

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
DAN HARGA JUAL DENGAN METODE *JOB ORDER
COSTING* PADA UMKM PANGESTU PRODUCTION DI
GROGOL TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Pada Prodi Akuntansi



OLEH :

RIKA SAFITRI

NPM: 19.1.02.01.0068

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2023

Skripsi Oleh
RIKA SAFITRI
19.1.02.01.0068

Judul :
**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA
JUAL DENGAN METODE *JOB ORDER COSTING* PADA UMKM
PANGESTU PRODUCTION DI GROGOL TAHUN 2022**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada

• Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi


Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ekonomi dan Bisnis


Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 07 Juli 2023

Menyetujui,
Pembimbing I


Badrus Zaman, M.Ak.
NIDN : 0730036503

Pembimbing II


Linawati, M.Si.
NIDN : 0708048501

Skripsi Oleh

RIKA SAFITRI

19.1.02.01.0068

Judul

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA
JUAL DENGAN METODE *JOB ORDER COSTING* PADA UMKM
PANGESTU PRODUCTION DI GROGOL TAHUN 2022**

Telah dipertahankan didepan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal : 28 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Badrus Zaman, M.Ak
2. Penguji I : Dra.Puji Astuti, M.M.,M.Si.,Ak. CA.
3. Penguji II : Linawati, M.Si.



Mengetahui,

Dekan FEB,



Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Rika Safitri
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl, lahir : Kediri/ 01 Februari 1998
NPM : 19.1.02.01.0068
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 07 Juli 2023
Yang Menyatakan



RIKA SAFITRI
NPM: 19.1.02.01.0068

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Lift up my head, I'mma rise

Spread out my wings I'm fly, fly high

A little longer

I'm getting stronger

Never gon' run away

(Dream)

Kupersembahkan karya ini buat :

1. Allah SWT yang telah melindungi, menjaga, mengabulkan semua doa-doa
2. Keluarga yang senantiasa mendukung secara materi maupun moril
3. Kepada Pak Badruz dan Bu Lina yang membimbing dan memberikan saran
4. Para sahabat - sahabat yang memberikan dukungan dan semangat

ABSTRAK

Rika Safitri: Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Job Order Costing Pada UMKM Pangestu Production Di Grogol Tahun 2022, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata Kunci : UMKM, Akuntansi Biaya, Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode *Job Order Costing*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang terjadi pada UMKM dalam perhitungan akuntansi keuangan karena keterbatasan pengetahuan tentang pengklasifikasian biaya, yang harus disertakan dalam perhitungan harga pokok produksi sehingga harga jual yang dihasilkan kurang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketepatan dalam pengklasifikasian biaya dalam perhitungan harga pokok produksi dan penentuan harga jual produk kaos sablon yang diterapkan oleh Pangestu Production sudah sesuai atau belum dengan akuntansi biaya. Dengan objek penelitian difokuskan pada laporan biaya selama proses produksi kaos sablon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perhitungan yang diterapkan Pangestu Production dan perhitungan oleh peneliti memiliki selisih yang sedikit, hal ini disebabkan dalam perusahaan ada beberapa biaya saat produksi tidak disertakan hal ini mengakibatkan harga jual yang diterapkan perusahaan kurang maksimal. Pada sablon kaos manual berdasarkan perhitungan analisis harga jualnya adalah Rp **61.800** sedangkan harga jual perusahaan Rp **61.000** , Untuk kaos sablon DTF berdasarkan analisis harga jualnya sebesar Rp **82.200** sedangkan harga jual perusahaan Rp **81.000**. Penyebab selisih harga jual tersebut karena perusahaan tidak menghitung biaya penyusutan dan beberapa biaya bahan baku penolong yang diabaikan.

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur kita panjatkan kehadirat ALLAH Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi dengan judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Job Order Costing Pada UMKM Pangestu Production Di Grogol Tahun 2022” disusun dalam rangka untuk melengkapi syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Dalam penyelesaian penelitian, penulis secara langsung atau tidak langsung telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. ZAINAL AFANDI, M.Pd ,Selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang senantiasa memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa
2. Bapak Dr. SUBAGYO, M.M, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak, SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd., M.Ak Selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

4. Bapak, BADRUS ZAMAN, M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu, LINAWATI, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Saudara Ilham Rama. Selaku pemilik Pangestu Production yang membantu dalam memberikan data-data yang dibutuhkan penulis.
7. Terimakasih kepada keluarga teruntuk ibu yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 07 Juli 2023

