan biaya tetap maupun variabel.

Menurut SAK EMKM usaha mikro, kecil, dan menengah adalah entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan, sebagaimana didefinisikan dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP), yang memenuhi definisi dan kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, setidaknya selama dua tahun berturut-turut. UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. Namun, tingginya jumlah UMKM di Indonesia juga tidak terlepas dari tantangan yang ada. Tantangan ini menunjukkan salah satunya kinerja sebagian UMKM yang belum menunjukkan pertumbuhan yang signifikan karena kendala yang dihadapinya seperti akses finansial serta pengelolaannya yang masih menggunakan cara tradisional. Kinerja UMKM hendaknya dikaji untuk melihat seberapa jauh UMKM dapat tumbuh, utamanya pada pengelolaan biaya di usaha tersebut. Sehingga diperlukan penelitian untuk ikut serta membantu pelaku usaha kecil dalam mengelola usahanya agar mampu bersaing utamanya di pasar dalam negeri.

Menurut (Nugroho et al., n.d.), perhitungan harga pokok diperlukan agar pelaku usaha dapat mengetahui dan memperoleh informasi apakah penjualan tersebut mendapatkan laba atau rugi dan perhitungan harga pokok

produksinya menghasilkan harga jual yang tepat. Menurut (Bina et al., 2019), penentuan harga pokok produksi digunakan untuk perhitungan laba atau rugi usaha. Harga pokok produksi memiliki peranan dalam pengambilan keputusan perusahaan untuk beberapa hal seperti menerima atau menolak pesanan, membuat atau membeli bahan baku, dan lain-lain. Menurut (Melati et al., 2022), perhitungan harga pokok produksi yang kurang tepat akan berpengaruh terhadap harga jual, yang berakibat perusahaan tidak mendapatkan laba atau bahkan mengalami kerugian.

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa harga pokok produksi metode *full costing* memiliki harga yang lebih tinggi dibanding dengan perhitungan sederhana dari perusahaan dikarenakan perusahaan belum memasukkan beberapa unsur biaya dalam perhitungan harga pokok sehingga harga pokok yang dihasilkan tidak mencakup semua biaya yang dikorbankan untuk memproduksi produknya. Penelitian terdahulu membahas UMKM di daerah masing-masing. Diperlukannya penelitian kembali karena pengetahuan pemilik usaha tentang perhitungan harga pokok produksi belum menyeluruh sampai ke daerah pedesaan. Penelitian ini dapat membantu mensosialisasikan cara perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* yang dapat diterapkan di berbagai bidang usaha sekitar tempat penelitian. Penelitian ini sekaligus membantu UMKM untuk menghitung harga pokok bagi produknya agar menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen untuk pengambilan keputusan pengembangan usahanya.

Pada praktiknya, perusahaan sering kali mengabaikan perhitungan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual. Terutama pada

perusahaan yang belum *go public* salah satunya adalah UMKM Sampul Cak Ber. UMKM Sampul Cak Ber merupakan salah satu perusahaan di Gurah Kediri yang bergerak di bidang produksi sampul alquran. UMKM Sampul Cak Ber dalam menghitung harga pokok produksi masih secara sederhana. Penetapan harga pokok produksinya berdasarkan biaya seluruh bahan pokok, tanpa mempertimbangkan faktor lain misal biaya listrik, biaya mesin, biaya tenaga kerja langsung sehingga belum mencerminkan harga pokok produksi secara keseluruhan. Dalam penentuan harga jual, UMKM Sampul Cak Ber masih disesuaikan dengan harga di pasar dan belum melakukan pembukuan keuangannya, sehingga sulit dalam mengetahui laba yang sebenarnya didapat oleh usaha tersebut. Pencatatan keuntungan sangat sederhana dengan menjumlahkan pendapatan dikurangi harga pokok produksi menurut perusahaan.

