

# Fernanda\_Bagus\_SENMEA\_Rev\_ 1.docx

*by*

---

**Submission date:** 11-Aug-2023 05:56AM (UTC-0700)

**Submission ID:** 2144426130

**File name:** Fernanda\_Bagus\_SENMEA\_Rev\_1.docx (170.29K)

**Word count:** 3289

**Character count:** 20555

## PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SISTEM PEMBAYARAN COD (CASH ON DELIVERY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KECAMATAN PARE

4  
Fernanda Bagus Saputra<sup>1</sup>, Samari<sup>2</sup>, Rino Sardanto<sup>3</sup> dst  
1),2),3) Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76, N4  
Moroto, Kota Kediri, Jawa Timur  
Alamat email korespondensi [fermandabagus2111@gmail.com](mailto:fermandabagus2111@gmail.com)

Tanggal Masuk : Informasi artikel : Tanggal diterima :  
Tanggal Revisi :

### Abstract

The background of this research is that consumer purchasing decisions towards corporate purchases are defined as a condition in which the buyer's assumption of assistance is in accordance with the truth obtained about the services provided to customers. Purchasing decision is one way of consumer behavior that is the basis for consumers to do. The purpose of this study was to determine the effect of price, quality of goods, and the COD payment system on purchasing decisions either partially or simultaneously. This study uses a quantitative approach with the regression method. The sample used in this study included 40 consumers and was analyzed using multiple linear regression with SPSS for windows version 22. The conclusions from this research are (1) price partially has no significant effect on purchasing decisions at the shopee marketplace in Pare District. Indonesia, while product quality, the COD payment system partially has a significant effect on financial performance in purchasing decisions at the shopee marketplace in Pare District. (2) product quality, and the COD payment system simultaneously and significantly influence purchasing decisions at the shopee marketplace in Pare District.

**Keywords:** price, quality of goods, COD payment system, purchase decision

### Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa keputusan pembelian konsumen terhadap pembelian perusahaan diartikan sebagai suatu kondisi di mana anggapan pembeli untuk bantuan sesuai dengan kebenaran yang didapat tentang layanan yang diberikan kepada pelanggan. Keputusan pembelian adalah salah satu cara dari perilaku konsumen yang menjadi dasar konsumen untuk melakukan. Tujuan penelitian ini dapat mengetahui pengaruh harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi. Sampel yang dipakai dalam penelitian ini meliputi 40 konsumen dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS for windows versi 22. Kesimpulan hasil riset ini adalah (1) harga secara parsial tidak berpengaruh dengan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee di Kecamatan Pare. Indonesia, sedangkan kualitas produk, sistem pembayaran COD secara parsial berpengaruh dengan signifikan terhadap kinerja keuangan pada keputusan pembelian pada marketplace shopee di Kecamatan Pare. (2) kualitas produk, dan sistem pembayaran COD secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee di Kecamatan Pare

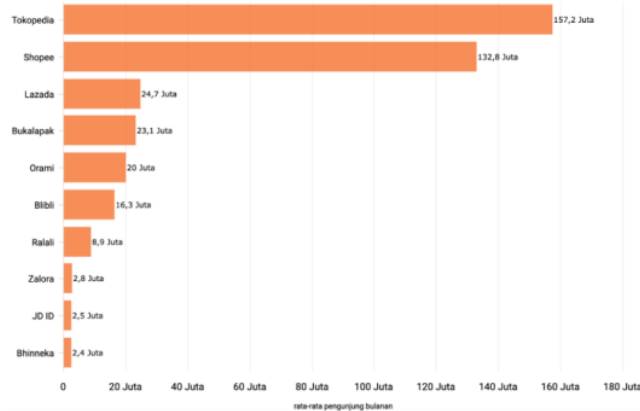
**Kata kunci:** harga, kualitas barang, sistem pembayaran COD, keputusan pembelian

### PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi membuat para produsen berlomba-lomba untuk memanfaatkan peluang yang ada, terutama pada perusahaan yang mempertahankan pangsa pasarnya guna menghadapi persaingan antar produsen. Salah satu metode sederhana untuk melakukan ini secara alami adalah dengan memanfaatkan web. Kerangka bisnis yang banyak dikenal dalam realita sekarang ini adalah bisnis berbasis web atau bisa dikenal dengan tata cara penjualan barang dagangan secara elektronik[1].