RIKA SAFITRI

NPM.19.1.02.01.0068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I :PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatas Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II :KAJIAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	24
BAB III :METODE PENELITIAN.....	29
A. Variabel Penelitian.....	29
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
E. Sumber dan Teknik Penelitian.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambar Umum Subjek Penelitian.....	39

B. Deskripsi Data	43
C. Analisis Data	52
D. Pembahasan	60
BAB V :SIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran-lampiran.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penjelasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Definisi Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.1	Daftar Tenaga Kerja	40
Tabel 4.2	Produksi Produk Pangestu Production Tahun 2022.....	43
Tabel 4.3	Data Penjualan Produk Kaos Sablon Tahun 2022	44
Tabel 4.4	Data Bahan Baku Sablon Manual dan DTF.....	45
Tabel 4.5	Data Mesin dan Peralatan yang digunakan	46
Tabel 4.6	Tabel Biaya Bahan Baku Sablon Manual Perusahaan	47
Tabel 4.7	Biaya Tenaga Kerja Langsung	48
Tabel 4.8	Biaya Overhead Pabrik	48
Tabel 4.9	Penentuan Harga Jual Perusahaan.....	49
Tabel 4.10	Biaya Bahan Baku Sablon DTF	50
Tabel 4.11	Biaya Overhead Pabrik	51
Tabel 4.12	Perhitungan Harga Jual Perusahaan.....	52
Tabel 4.13	Biaya Bahan Baku Metode <i>Job Order Costing</i> Sablon Manual ..	53
Tabel 4.14	Biaya Tenaga Kerja Langsung Metode <i>Job Order Costing</i>	53
Tabel 4.15	Perhitungan Biaya Bahan Baku Penolong	55
Tabel 4.16	Biaya Overhead Pabrik Metode <i>Job Order Costing</i>	55
Tabel 4.17	Harga Jual Metode <i>Job Order Costing</i>	56
Tabel 4.18	Biaya Bahan Baku Metode <i>Job Order Costing</i> Sablon DTF.....	57

Tabel 4.19 Perhitungan Biaya Bahan Baku Penolong	58
Tabel 4.20 Biaya Overhead Pabrik Metode <i>Job Order Costing</i>	59
Tabel 4.21 Harga Jual Metode <i>Job Order Costing</i>	60
Tabel 4.22 Perbandingan Perhitungan HPP Sablon Manual.....	61
Tabel 4.23 Perbandingan Perhitungan HPP Sablon DTF	62

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	28
Gambar 4.1	Struktur Pangestu Production	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Gambar – Gambar Penelitian
2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
3. Kartu Bimbingan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan usaha perdagangan atau bisnis yang dikelola atau dijalankan oleh badan usaha atau perorangan dengan melihat sebuah peluang yang merujuk pada usaha ekonomi produktif. UMKM dalam perekonomian juga sangat penting karena dari usaha tersebut dapat menggerakkan ekonomi suatu daerah, menciptakan lapangan kerja, pasar baru dan mampu memberikan pendapatan serta dapat berperan dalam menjaga pertumbuhan ekonomi.

UMKM merupakan potensi bisnis yang sangat di galakkan oleh pemerintah karena semakin banyak masyarakat berwirausaha maka, akan semakin baik dan kukuhnya perekonomian suatu daerah karena sumber daya lokal, pekerja lokal dan pembiayaan akan terserap dan bermanfaat secara optimal. Seorang wirausahawan harus pintar dan memiliki ketrampilan mencari peluang usaha menciptakan sesuatu yang bermanfaat atau memiliki nilai jual.

Keterampilan dalam melihat peluang usaha juga sangat dibutuhkan karena seorang wirausaha merupakan jantung dari usaha yang dijalankan. Banyak yang harus dipertimbangkan bagi calon wirausaha untuk membuat usaha tersebut dapat berjalan sesuai dengan keinginan misalnya menentukan usaha yang ingin dijalankan, berapa modal dan biaya yang dibutuhkan, laba yang diinginkan,

penentuan harga jual dll. Keterampilan yang dimiliki wirausaha akan menjadikan usaha yang dijalankannya berkembang dan sukses.

