

**PENGARUH MEDIA VIDIO 360 DERAJAT GUNA PENINGKATAN
PARIWISATA CANDI TEGOWANGI DI DESA TEGOWANGI,
KECAMATAN PLEMAHAN, KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Program Studi Pendidikan
Sejarah FKIP UNIVERITAS NUSANTARA PGRI
Kediri



OLEH :

MUJI BASUKI

NPM : 18.1.01.02.0003

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH FAKULTAS KEGURUAN
DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2023

Sekripsi oleh :
Muji Basuki
NPM. 18.1.01.02.0003

JUDUL :
**PENGARUH MEDIA VIDIO 360 DERAJAT GUNA PENINGKATAN
PARIWISATA CANDI TEGOWANGI DI DESA TEGOWANGI,
KECAMATAN PLEMAHAN, KABUPATEN KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Prodi Pendidikan Sejarah
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas
Nusantara PGRI Kediri

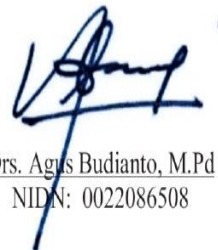
Tanggal : 11-7-2023

Pembibing I



Drs. Heru Budiono, M.Pd
NIDN: 0707086301

Pembibing II



Drs. Agus Budianto, M.Pd
NIDN: 0022086508

Skripsi oleh
Muji Basuki
18.1.01.02.0003

Judul :

**PENGARUH MEDIA VIDIO 360 DERAJAT GUNA PENINGKATAN
PARIWISATA CANDI TEGOWANGI DI DESA TEGOWANGI,
KECAMATAN PLEMAHAN, KABUPATEN KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Progam Studi

Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal : 25 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia pengguji:

- | | | |
|---------------|-----------------------------|-------|
| 1. Ketua | : Drs. Heru Budiono, M.Pd. | |
| 2. Penguji I | : Dr. Zainal Afandi, M.Pd. | |
| 3. Penguji II | : Drs. Agus Budianto, M.Pd. | |

Mengetahui,
Dekan Fkip



Dr. Mumun Nurmilawati, M.Pd

NIDN. 0006096801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Muji Basuki

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/tgl. Lahir : Nganjuk / 05 Agustus 1997

NPM : 18.1.01.02.0003

Fak/Jur./Prodi : FKIP/ S1 Pendidikan Sejarah

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 13 Juli 2023

Yang menyatakan



Muji Basuki

NPM. 18.1.01.02.0003

MOTTO:
MENCARI ROAD PONEGLYPH

KUPERSEMBAHKAN KARYA INI BUAT:

PAK, EMAK TERCINTA

ABSTRAK

MUJI BASUKI : Pengaruh Media Vidio 360 Derajat Guna Peningkatan Pariwisata Candi Tegowangi di Desa Tegowangi, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri, Skripsi, Pendidikan Sejarah, FKIP Universitas Nusantara PGRI KEDIRI, 2023

Kata Kunci : Media 360, Candi Tegowangi, Teknologi

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dari masa ke-masa memunculkan teknologi-teknologi baru yang mempermudah kegiatan manusia. teknologi virtual tour adalah teknologi dimana pengguna dapat mengelilingi/berkeliling kesuatu tempat secara virtual, panoramic sendiri memiliki keunggulan yaitu informasi yang dipaparkan lebih nyata dan kompleks.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui cara Menggunakan media video 360 Derajat sebagai media promosi candi (2) Untuk mengetahui media vidio 360 derajat dapat meningkatkan minat wasatawan di Candi Tegowangi penulis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena permasalahan berhubungan dengan manusia yang secara fundamental bergantung pada pengamatan. tempat penelitian yang dilakukan di pariwisata candi Tegowangi di desa Tegowangi Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri, penelitian ini dilakukan dalam tiga tahapan yaitu tahap pra lapangan, tahap pekerja lapangan, tahap pengumpulan data. penulis memperoleh data melalui penelitian data kelapangan, yang berkaitan dengan skripsi penulis mengenai Pengaruh Media 360 Derajat Guna Penigkatan Pariwisata Candi Tegowangi di Desa Tegowangi Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri, data yang didapatkan berupa hasil kuisoner wawancara dengan pengunjung wisata Candi Tegowangi.