Mengingat pentingnya pencatatan pengeluaran dalam perusahaan dalam memproduksi suatu barang, kesalahan dalam penentuan harga pokok dapat menurunkan kinerja pemasaran di usaha tersebut. Dalam hal ini, UMKM Sampul Cak Ber dapat menerapkan perhitungan harga pokok produksi secara *full costing* karena memperhitungkan segala biaya tetap maupun variabel dalam menentukan harga jual yang tepat. Penentuan harga jual yang tidak tepat akan memberikan pengaruh pada keuntungan dan kerugian usaha. Penelitian ini akan membahas perhitungan harga pokok produksi beserta perbandingan laba yang dihasilkan oleh UMKM Sampul Cak Ber dengan laba menggunakan harga pokok produksi metode *full costing*.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis memilih judul **”Analisis Penerapan Metode *Full Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual dan Pengaruhnya Terhadap Laba Usaha (Studi Kasus di UMKM Sampul Cak Ber).”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, identifikasi masalah dalam hal ini :

1. Perhitungan harga pokok produksi yang disesuaikan dengan metode *full costing*.
2. Perusahaan dalam menghitung harga pokok produksi masih menggunakan cara sederhana tanpa mempertimbangkan faktor tenaga kerja langsung dan *overhead* pabrik.
3. Perusahaan dalam menetapkan harga jual menggunakan harga pasar.
4. Tidak ada perhitungan laba yang jelas dalam perusahaan, sehingga kurang diketahui perusahaan tersebut untung atau rugi.

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah digunakan agar tidak terjadi penyimpangan terhadap pokok permasalahan, serta mengingat luasnya ruang lingkup masalah tentang harga pokok produksi. Batasan masalah dalam hal ini :

1. Entitas yang menjadi obyek penelitian adalah UMKM Sampul Cak Ber.
2. Periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu periode 2022.
3. Metode perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing*.
4. Metode perhitungan harga jual berdasarkan *cost plus pricing*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam hal ini :

1. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi UMKM Sampul Cak Ber menggunakan metode *full costing*?
2. Bagaimana perhitungan harga jual berdasarkan metode *costplus pricing*?
3. Bagaimana perbandingan laba usaha antara metode *cost plus pricing* dengan laba pemilik UMKM Sampul Cak Ber?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan dari penelitian ini :

1. Untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi UMKM Sampul Cak Ber menggunakan metode *full costing*.
2. Untuk menganalisis harga jual produk UMKM Sampul Cak Ber sesuai dengan metode *cost plus pricing*.
3. Untuk menganalisis perbandingan laba usaha antara metode *cost plus pricing* dengan perhitungan laba pemilik UMKM Sampul Cak Ber.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Lembaga Universitas Nusantara PGRI Kediri

Penelitian ini sebagai informasi mengenai perhitungan harga pokok produksi *full costing* dan pendekatan *cost plus pricing* pada UMKM.

b. Mahasiswa

- 1) Mahasiswa dapat menghitung dan menetapkan harga pokok produksi secara *full costing*.
- 2) Mahasiswa dapat memperdalam dan dapat mengaplikasikan ilmu tentang harga pokok produksi *full costing* dalam usahanya.

c. Bagi Peneliti

Peneliti mampu menganalisis perhitungan harga pokok produksi secara *full costing*, mampu menentukan harga jual beserta laba usaha berdasar metode tersebut.

2. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Perusahaan juga dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga jual yang ditetapkan.

b. Bagi Investor

Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menginvestasikan dananya ke usaha tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Bina, U., Lubuklinggau, I., & Triharyati, E. (2019). Desember. *Jurnal AkunStie (JAS)*, 5(2).
- Dunia, F. A., Abdullah, W., & Sasongko, C. (2019). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1), 632–647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611>
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Unit Penerbit dan Pencetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nugroho, T. P., Priyatama, A., & Ramadhan, F. (n.d.). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing Pada Ukm Seblak Ws* (Vol. 1, Issue 2).
- Nur Aini, N., & Agustina, R. (n.d.). *Analisis Harga Pokok Produksi Sebelum dan Sesudah Menggunakan Pendekatan Full Costing sebagai Penentu Harga Jual pada Pabrik Tahu CV Karya Perdana*. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/jfas>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Thenu, G., Manossoh, H., Runtu, T., Akuntansi, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). *Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu Analysis Of Cost Of Production Using The Full Costing Method In Determining The Selling Price Of The Rambak Ayu Crackers Business*. 9(2), 305–314.