Untuk menentukan bagaimana perkembangan usaha tersebut dimasa depan atau menentukan seberapa besar usaha berkembang maka perusahaan atau usaha harus memilih metode pengambilan harga pokok produksi. Perhitungan harga pokok produk menjadi suatu faktor yang penting dalam kesuksesan suatu UMKM/perusahaan, agar dapat mengontrol biaya-biaya apa saja yang mungkin terlalu besar atau terlalu kecil. Harga pokok produksi merupakan komponen penting untuk menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan atau usaha.

Harga Pokok Produksi adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses akhir (Bustami dan Nurlela 2013). Biaya-biaya tersebut harus diperhitungkan untuk menentukan besarnya biaya yang akan dikeluarkan karena penggunaan biaya yang tidak efisien merupakan masalah yang besar, pengalokasian biaya dalam memproduksi barang memberikan dampak besar pada penentuan harga jual nantinya.

Penentuan harga jual merupakan salah satu kebijakan dalam suatu usaha, dalam penentuan harga jual harus mempertimbangkan tujuan yang hendak dicapai yaitu memperoleh laba yang diharapkan sehingga usaha dapat bertahan dalam kondisi yang sulit serta mampu bersaing. Adanya informasi harga produksi ini dapat membantu untuk pengambilan keputusan mengenai suatu produk yang dihasilkan, penentuan harga pokok produksi dipengaruhi oleh karakteristik/jenis

usaha yang dilakukan, apakah menggunakan metode pemesanan (*Job Order Costing*) atau metode proses (*Process Costing*).

Adapun Metode *Process Costing* merupakan metode yang digunakan oleh suatu perusahaan/usaha yang memproduksi barang secara terus menerus dan untuk memenuhi persediaan barang digudang perhitungan tiap proses yang dilakukan. Metode *Job Order Costing* metode yang digunakan oleh suatu perusahaan/usaha yang memproduksi barang sesuai dengan pesanan dari konsumen yang masuk.

Penerapan harga pokok produksi *job order costing* dapat menjadi lebih akurat, karena mengumpulkan harga pokok produk dimana biaya dikumpulkan bagi setiap pesanan secara terpisah dan tiap pesanan akan di pisahkan identitasnya. Pengolahan produk akan di proses setelah pesanan dari pelanggan melalui kartu pokok pesanan atau dokumen pesanan penjualan (*sales order*) yang berisikan jenis dan jumlah produk, spesifikasi pesanan, tanggal pesanan diterima dan harus diserahkan. Dalam metode harga pokok pesanan tersebut sangat sistematis dan jelas sehingga pada penentuan harga pokok produksi akan lebih akurat dan teliti.

Dalam kenyataanya UMKM memiliki permasalahan akuntansi keuangan serta keterbatasan sumber daya yang dianggap menjadi kelemahan utama UMKM. Adapun laporan keuangan sangat mempengaruhi keputusan usaha dimasa mendatang karena memuat informasi yang relevan mengenai posisi keuangan usaha.

Berdasarkan masalah yang dihadapi UMKM seperti yang dijabarkan di atas maka diperlukan penelitian sebagai pembuktian terhadap masalah yang dialami

oleh usaha yang menerapkan sistem pesanan. Dipilihlah PANGESTU PRODUCTION usaha yang bergerak dibidang pemesanan baju sablon, cetak undangan, stiker, kartu nama dan penyewaan peralatan pesta, yang belum menerapkan atau melakukan perhitungan harga pokok produksinya. Dengan membandingkan hasil dari harga pokok produksi peneliti dan harga pokok produksi yang diterapkan oleh usaha maka akan ditemukan hasil yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan selama melakukan produksi barang pesanan.

Penelitian terdahulu yang terkait perhitungan biaya produksi telah dilakukan oleh beberapa peneliti. Penelitian oleh Kurniawan (2018) dengan judul “Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Job Order Costing (Studi Kasus UKM Sepatu CV Surya Citra Abadi di Mojokerto) disimpulkan bahwa perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan masih sangat sederhana hanya membebankan pada biaya bahan baku tanpa memperhitungkan biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik dari metode *Job Order Costing* dan metode *full costing* yang dilakukan terdapat hasil perhitungan yang berbeda harga pokok produksi perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tidak mendapatkan hasil penjualan yang maksimal jika tetap menggunakan perhitungan yang sederhana.