Hasil penelitian menghasilkan Dalam konteks pemasaran pariwisata, media video 360 derajat memiliki potensi besar untuk meningkatkan minat wisatawan terhadap Candi Tegowangi. Video 360 derajat memberikan pengalaman virtual yang mendekati kunjungan fisik, memungkinkan wisatawan untuk menjelajahi dan melihat candi secara interaktif. Video ini juga dapat memberikan informasi tambahan tentang sejarah, budaya, dan detail penting lainnya tentang Candi Tegowangi, memperkaya pengetahuan para wisatawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan proposal ini dapat diselesaikan.

Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Sejarah.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor UNP Kediri yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada mahasiswa UNP Kediri
2. Dr. Mumun Nurmilawati, M.Pd selaku Dekan FKIP yang selalu memberi semangat pantang menyerah dan terus berjuang khususnya bagi mahasiswa FKIP.
3. Drs. Yatmin M.Pd selaku KaProdi Pendidikan Sejarah yang senantiasa memberikan petunjuk dan sentuhan sejarah untuk menjadi orang yang selalu bijaksana dalam berfikir dan bertindak, kepada semua mahasiswa Pendidikan Sejarah UNP Kediri
4. Drs. Heru Budiono, M.Pd selaku Pembimbing 1 yang selalu memberikan bimbingan, semangat, motivasi serta arahan-arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Drs. Agus Budianto, M.Pd selaku Pembimbing 2 yang selalu memberikan bimbingan, semangat, motivasi serta arahan-arahan kepada peneliti dalam

menyelesaikan Skripsi ini.

6. Narasumber yang telah membantu dalam memberikan informasi mengenai video 360 derajat.
7. Keluargaku yang telah memberikan dorongan dorongan moral dan meteril..
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan yang jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berharap saran, dan kritik yang dapat dijadikan masukan dalam menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Kediri, 21 Juli 2023

Muji Basuki
NPM 18.1.01.02.0003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO:	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIN TEORI	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	39

C. Tahapan penelitian	40
D. Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Uji Keabsahan Temuan	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil	52
B. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Table 2.1	Perbedaan video normal dan video 360 derajat	27
Tabel 2.2	Kerangka berpikir	34
Tabel 3.1	Timeline Penelitian	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Gambar Badan Candi.....	54
Gambar 4.2	Hasil stitching	57
Gambar 4.3	Editing Adobe	60
Gambar 4.4	Softwere Editing	62
Gambar 4.5	Softwere 3D	63
Gambar 4.6	Pengabungan Vidio 360 derajat	65
Gambar 4.7	Pengabungan Vidio 360 derajat	66
Gambar 4.8	Pengabungan Vidio 360 derajat	67
Gambar 4.9	File Video	68
Gambar 4.10	Youtube.....	70
Gambar 4.11	Hasil Gform	72
Gambar 4.12	Hasil Gform	74
Gambar 4.13	Hasil Gform	76
Gambar 4.14	Daftar Tamu Situs Candi sebelum penggunaan media 360 derajat	81
Gambar 4.14	Daftar Tamu Situs Candi setelah penggunaan media 360 derajat	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 2	Surat Izin Desa.....	97
Lampiran 3	Foto Kegiatan	98
Lampiran 4	Surat Bimbingan Skripsi.....	103
Lampiran 5	Kuisisioner Penelitian.....	105

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi terus menerus melahirkan teknologi-teknologi baru yang memudahkan aktivitas manusia. Pemanfaatan teknologi informasi diharapkan dapat membantu memecahkan berbagai permasalahan yang dihadapi sehingga permasalahan tersebut dapat diselesaikan secara efektif. Kemajuan teknologi informasi berkembang dalam berbagai aspek, salah satunya adalah teknologi virtual tour atau panorama tour. Teknologi virtual tour adalah teknologi dimana pengguna dapat berkeliling/berkeliling suatu tempat secara virtual. Keunggulan dari panorama itu sendiri adalah informasi yang disajikan lebih nyata dan kompleks, serta tempat yang ditampilkan dapat dilihat dari segala sisi dan dapat dipindahkan ke suatu tempat. Sisi tempat yang diinginkan, tampilan 360 derajat suatu tempat dari setiap sudut hanya dengan satu foto. Buat panorama menggunakan metode penggabungan gambar.