Saat ini, Indonesia merupakan negara yang dengan cepat mendorong pemanfaatan bisnis berbasis web dalam kehidupan bisnis. Tempat belanja online paling terkenal di Indonesia adalah Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Blibli, Shopee, dll. Beberapa toko online yang sangat terkenal di kalangan masyarakat Indonesia,

khususnya Shopee, situs ini melayani berbagai kebutuhan fashion, gadget, perlengkapan rumah tangga, dan lain sebagainya.



Dilihat dari gambar 1 Perbandingan E-commerce di Indonesia Tahun 2022  
Sumber : iprice

Pada gambar 1 diatas rata-rata pengunjung bulanan *e-commerce* pada kuartal I 2022. Shopee di urutan kedua dengan rata-rata pengunjung bulanan 132,77 juta. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian *marketplace* memperhatikan harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD terhadap keputusan pembelian. Konsumen melakukan pembelian berdasarkan harga yang sesuai dengan keinginan, serta juga memperhatikan kualitas barang yang bagus. Selain itu, faktor pembayaran COD konsumen dapat melakukan membayar ketika barang sudah sampai sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan pembayaran.

Keputusan pembelian dipengaruhi salah satunya harga yaitu banyaknya uang yang dibebankan untuk suatu produk, jasa, atau berapa banyak nilai tukar yang dipasarkankan oleh pembeli untuk laba pembelian atau penggunaan barang atau administrasi [2]. Hal tersebut membuat konsumen semakin teliti dalam memilih harga yang sesuai dengan kualitas barang. Selanjutnya [3] Kualitas barang kemampuan produk untuk melengkapi kemampuannya, kemampuan ini mencakup daya tahan, keandalan, ketepatan, yang dimiliki oleh produk secara keseluruhan. Sifat produk yang diberikan oleh organisasi terhadap loyalitas konsumen memiliki hubungan yang erat dengan manfaat yang akan didapat, kualitas produk yang baik akan meningkatkan pembelian klien sehingga organisasi sudah memiliki gambaran yang baik dalam kepribadian klien. Selain harga dan kualitas barang, sistem pembayaran COD juga berpengaruh penting dalam pembelian karena pembayaran dapat dilakukan ketika barang sudah sampai. Sistem pembayaran COD adalah strategi pembayaran yang dilakukan pembeli dengan menggunakan pembayaran tunai pada saat produk dikirim dari rumah klien atau ke lokasi yang telah ditentukan sebelumnya [4].

Dari fenomena yang ada banyak konsumen yang mengeluh terhadap produsen – produsen nakal mengakibatkan barang yang dikirim tidak sesuai yang dipesan konsumen. Sehingga perusahaan membuat fitur-fitur terbaru serta menawarkan jenis bantuan sebagai pusat panggilan dan layanan kunjungan melalui aplikasi atau melalui akun Shopee nyata melalui fitur berbasis web. Shopee sendiri juga memberikan support yang baik untuk dealer dan pembeli, jika ada kendala dari kedua belah pihak ters<sup>8</sup>ut.

Dari hasil riset terdahulu, [5] menyebutkan bahwa terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sedangkan [6] menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, lalu dalam penelitian [7] dan [8] menyatakan bahwa kualitas barang terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, serta [9] yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh langsung antara sistem pembayaran *cash on delivery* terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan uraian pendahuluan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee " Di Kecamatan Pare.

## METODE

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pare. Adapun populasi dalam tulisan ini adalah konsumen yang membeli barang pada *marketplace shopee* konsumen yang membeli barang pada *marketplace shopee* di kecamatan Pare yang tidak diketahui jumlahnya. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli barang pada *marketplace shopee* di kecamatan Pare sebanyak 40 responden.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner (angket) dan pengukuran skala likert dan menggunakan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis di penelitian menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi liner berganda, uji persial (uji-t) dan uji simultan (Uji-F), serta uji determinasi. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan statistik dengan menggunakan regresi berganda dengan memakai aplikasi versi 22.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Validitas