Penelitian berikutnya oleh Romauli, et al., (2020) dengan judul “Penerapan Metode Job Order Costing Dalam Penentuan Harga Jual Produk Pada UMKM Gemilang Jaya” dengan metode deskriptif. Menyimpulkan bahwa perusahaan dalam proses perhitungan biaya produk belum dihitung dengan tepat dan perusahaan telah menerapkan dalam pengumpulan biaya produk tetapi dalam

perhitungan biaya produk tidak termasuk dalam biaya penyusutan mesin ke dalam biaya overheadnya maka harga jual yang ditawarkan perusahaan kurang maksimal dan hasil penelitian juga menunjukkan selisih harga jual produk perusahaan dengan peneliti yang berbeda.

Penelitian oleh Wahyuni (2021) dengan judul “Analisis Penerapan Job Order Costing pada UKM Percetakan Cempaka Mas Solutions atau Prin Art”. Menyimpulkan bahwa perusahaan juga belum melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan tepat sebagai dasar penentuan harga jual, dalam produknya juga belum memasukkan semua biaya overhead yang terjadi saat produksi sehingga peneliti membuat perbandingan harga jual yang telah dihitung berdasarkan *full costing* dengan perhitungan perusahaan terdapat selisih yang lumayan.

Penelitian oleh Oktaviany (2021) yang berjudul “Metode Job Order Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Kujahit Konfeksi”. Menyimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa biaya yang tidak dimasukkan dalam perhitungan harga pokok produksi sehingga mengakibatkan selisih antara penelliti dan perusahaan yang cukup besar dalam harga jual produknya.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai penerapan metode *job order costing* pada usaha yang menerima pesanan dengan judul skripsi “ **Analisis Penerapan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Job Order Costing Pada PANGESTU PRODUCTION**”

B. Identifikasi Masalah

Bedasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka permasalahan yang diteliti adalah :

1. Menentukan harga pokok produksi dengan melakukan perhitungan.
2. Mengklasifikasikan biaya-biaya yang dikeluarkan saat memproduksi pesanan secara rinci.
3. Menentukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Job Order Costing* pada suatu perusahaan.

C. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih sempurna, fokus dan lebih mendalam maka permasalahan dalam penelitian ini perlu dibatxasi. Pembatasan masalah pada penelitian ini mengacu pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas adalah untuk mengetahui Analisis perhitungan harga pokok produksi dan harga jual dengan metode *Job Order Costing* studi kasus pada UMKM PANGESTU PRODUCTION dengan memilih dari salah satu produk penjualan yang banyak dipesan/peminatnya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan penelitian adalah:

1. Bagaimana metode perhitungan harga pokok produksi yang digunakan oleh perusahaan ?

2. Bagaimana hasil dari perhitungan harga pokok produksi dalam metode *Job Order Costing*?
3. Apakah ada perbedaan antara perhitungan perusahaan dan metode *job order costing* ?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui metode perhitungan yang diterapkan atau digunakan oleh perusahaan.
2. Untuk mengetahui perhitungan dari harga pokok produksi metode *job order costing*.
3. Untuk mengetahui perbedaan perhitungan antara perusahaan dan metode *job order costing*.

F. Manfaat penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan memberikan manfaat praktis maupun teoritis kepada pihak-pihak yang membutuhkan. Adapun manfaatnya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Peneliti

Diharapkan mampu memberikan wawasan dan informasi yang lebih dalam tentang metode *Job Order Costing*. Memberikan penjelasan