Pariwisata pada era sekarang sangatlah penting untuk tempat refreshing atau penyegaran buat jasmani dan rohani bagi para pekerja keras untuk memulihkan fisik dan mentalnya. Tiap Kota atau Kabupaten memiliki obyek wisata yang sangat potensial untuk menarik para pengunjung (Sigit Widyatmoko et al. 2016: 72). Sedangkan pariwisata merupakan suatu kegiatan atau perjalanan yang dilakukan seseorang atau lebih ke suatu tempat diluar tempat tinggalnya untuk sementara waktu yang dimaksudkan untuk mencari kesenangan, mencari

suasana baru, menenangkan diri maupun kepentingan lainnya (Nurul et al., 2022).

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009, menyebutkan pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata, termasuk pengusahaan obyek dan daya tarik wisata serta usaha-usaha yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata, dengan demikian pariwisata meliputi :1) Semua kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan wisata, 2) Pengusahaan obyek dan daya tarik wisata, 3) Pengusahaan jasa dan sarana pariwisata. Pariwisata sudah menjadi andalan utama sumber devisa karena indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki beranekaragam jenis pariwisata, misalnya wisata alam, sosial maupun wisata budaya yang tersebar dari sabang hingga merauke (Al Hakim et al., 2021).

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan dan berperan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat (Lesmana et al., 2020). Selanjutnya, tergantung perkembangan jumlah wisatawan, jika target yang ditetapkan tercapai maka sistem prioritas akan dipertimbangkan. Untuk mencapai perkembangan tersebut perlu dilakukan langkah-langkah dengan organisasi pariwisata yang ada (pemerintah dan swasta) serta pihak-pihak terkait untuk mendukung pengembangan pariwisata daerah secara berkelanjutan (Maharani 2014:20).

Indonesia memiliki warisan budaya yang kaya, bentang alam yang indah, dan lain sebagainya upaya-upaya pelestarian sumber daya alam dan lingkungan serta akan berdampak terhadap kehidupan sosial budaya masyarakat terutama

masyarakat lokal Indonesia memiliki warisan budaya yang kaya, pemandangan yang indah, dll. Upaya perlindungan sumber daya alam dan lingkungan akan berdampak pada masyarakat, khususnya kehidupan sosial budaya masyarakat setempat. Pengembangan kawasan wisata dapat memberikan kontribusi bagi pendapatan asli daerah, membuka peluang usaha dan lapangan kerja, serta berfungsi melindungi kekayaan alam dan hayati. Pembangunan pariwisata sebagai sektor pembangunan seringkali menjadi bermakna jika dikembangkan sejalan dengan potensi daerah (Fatmawati & Santoso, 2020).

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak kerajaan sebelum menjadi Negara Kesatuan Republik Indonesia, serta banyak berbagai kebudayaan. Kebudayaan adalah suatu yang akan mempengaruhi tingkat pengetahuan dan system ide atau gagasan yang terdapat dalam pikiran manusia, sehingga dalam kehidupan sehari-hari kebudayaan itu bersifat abstrak (Pada et al., 2021).

Salah satunya adalah kerajaan Majapahit, kerajaan Budha-Hindu terbesar yang pernah ada di Nusantara. Kerajaan yang berbasis di Mojokerto, Jawa Timur ini menggunakan sistem pemerintahan monarki, khususnya sistem politik yang didasarkan pada kedaulatan atau kekuasaan yang tidak terbagi dari satu orang. istilah ini berlaku untuk negara-negara di mana kekuasaan tertinggi dipegang oleh seorang raja, seorang penguasa pribadi yang bertindak sebagai kepala negara dan mencapai posisinya melalui garis keturunan.

Kerajaan Majapahit juga telah banyak membangun bangunan peninggalan bersejarah. Salah satunya yaitu candi candi itu sebenarnya adalah bangunan

untuk memuliakan orang yang telah wafat, khusus para raja dan orang-orang terkemuka. Artinya dapat disimpulkan bahwa candi merupakan peninggalan dari masa Hindu-Budha yang memiliki berbagai bentuk dan fungsi bangunan, termasuk tempat ibadah, pengajaran agama, penyimpanan abu jenazah raja atau tokoh-tokoh penting, tempat pemujaan dewa, pertirtaan (pemandian), dan pintu gapura (Saripurnadinata, 2022).