Tabel 1  
Uji Validitas

No.	Variabel	Item Pertanyaan	r- hitung	r- tabel	Keterangan
1.	Keputusan Pembelian (Y)	1	0,718	0,312	valid
		2	0,657		valid
		3	0,677		valid
		4	0,608		valid
		5	0,7		valid
		6	0,674		valid
		7	0,725		valid
		8	0,743		valid
		9	0,708		valid
		10	0,473		valid
2	Harga (X1)	1	0,799	0,312	valid
		2	0,401		valid
		3	0,691		valid
		4	0,689		valid
		5	0,598		valid
		6	0,607		valid
		7	0,676		valid
		8	0,566		valid
3	Kualitas Barang (X2)	1	0,536	0,312	valid
		2	0,489		valid
		3	0,418		valid
		4	0,578		valid
		5	0,479		valid
		6	0,758		valid
		7	0,787		valid
		8	0,639		valid
		9	0,519		valid
		10	0,801		valid
		11	0,646		valid
		12	0,646		valid
4		1	0,714	0,312	valid

No.	Variabel	Item Pertanyaan	r- hitung	r- tabel	Keterangan
		2	0,802		valid
	Sistem	3	0,867		valid
	Pembayaran COD	4	0,65		valid
		5	0,808		valid
		6	0,73		valid

Sumber : Data kuesioner yang diolah 2023

Dilihat dari tabel 1 tersebut, diketahui bahwa hasil uji SPSS nilai r hitung > r tabel, sehingga disimpulkan banyaknya item pernyataan pada indikator variabel harga, kualitas barang, sistem pembayaran COD dan keputusan pembelian sudah valid

#### 11 Hasil Uji Reliabilitas

**Tabel 2**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Koefisien Cronbach Alpha	Keterangan
Keputusan Pembelian (y)	0,856		Reliabel
Harga (X1)	0,778	0,7	Reliabel
Kualitas Barang (X2)	0,840		Reliabel
Sistem Pembayaran COD (X3)	0,857		Reliabel

Sumber : Data kuesioner yang diolah 2023

Dari 40 kuesioner yang disebarakan kepada 40 responden, maka diperoleh gambaran dari responden sebagai berikut :

#### Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**12** **Tabel 3**  
**Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-laki	16	40
2.	Perempuan	24	60
	Total	40	100

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 1, di atas dapat diketahui jumlah responden dari 40 responden sebesar laki-laki 40%, sedangkan responden perempuan sebesar 60%.

#### Responden Berdasarkan Usia

**Tabel 4**  
**Tingkat Usia Responden**

No	Usia	Frekuensi	Presentase (%)
1.	17-21	9	22,5
2.	22-26	28	70
3.	27-30	3	7,5
	Total	40	100

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2023

Berdasarkan tabel 2, di atas dapat diketahui jumlah 40 responden, responden berusia < 25 tahun sebanyak 37,5% dari jumlah responden. Responden yang b erusia 25-30 tahun sebanyak 32,5% responden. Responden > 40 tahun sebanyak 30,0% dari keseluruhan responden.

Ada beberapa pengujian hipotesis, yaitu :

### Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan proses awal yang digunakan sebelum analisis regresi linear berganda. Dilakukannya pengujian ini untuk dapat memberikan kepastian agar koefisien regresi tidak bisa serta konsisten dan memiliki ketepatan dalam estimasi.

### 6 Uji Normalitas

**Tabel 5**  
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardize d Residual		
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.63586245
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.097
	Negative	-.099
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Output SPSS versi 22

### 9 Uji Multikolinearitas

**Tabel 6**  
Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.372	2.692
	Kualitas Barang	.506	1.976
	Sistem Pembayaran COD	.457	2.187

Sumber : Output SPSS versi 22

2 Berdasarkan tabel 5 dapat dilihat bahwa variabel harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD memiliki nilai Toleransi sebesar 0,372; 0,506; 0,457 yang > dari 0,10. VIF sebesar 2,692; 1,976; 2,187 yang < dari 10 dengan model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

