

**ANALISIS PENJUALAN, HARGA POKOK PENJUALAN, DAN BEBAN
USAHA TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

CAHYA KUSUMA NUGERAHENI

NPM : 19.1.02.01.0049

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2023

Skripsi Oleh :

CAHYA KUSUMA NUGERAHENI
NPM : 19.1.02.01.0049

Judul :

**ANALISIS PENJUALAN, HARGA POKOK PENJUALAN, DAN BEBAN
USAHA TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0716057101

Dosen Pembimbing II



Badrus Zaman S.E., M.Ak.
NIDN: 713026102

PENGESAHAN

Skripsi Oleh :

CAHYA KUSUMA NUGERAHENI
NPM : 19.1.02.01.0049

Judul :

ANALISIS PENJUALAN, HARGA POKOK PENJUALAN, DAN BEBAN USAHA TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR BIDANG MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada
Tanggal

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat

Nama Penguji

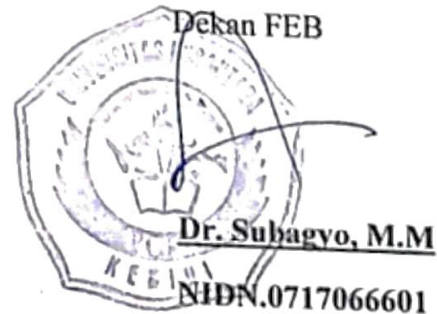
1. Ketua : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
2. Anggota I : Diah Nurdiwati.MSA
3. Anggota II : Badrus Zaman S.E., M.Ak

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FEB



Dr. Subagyo, M.M
NIDN.0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Cahya Kusuma Nugeraheni
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/ 11 September 2000
NPM : 19.1.02.01.0049
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Stud : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



Cahya Kusuma Nuegeraheni

19.1.02.01.0049

MOTTO

Setiap orang memiliki cerita dan proses yang berbeda.

Nikmati apa yang kamu jalani sekarang karena pohon yang besar butuh proses untuk tumbuh.

- Cahya Kusuma Nugraheni

Ku persembahkan karya ini buat :

Seluruh keluarga dan orang – orang terdekatku

Abstrak

Cahya Kusuma Nugraheni: Analisis Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Beban Usaha Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Manufaktur Bidang Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2022, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2023

Kata Kunci : Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Beban Usaha, Laba Usaha

Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Beban Usaha merupakan faktor – faktor penting yang harus diperhatikan karena dapat mempengaruhi Laba Usaha. Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Beban Usaha terhadap Laba Usaha. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022. Pengujian dalam hipotesis ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji T, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2022. Teknik pengambilan sampel adalah dengan *purposive sampling*, sehingga dalam penelitian ini dari 46 populasi yang menjadi 40 perusahaan sampel di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2022. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih sedangkan Harga Pokok Penjualan dan Beban Usaha berpengaruh negatif signifikan terhadap laba usaha.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Analisis Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Beban Usaha Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Manufaktur Bidang Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2022” ini dituliskan guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada kesempatan kali ini diucapkan terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi yang selalu memberikan semangat kepada mahasiswa dan juga selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu meluangkan waktu, bimbingan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Badrus Zaman S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu meluangkan waktu, bimbingan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kedua orang tua, kerabat, dan sahabat yang senantiasa mendukung saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, Juli 2023

Cahaya Kusuma Nuegeraheni

19.1.02.01.0049

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
Halaman Perseujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5

D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Teori	9
1. Laporan Keuangan	9
2. Laporan Laba Rugi	11
3. Penjualan	12
4. Harga Pokok Penjualan	15
5. Beban Usaha	17
6. Laba	19
B. Kajian Teori Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir	28
D. Kerangka Konseptual	31
E. Hipotesis	31

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Variabel Penelitian	33
------------------------------	----

B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
C. Tempat dan Waktu Penelitian	37
D. Populasi dan Sample	38
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Variabel	48
1. Deskripsi Data Variabel Bebas	48
2. Deskripsi Data Variabel Terikat	52
B. Analisis Data	54
1. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolonieritas	56
c. Uji Heterokedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi	58
2. Analisis Regresi Linear Berganda	60

3. Pengujian Hipotesis	62
a. Uji Koefisien Regresi (Uji T)	62
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	63
4. Pengaruh Koefisien Determinasi (R ²)	65
C. Pembahasan	66
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
 DAFTAR PUSTAKA	74
 LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
3.1 : Tabel data dan sampel	39
4.1 : Data Penjualan, Harga Pokok Pendualan dan Beban Usaha	49
4.2 : Data Laba Usaha	52
4.3 : Hasil Uji Normalitas	55
4.4 : Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.5 : Hasil Uji Heterokedastisitas	58
4.6 : Hasil Uji Autokorelasi	59
4.7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
4.8 : Hail Uji T	62
4.9 : Hasil Uji F	64
4.10 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