tentang pengklasifikasian pada komponen-komponen biaya yang ada dalam usaha dengan metode penjualan *Job Order Costing* dalam menentukan harga pokok produksi sehingga mampu memperoleh informasi harga jual produk yang akurat sebagai dasar mengevaluasi profitabilitas produk.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mampu menjadi bahan informasi dan referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengambil permasalahan yang sama serta diharapkan mengambil studi kasus dengan cangkupan yang lebih besar, apabila masih ada kekurangan dalam materinya dapat disempurnakan dalam penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan masukan bagi pemilik bagaimana melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Job Order Costing* yang sesuai prinsip akuntansi, agar usaha yang dijalankan dapat semakin baik dalam hal penyusunan laporan keuangannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, T. (2017). *PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BERDASARKAN JOB ORDER COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN ARIF DIGITAL PRINTING*. 87(1,2), 149–200.
- Arifin, Z. (2016). Pengaruh Laba yang Diinginkan dan Biaya Produksi terhadap Penetapan Harga Jual Produk Garam di Kabupaten Pati. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 11, 2013–2015.
- Dinas Koperasi UMKM Semarang. (2021). Klasifikasi umkm menurut uu nomor 20 tahun 2008. In *Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Semarang*.
- Fai. (2022). Metode Kuantitatif Adalah - Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. In *Umsu*. <https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/>
- Gunawan, H. (2022). *job order cost*. 1. <https://www.hashmicro.com/id/blog/job-order-costing-adalah/>
- Hendy, D. (2016). *Hendy D'mit PENGERTIAN AKUNTANSI BIAYA*. <http://hendiafri.blogspot.com/2016/04/bab-1-akuntansi-biayauniba-www.html>
- Kurniawan, E. J. (2018). “Penghitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Job Order Costing (Studi Kasus UKM Sepatu CV Surya Citra Abadi di Mojokerto).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Kwartono, M. (2023). *Pengertian UMKM & syarat-syarat*. Bugangan,K. <https://keltambangan.semarangkota.go.id/umkm>
- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan metode Full Costing untuk penetapan harga jual produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1), 632–647. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.611>
- Mulyadi. (2016). AKUNTANSI BIAYA. In *Akuntansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN. <https://elibrary.bsi.ac.id/assets/images/buku/205374.jpg>
- Nirmala. (2020). *Metode Pengumpulan Biaya Produksi*. <https://www.psychologymania.com/2013/05/metode-pengumpulan-biaya-produksi.html>
- Nurlela, B. dan Bustami ,A. (2013). *Akuntansi Biaya, Pengertian Akuntansi Biaya*. 15–36.
- Oktaviyani, R. (2021). Metode Job Order Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1183–1189. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2904>
- Process Costing, Metode Penting Untuk Membiayai Suatu Produk - Accurate Online*. (2022). Cipta Piranti Sejahtera. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/process-costing/>
- Rachman, T. (2018). Penentuan Harga Jual & Biaya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

- <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Riadi, M. (2022). *Jenis-Jenis Variabel Penelitian*. Altekomp Bogor. <https://akatelkom-bogor.ac.id/2022/08/19/jenis-jenis-variabel-penelitian/>
- Riskita, A. (2022). *Job Order Cost*. 1. <https://store.sirclo.com/blog/job-order-costing/>
- Riwayadi. (2021). Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi, Harga Jual Dan Strategi Pemasaran Bagi Perajin Tas Ransel Di Desa Sangkan Hurip Kabupaten Bandung. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 5(2), 529–534. <https://doi.org/10.52250/p3m.v5i2.356>
- Romauli, D., Silaban, N. P. S., & Suryanti, L. H. (2020). Penerapan Metode Job Order Costing Dalam Penentuan Harga Jual Produk Pada UMKM Gemilang Jaya. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 168–177. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.1960>
- Siadari, C. (2020). *Pengertian Harga Pokok Produksi Menurut Para Ahli*. Romeltea Media. <https://www.kumpulanpengertian.com/2020/03/pengertian-harga-pokok-produksi-menurut.html>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif*. [http://repository.umpri.ac.id/907/4/SKRIPSIKU - SUDARMANTO 17010123_4.pdf](http://repository.umpri.ac.id/907/4/SKRIPSIKU-SUDARMANTO17010123_4.pdf)
- Supriyono. (2011). Akuntansi Biaya. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69).
- Surjono, H. D. (2018). Kajian Pustaka. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Susilowati, H. (2022). Penentuan Harga Pokok Poduksi Full Costing VS Variabel Costing. In *Https://Stiestekom.Ac.Id* (p. 1). <https://stiestekom.ac.id/berita/penentuan-harga-pokok-poduksi-full-costing-vs-variabel-costing/2022-02-24#:~:text=Untuk menghitung harga pokok produksi,hanya menghitung biaya overhead variabel.>
- Tritjahjo, D. (2018). *Bab III VARIABEL PENELITIAN*. 31–40. http://repository.iainkudus.ac.id/8964/6/06_BAB_III.pdf
- Wahyuni, D. (2021). Analisis Penerapan Job Order Costing pada UKM Percetakan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 6455–6461.
- Wensen, C. (2016). Penerapan Metode Process Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Conbloc Indonesia Surya. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.32400/gc.11.3.13089.2016>
- Wicaksana, A. (2018). pengaruh profitabilitas, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap corporate social responsibility pada perusahaan perhotelan di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