### Uji Heterokedastisitas

Tabel 7  
Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Correlations				
			HARGA	KUALITAS BARANG	SISTEM PEMBAYARAN COD	Unstandardized Residual
Spearman's rho	HARGA	Correlation Coefficient	1.000	.634**	.520**	-.137
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.001	.400
		N	40	40	40	40
	KUALITAS BARANG	Correlation Coefficient	.634**	1.000	.480**	-.070
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.002	.667
		N	40	40	40	40
	SISTEM PEMBAYARAN COD	Correlation Coefficient	.520**	.480**	1.000	.023
		Sig. (2-tailed)	.001	.002	.	.888
		N	40	40	40	40
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	-.137	-.070	.023	1.000
		Sig. (2-tailed)	.400	.667	.888	!
		N	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS versi 22

Berdasarkan tabel 7, dapat diketahui bahwa semua variabel independen mempunyai signifikansi korelasi lebih dari 0,05 dengan *understandardized residual*, yaitu harga memiliki signifikans sebesar 0,400, kualitas barang sebesar 0,667, dan sistem pembayaran COD sebesar 0,888. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### Analisis Linier Berganda

Tabel 8  
Hasil Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	2.482	4.158	
	Harga	.233	.206	.170

Kualitas Barang	.436	.110	.512
Sistem Pembayaran COD	.382	.203	.256

Sumber : hasil SPSS versi 25

Berdasarkan tabel 8 dapat di lihat bahwa persamaan regresi linear berganda yang dihasilkan dari hasil uji analisis yaitu berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y : 2,482 + 0,233 X_1 + 0,436 X_2 + 0,382 X_3 + e$$

Persamaan regresi diatas mempunyai arti sebagai berikut :

a. Konstanta = 2,482

Bila variabel harga (X<sub>1</sub>), kualitas barang (X<sub>2</sub>), dan sistem pembayaran COD (X<sub>3</sub>) =0, keputusan pembelian (Y) menjadi 2,482.

b. Koefisien X<sub>1</sub> = 0,233

Setiap perluasan 1 unit harga (X<sub>1</sub>) dengan anggapan kualitas barang (X<sub>2</sub>), dan sistem pembayaran COD (X<sub>3</sub>) diperbaiki dan tidak berubah, itu akan bertambah keputusan pembelian (Y) sejumlah 0,233.

c. Koefisien X<sub>2</sub> = 0,436

Setiap perluasan 1 elemen kualitas (X<sub>2</sub>) dengan anggapan harga (X<sub>1</sub>), dan sistem pembayaran COD (X<sub>3</sub>) diperbaiki dan tidak berubah, itu akan bertambah keputusan pembelian (Y) sejumlah 0,436.

d. Koefisien X<sub>3</sub> = 0,382

Bila perluasan 1 elemen sistem pembayaran COD (X<sub>3</sub>) dengan anggapan harga (X<sub>1</sub>), dan kualitas barang (X<sub>2</sub>) diperbaiki dan tidak berubah, itu lalu bertambah keputusan pembelian (Y) sejumlah 0,382.

### Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linear Berganda karena jumlah variabel independen yang diteliti lebih dari satu variabel.

### Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

Tabel 9  
Hasil Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>  
Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 <sup>a</sup>	.696	.671	2.743

a. Predictors: (Constant), X<sub>3</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Sumber : Output SPSS versi 22

Dilihat hasil analisis tabel 9 didapatkan nilai Adjusted R Square sejumlah 0,671. Dengan demikian menunjukkan harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD dapat menunjukkan keputusan pembelian sejumlah 67,1% dan sisa 32,9% dijelaskan faktor lainnyadan tidak terkonsentrasi pada ulasan ini.

### Uji Persial (Uji-t)

Tabel 10  
Hasil Uji Persial (t)



Model		t	Sig.
1	(Constant)	.597	.554
	Harga	1.130	.266
	Kualitas Barang	3.962	.000
	Sistem Pembayaran COD	1.883	.068