Candi Kediri secara umum memiliki struktur ragam hias dan relief yang berbeda dengan candi-candi di Jawa Tengah, karena pengaruh kuat Kerajaan Kadiri dan Kerajaan Majapahit. Candi Tegowangi merupakan peninggalan kerajaan Majapahit dengan corak Buddha-Hindu. Lokasi Candi Tegowangi berada di Desa Tegowangi, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri, Jawa Timur, Indonesia. Candi adalah bahasa yang mengukir gambar dalam bentuk fisik berupa peninggalan zaman dahulu untuk menyampaikan pesan kepada generasi penerus. (Putri et al., 2020)

Saat ini, Candi Tegowangi berfungsi sebagai objek wisata cagar budaya agar generasi milenial tahu betapa pentingnya sejarah suatu negara, dan juga banyak seniman terkenal yang mengunjungi pura dan melakukan pertunjukan serta tempat peribadatan umat Hindu. Dan juga sebagai tempat peribadahan umat Hindu. Religius adalah sikap taat dalam menerapkan kepercayaan yang telah diyakini dan bisa toleran kepada pemeluk agama lain, ibadah dari agama lain serta dapat menjalani hidup yang rukun dan damai berdampingan” (Tiarawanti et al., 2022).

Berdasarkan latar belakang diatas dan pemaparan keadan yang ada dilapangan secara singkat peneliti mengambil judul “Pengaruh Media Vidio 360 Derajat Guna Peningkatan Pariwisata Candi Tegowangi Di Desa Tegowangi, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri”.

B. Identifikasi Masalah

Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa responden yang berkunjung ke tempat wisata Candi Tegowangi tersebut hanya penduduk dari lokal Kediri. Hal ini mungkin kurangnya promosi ke luar Kediri dan juga bisa dikarenakan letak tempat obyek wisata ini sangat tidak strategis dan juga tempat lokasi wisata tersebut tidak ada fasilitas yang menarik minat pengunjung selain Candi itu sendiri

Dalam proses perkembangan pariwisata banyak metode dapat digunakan sebagai sarana promosi memperkenalkan Candi Tegowangi. Salah satu metode tersebut melalui vidio 360 derajat, diharapkan dapat menarik minat wisatawan

C. Pembatasan masalah

Batasan-batasan yang dibatasi untuk melakukan penelitian dipaparkan sebagi berikut: Hanya mengambil dari segi promosi untuk meningkatkan wisatawan di Candi Tegowangi melalui vidio 360 derajat virtual tour. Hanya spot foto eksterior yang akan diambil foto panorama 360° yaitu Pintu masuk, bagian candi, dan fasilitas candi, dan jalan menuju candi yang menjadi jalan utama arah wisatawan masuk.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan dalam pendahuluan, permasalahan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah cara Menggunakan media video 360 Derajat sebagai sebagai media promosi candi ?
2. Apakah media vidio 360 derajat dapat meningkatkan minat wasatawan di Candi Tegowangi ?

E. Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui cara Menggunakan media video 360 Derajat sebagai sebagai media promosi candi.
2. Untuk mengetahui media vidio 360 derajat dapat meningkatkan minat wasatawan di Candi Tegowangi.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis kegunaan diharapkan peneliti dapat memberikan manfaat dan sumbangan yang positif bagi perkembangan objek wisata tersebut

2. Manfaat Praktis

Secara praktis kegunaan penelitian ini di harapkan dapat memberikan gambaran kepada masyarakat luas mengenai Optimalisasi Objek Wisata Candi Tegowangi di Desa Tegowangi Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri

- 1) Bagi peneliti Sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Strata (S.1) Dalam Pendidikan Fakultas keguruan ilmu pendidikan Nusantara PGRI Kediri

- 2) Bagi pemerintah Desa Diharapkan Candi Tegowangi ini dapat dikenal banyak orang dan dapat memajukan nama Desa sehingga menjadi tempat wisata yang nyaman dan banyak peminatnya

