

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Andriani, E. R., Pujiyanto, A., & Andayani, S. (2022). *Pengaruh Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir Dan Review Pembeli terhadap Minat Beli Baju Di Lazada. Seminar Nasional Hasil Skripsi, 1(01)*, 297–301.
- BI Institute. (2020). *Sistem Pembayaran I ( SPI )*. 9. [https://www.bi.go.id/id/bi-institute/policy-mix/core/Documents/Sistem Pembayaran I.pdf](https://www.bi.go.id/id/bi-institute/policy-mix/core/Documents/Sistem%20Pembayaran%20I.pdf)
- Blessa, V., & Indriani, F. (2022). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keterlibatan Konsumen, Dan Kualitas Produk Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live (Studi Pada Pengguna Platform Shopee Live)*. *Diponegoro Journal Of Management, 11(1)*, 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Bri. (2021). *Memahami Sistem Pembayaran: Pengertian, Fungsi, hingga Jenisnya*. BRI Kantor Pusat. [https://developers.bri.co.id/id/news/memahami-sistem-pembayaran-pengertian-fungsi-hingga-jenisnya#:~:text=Tujuan utama dari sistem pembayaran,dalam pembelian barang dan jasa.](https://developers.bri.co.id/id/news/memahami-sistem-pembayaran-pengertian-fungsi-hingga-jenisnya#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20sistem%20pembayaran,dalam%20pembelian%20barang%20dan%20jasa.)
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”* (9th ed.). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, H. J., Sebayang, E. S., Sitorus, S., Belakang, L., Masalah, P., Jual, P. H., & Skylandsea, J. I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perhitungan*. *Jurnal Ilmiah Skylandsea, 3(2)*, 87–95.
- Halaweh, M. (2018). *Cash on Delivery ( COD ) as an Alternative Payment Method for Ecommerce Transactions: Analysis and Implications* (Vol. 10). Sociotechnology and Knowledge Development.
- Hidayah, N. (2022). *Sistem Pembayaran: Pengertian, Prinsip, Komponen dan Contoh*. Mekari. <https://mekari.com/blog/sistem-pembayaran/>
- Ilmiyah, K., & Khrishermawan, I. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*. *Maker: Jurnal Manajemen, 6(1)*, 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Juhria, A., Meinitasari, N., Iqbal Fauzi, F., Yusuf, A., & Ekonomi Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aplikasi E-Commerce Shopee*. *Jurnalmanajemen, 13(1)*, 55–62.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.).

Jakarta Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 12th, 1st ed.). PT. Indeks : Jakarta.
- Kurniawan, B. (2022). *COD (Cash On Delivery) : Pengertian, Manfaat, Kelebihan & Kekurangan*. Komerce.Id. <https://komerce.id/blog/arti-cod-adalah/>
- Margaretha, F. (2017). *ANALISIS HUBUNGAN ANTARA MOTIF DENGAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE SEBAGAI MEDIA BERBELANJA ONLINE PAD SHOPEEHOLICS DI KOTA SAMARINDA*. 5(4), 26–40.
- Mayangsari, M., & Aminah, S. (2022). *Pengaruh Penilaian Produk, Promosi dan Layanan COD (Bayar di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 498. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.592>
- Nandy. (2021). *Pengertian Produk: Klasifikasi, Jenis, dan Ciri-Ciri Produk yang Disukai Konsumen*. Gramedia Blog; Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produk/>
- Nasution, U. A., Harahap, E., & Mulya Rafika. (2022). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB)*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 58–63. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1672>
- Nurjanah, S. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/parameter.312.05>
- Pitriani, P. (2018). *Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Surat Pencatatan*.
- Pratiwi, M. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan harga, terhadap kepuasan konsumen di penginapan lebar daun palembang*. *Doctoral Dissertation, UPT Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*, 1–126.
- Prawiro, M. (2018). *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya*. Maxmanroe.
- Primadasa, Y. G. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan di PT.Percetakan Gramedia Cikarang)*. *Skripsi*, 1–114.
- Restuti, N., & Kurnia, M. (2022). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Transaksi, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Pada Marketplace Shopee*.

*Borobudur Management Review*, 2(1), 24–40.  
<https://doi.org/10.31603/bmar.v2i1.6817>

Sardanto, R., Purnomo, H., & Muslih, B. (2021). *Signifikansi Harga, Fasilitas Dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 67–78. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.167>

Shopee. (2023). *Apa itu Metode Pembayaran COD (Bayar di Tempat)?*  
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/3360>

Sinaga, C. L., & Evyanto, W. (2023). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kota Batam*. 6(2), 24–38.

Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.

Syafira, B., & Sukmawati, N. (2021). *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee*. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 33–54.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15325%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15325/15048>

Tjiptono, F. (2016). *NService, Quality & Satisfaction* (Fourth Edi). Penerbit Andi. Yogyakarta.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Kedua). Jakarta : PT. Indeks.