Sumber : Output SPSS versi 22

Berdasarkan tabel 10 dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Pengujian hipotesis 1  
Berdasarkan hasil perhitungan variabel harga adalah  $0.266 > 0.05$  dengan t-hitung  $1,130 < t\text{-tabel } 1,684$  maka artinya  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini bermakna tidak ada pengaruh signifikan dari harga secara parsial terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare
- Pengujian hipotesis 2  
Berdasarkan hasil perhitungan variabel kualitas barang adalah  $0,000 < 0,05$  dengan t-hitung  $3,962 > t\text{-tabel } 1,684$  maka yang artinya  $H_0$  ditolak lalu  $H_a$  diterima. Dapat dijelaskan dari variabel kualitas barang berpengaruh dengan signifikan untuk keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare
- Pengujian hipotesis 3  
Berdasarkan hasil perhitungan variabel sistem pembayaran COD adalah  $0,068 > 0,05$  dengan t-hitung  $1,883 > t\text{-tabel } 1,684$  maka yang artinya  $H_0$  diterima lalu  $H_a$  diterima. Dapat diartikan dari variabel sistem pembayaran COD berpengaruh dengan signifikan untuk keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare

### Secara Simultan (Uji F)

Tabel 11  
Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.012	3	206.671	27.458	.000 <sup>b</sup>
	Residual	270.963	36	7.527		
	Total	890.975	39			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Sistem Pembayaran COD, Kualitas Barang, Harga

Sumber : Output SPSS versi 22

Menurut hasil di tabel 11 diperoleh hasil nilai signifikan berikut  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Hal ini dijelaskan harga, kualitas barang dan sistem pembayaran COD secara bersama – sama berpengaruh untuk keputusan pembelian.

### PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan sebelumnya menjelaskan :  
Pengaruh harga pada keputusan pembelian

Percobaan parsial dari variabel harga (X1) menerangkan untuk t-hitung  $(1,130) <$  dari t-tabel  $(1,684)$  dengan taraf signifikan  $0,266 >$  dari  $0,05$ . Lalu  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Bisa jelaskan dari variabel harga tidak berpengaruh dengan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Menurut [10] harga juga menjadi pengaruh konsumen dalam menyikapi keputusan. Pada marketplace Shopee harga di tawarkan antar produsen hampir sama. Beberapa konsumen mengungkapkan dari harga yang

ditetapkan untuk produsen sesuai dengan kualitas barangnya. Namun, masih banyak produsen lain yang menjual barang dengan harga yang lebih murah atau lebih mahal.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang diteliti oleh [6] yang menjelaskan bahwa harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian.

Pengaruh kualitas barang pada keputusan pembelian

Uji parsial untuk variabel kualitas barang ( $X_2$ ) menyebutkan bahwa  $t$ -hitung (3,960) > dari  $t$  tabel (1,684) dengan hasil signifikan  $0,000 < 0,05$ . Kemudian  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak. Lalu disimpulkan bahwa dari variabel kualitas barang berpengaruh dengan signifikan terhadap keputusan pembelian marketplace Shopee di Kecamatan Pare.

Dengan kualitas barang yang terjamin, akan membuat konsumen yakin serta puas terhadap barang yang akan dibeli. Dari berbagai produsen yang menjual barangnya akan bersaing terhadap barang yang dijualnya supaya konsumen dapat memilih manakah barang yang berkualitas dan dapat dirasakan konsumen.

Hasil riset ini sama dengan penelitian yang dijalankan oleh [7] dan [8] yang menyebutkan kualitas barang mempunyai pengaruh dengan signifikan pada keputusan pembelian.

Pengaruh sistem pembayaran COD untuk keputusan pembelian

Uji parsial dari variabel sistem pembayaran COD ( $X_3$ ) menyebutkan bahwa  $t$  hitung (1,883) > dari  $t$  tabel (1,684) dengan nilai signifikan  $0,068 < 0,05$ . Maka  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak. Lalu disimpulkan dari variabel sistem pembayaran COD mempunyai pengaruh dengan signifikan terhadap keputusan pembelian marketplace Shopee di Kecamatan Pare.

Sistem pembayaran COD siap untuk memastikan bahwa produk yang dibeli oleh pelanggan secara online akan muncul sehingga aman. Sistem pembayaran ini mempunyai kekuatan dibandingkan dengan sistem lainnya, yaitu dapat mencegah terjadinya misrepresentasi. Sehingga konsumen lebih mudah menerima barang yang akan dibeli cukup menunggu hingga barang datang.