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Z., Yatmin, Y., Budianto, A., Budiono, H., Widiatmoko, S., Wiratama, N. S., Lestari, S. N., Alkari, A., & Ferdian, F. (2022). Pelatihan Pembuatan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Kinemaster untuk Guru di SMAN 6 Kediri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*, 2(1). <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i1.63>
- Al Hakim, R. R., Harto, B., & Setyabudhi, A. L. (2021). Dashboard Sistem Pendukung Keputusan Untuk Mengukur Penilaian Kinerja Karyawan Pada PT Cakrawala Asia. *Engineering and Technology International Journal (EATIJ)*, 3(3).
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2021). PERAN SEKTOR PARIWISATA PADA PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI JAWA BARAT. *Bina Ekonomi*, 23(1). <https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>
- Anggarini, D. T. (2021). UPAYA PEMULIHAN INDUSTRI PARIWISATA DALAM SITUASI PANDEMI COVID -19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1). <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9809>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fatmawati, A. A., & Santoso, S. (2020). Penguatan Rantai Nilai Pariwisata Sebagai Strategi Pengembangan Kawasan Kota Tua Jakarta Menjadi Kawasan Wisata Ramah Muslim. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 6(03).
- Firman Maulana, R., Sumarah, N., & Rizqi, M. (2022). Efektivitas Instagram @mangrovewonorejo sebagai Media Promosi Pariwisata di Surabaya. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1).
- Iqbal, M., & Alamin, R. Y. (2019). Perancangan Komik Fotografis Berbasis Website sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i1.37762>
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Kristiono, R., & Susilo, D. (2021). Paradigma Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia dalam Perspektif Sosiologi Lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1).
- Lesmana, I. S., Bahits, A., & Tabrani, M. B. (2020). STRATEGI PROMOSI PENGELOLAAN WISATA PANTAI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PASCA TSUNAMI SELAT SUNDA DI KABUPATEN PANDEGLANG. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(2). <https://doi.org/10.35906/jm001.v6i2.595>

- Mulyani, A. (2020). Tari Merak Media Promosi Pariwisata Jawa Barat. *E-Prosiding Pascasarjana ISBI Bandung*.
- Nashih, F., & Panindias, A. N. (2021). Desain Antar Muka Aplikasi Wisata dan Transportasi Sebagai Media Promosi Pariwisata di Surakarta. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 2(1). <https://doi.org/10.33153/citrawira.v2i1.3670>
- Nurul, J., Firdaus, Z., Firzon, M., Roziqin, A., & Aruna, A. (2022). Pengembangan animal section game simulator dengan VR sebagai alternatif praktikum. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi*, 8(1).
- Pada, K., Vape Batubulan, J., Putu, I., Suwastawa, A., Agung, A., Lindia, I. T., Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., Riskarini, D., & ABDUL, K. (2021). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Di Indomaret Ancol 1-T001 Jakarta Utara). In *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* (Vol. 17, Issue 1).
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, MS Denok Sunarsi, S.Pd., M. M. Ch. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Putri, M. I. D., Arifani, N., Ratnasari, D., Auliavia, M. V., & Nuriyah, S. (2020). Politik dan Tradisi: Politik Uang dalam Pemilihan Kepala Desa. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(2). <https://doi.org/10.36451/j.isip.v17i2.46>
- Ramadhani, M. (2021). DILEMA REGULASI PARIWISATA HALAL DI INDONESIA. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1). <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.2021.1.1.89-105>
- Ramayulis. (2019). “Ilmu Pendidikan Islam” , (Jakarta: Kalam Mulia, 2012), 338. In *Jurnal Common* (Vol. 3, Issue 1).
- Safi’i, F. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA KAMPUNG BLEKOK SEBAGAI EKOWISATA BERKELANJUTAN DI KABUPATEN SITUBONDO. *Digital Repository Universitas Jember, September 2019*.
- Saripurnadinata, R. (2022). Strategi Pengembangan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran Sebagai Penunjang Pertumbuhan Ekonomi di Gunungkidul Yogyakarta. *Business and Economic Analysis Journal*, 2(2).
- Sasmita, G. G., Joebagio, H., & Sariyatun, S. (2018). SERAT JANGKA JAYABAYA RELASI SASTRA, SEJARAH DAN NASIONALISME. *HISTORIA Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 6(2). <https://doi.org/10.24127/hj.v6i2.1447>
- Sugiyono. ; 2018. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–

952., *Septembfile:///C:/Users/asus/Downloads/29-64-1-SM.pdf*
file:///C:/Users/asus/Downloads/29-64-1-SM.pdf 2016.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendalaman Kualitatif, dan R & D. CV. Alfabeta.*

Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Kedua). In Alfabeta (Vol. 3, Issue 2).*

Sugiyono. (2019b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.*

Tiarawanti, R., Yatmin, Y., & ... (2022). *Upaya Melestarikan Candi Tegowangi Sebagai Tempat Peninggalan Bersejarah di Kediri. ... Dan Pembelajaran).*