Hasil riset ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh [9] yang menjelaskan bahwa kualitas barang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD untuk keputusan pembelian

Berdasarkan data pada tabel 11 diperoleh nilai signifikan adalah  $0,000 < 0,05$  dan dihasilkan bahwa  $F$  hitung (27,458) >  $F$  tabel (2,63) maka  $H_0$  ditolak. Artinya bahwa harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [9] yang menyebutkan bahwa kualitas barang dan sistem pembayaran COD secara simultan berpengaruh dengan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## KESIMPULAN

4. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD untuk keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare. Menurut hasil penelitian dan penjelasan yang dikemukakan sebelumnya, kemudian disimpulkan berikut :

Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare. Artinya bahwa konsumen dalam melakukan pembelian tidak terpengaruh oleh harga.

Kualitas barang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare. Artinya dengan adanya kualitas barang konsumen mampu melihat kualitas barang sebelum melakukan pembelian

Sistem pembayaran COD berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee di Kecamatan Pare. Artinya dengan adanya sistem pembayaran tersebut konsumen mampu membayar barang ketika sudah sampai di konsumen

Harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD secara bersama - sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya dengan adanya harga yang sesuai, kualitas barang yang bagus dan sistem pembayaran yang terpercaya dapat meningkatkan keputusan pembelian.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas barang, dan sistem pembayaran COD dapat menjelaskan keputusan pembelian sejumlah 67,1% dan sisa 32,9% disebutkan faktor lainnya yang bukan terkonsentrasi pada ulasan ini. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan gambaran dan rujukan lanjutan khususnya dibidang kajian yang sama. Peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak variabel dan menemukan variabel baru demi menemukan temuan baru.

#### DAFTAR RUJUKAN

- [1] F. Margaretha, "ANALISIS HUBUNGAN ANTARA MOTIF DENGAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE SEBAGAI MEDIA BERBELANJA ONLINE PAD SHOPEEHOLICS DI KOTA SAMARINDA," vol. 5, no. 4, pp. 26–40, 2017.
- [2] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, 12th ed. Jakarta: Jakarta Erlangga, 2018.
- [3] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12th, 1st ed. Jakarta: PT. Indeks : Jakarta, 2016.
- [4] M. Halaweh, *Cash on Delivery ( COD ) as an Alternative Payment Method for Ecommerce Transactions : Analysis and Implications*, vol. 10. Sociotechnology and Knowledge Development, 2018.
- [5] N. Restuti and M. Kurnia, "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Transaksi, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Pada Marketplace Shopee," *Borobudur Manag. Rev.*, vol. 2, no. 1, pp. 24–40, 2022, doi: 10.31603/bmar.v2i1.6817.
- [6] B. Syafira and N. Sukmawati, "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee," *e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 4, pp. 33–54, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15325%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15325/15048>
- [7] C. L. Sinaga and W. Evyanto, "YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kota Batam," vol. 6, no. 2, pp. 24–38, 2023.
- [8] Y. G. Primadasa, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan di PT.Percetakan Gramedia Cikarang)," *Skripsi*, pp. 1–114, 2019.
- [9] M. Mayangsari and S. Aminah, "Pengaruh Penilaian Produk, Promosi dan Layanan COD (Bayar di Tempat) Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo," *Ekon. J. Econ. Bus.*, vol. 6, no. 2, p. 498, 2022, doi: 10.33087/ekonomis.v6i2.592.
- [10] B. Alma, "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa," Bandung. Alfabeta, 2016.

ORIGINALITY REPORT

---

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

---

1	Submitted to UM Surabaya Student Paper	4%
2	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
4	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.iainkediri.ac.id Internet Source	1%
6	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	1%
9	ejurnal-unespadang.ac.id Internet Source	1%

---

10 [aktifa.nusaputra.ac.id](http://aktifa.nusaputra.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

11 [journal.lppmpelitabangsa.id](http://journal.lppmpelitabangsa.id) 1 %  
Internet Source

---

12 [repositori.stiamak.ac.id](http://repositori.stiamak.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

13 [abecindonesia.org](http://abecindonesia.org) 1 %  
Internet Source

---

14 [jurnal.una.ac.id](http://jurnal.una.ac.id) 1 %  
Internet Source

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 1%

Exclude bibliography  On