2.1 : Kerangka Konseptual	31
4.1. : Data Laporan Laba Rugi PT Mitra Tirta Buwana Tbk.	50
4.2 : Data Laporan Laba Rugi PT Mitra Tirta Buwana Tbk.	53
4.3 : Uji Normalitas P-Plot	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Output</i> Regresi	78
Lampiran 2 Tabel Durbin Watson	80
Lampiran 3 Data Penelitian Tentang Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Beban Usaha, dan Laba Usaha	81
Lampiran 4 Laporan Laba Rugi PT. Mitra Tirta Buwana Tbk. (SOUL)	83
Lampiran 5 Laporan Laba Rugi PT Agung Menjangan Mas Tbk.(AMMS)	84
Lampiran 6 Laporan Laba Rugi PT. Magna Investama Mandiri Tbk. (MGNA)	85
Lampiran 7 Laporan Laba Rugi PT. Hassana Boga Sejahtera Tbk. (NAYZ)	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Seiring dengan perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, banyak berkembang usaha-usaha yang memiliki produk menarik dan inovatif untuk bersaing dengan perusahaan lainnya. Semakin berkembangnya dunia industri menyebabkan perusahaan harus kompetitif dengan perusahaan lain terutama di bidang industri yang sama. Untuk sebuah persaingan, perusahaan harus mampu mengenali perkembangan yang terjadi di lapangan, contohnya seperti persaingan kualitas barang yang lebih bagus, penggunaan bahan yang lebih berkualitas, dan variasi jenis produk yang lebih banyak maka dari itu sebuah perusahaan harus memperbaiki dan juga meningkatkan beberapa faktor seperti meningkatkan kualitas dan modal. Dengan demikian perusahaan mampu mencapai tujuannya. Tujuan sebuah perusahaan memang belum tentu sama. Namun pada umumnya sebuah perusahaan memiliki tujuan untuk mencapai profit yang maksimal dengan menekan biaya sekecil – kecilnya.

Profit atau juga biasa disebut laba adalah tujuan umum yang utama diinginkan sebuah perusahaan dalam bidang apapun itu. Menurut (Ardhianto, 2019:100) “Laba merupakan kelebihan total pendapatan dibandingkan total bebannya, disebut juga pendapatan bersih atau *net earning*.” Dalam hal berbisnis akan dilakukan apapun untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Misalnya dengan meningkatkan volume

penjualan, memperluas pangsa pasar, mengurangi biaya produksi serta meningkatkan kinerja karyawan dan mengefisienkan semua sumber daya yang ada tetapi tidak mengabaikan kualitas produk yang dipasarkan. Perusahaan perlu memperhatikan perkembangan perusahaan agar dapat mencapai laba tahunan yang tinggi.

Penjualan dalam sebuah usaha memiliki peran yang sangat penting karena dalam sebuah penjualan, perusahaan mampu mengembangkan usahanya dan memperoleh laba yang besar. Penjualan dapat dianggap mempengaruhi laba karena semakin besar volume penjualan maka akan semakin besar pula laba yang didapat.

Pentingnya harga pokok penjualan dalam dunia bisnis terutama di perusahaan manufaktur terletak pada fakta bahwa setiap transaksi dan pembelian berkontribusi pada pembentukan harga pokok penjualan yang menjadi dasar untuk menentukan keputusan penjualan atau pembelian. Wiratna (2016:97) mendefinisikan harga pokok penjualan sebagai total biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan barang yang dijual atau biaya perolehan dari barang yang dijual. Pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa harga pokok penjualan meliputi biaya barang atau jasa yang digunakan sebagai bahan baku atau jasa untuk menghasilkan barang, ditambah dengan biaya-biaya terkait yang terdapat dalam harga pokok penjualan. Harga pokok penjualan memiliki peran penting dalam menentukan harga jual kepada pembeli.

Beban usaha (juga dikenal sebagai biaya operasional) Menurut Wardiyah (2017:13) Menyatakan biaya operasional adalah biaya yang menunjukkan sejauh mana efisiensi pengelolaan usaha. Biaya penjualan dan biaya administrasi berhubungan dengan operasi yang dilakukan. Beban usaha sendiri memiliki keterkaitan dengan harga pokok penjualan dan laba. Keterkaitan tersebut dapat digambarkan dengan beban usaha yang digunakan untuk perhitungan laba dengan demikian berarti beban usaha dan harga pokok penjualan memiliki keterkaitan yaitu adalah sama - sama menjadi pengurang laba.

Fenomena yang terjadi pada sebuah perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yaitu PT Formosa Ingredients Factory Tbk. ditemukan bahwa terdapat laporan keuangan yang berupa laporan laba rugi menunjukkan bahwa nilai penjualan mengalami kenaikan namun laba usaha tidak mengalami kenaikan dan ada juga pada PT Era Mandiri Cemerlang Tbk. dimana laporan laba rugi menunjukkan bahwa pada saat harga pokok penjualan serta beban usaha memiliki nilai yang tinggi laba usaha tidak mengalami penurunan.

Pada penelitian yang dilakukan Hapsari dkk (2018) tentang Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan menunjukkan bahwa Penjualan bersih berpengaruh signifikan terhadap laba tahun berjalan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar pada BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode 2011-2015, sedangkan untuk Beban umum dan administrasi tidak

berpengaruh secara signifikan terhadap laba tahun berjalan. Selain itu Variabel penjualan bersih dan beban umum & administrasi secara simultan berpengaruh terhadap signifikan terhadap laba tahun berjalan.

Pada penelitian yang dilakukan Susilawati, Endang dkk (2018) tentang Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Indocement Tunggul Prakasa (Persero) Tbk periode 2010 – 2017 menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih karena jika sebuah volume penjualan meningkat maka laba juga akan meningkat dan biaya operasional juga berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih. Selain itu variabel penjualan dan biaya operasional juga berpengaruh terhadap laba bersih PT Indocement Tunggul Prakasa (Persero) Tbk periode 2010-2017.

Pada penelitian Dailibas (2021) tentang Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih dan harga pokok penjualan juga berpengaruh positif terhadap laba bersih. Selain itu kedua variabel yaitu penjualan dan harga pokok penjualan juga berpengaruh positif terhadap laba bersih.

Dari ketiga penelitian diatas serta fenomena yang terjadi saya tertarik melakukan penelitian menggunakan metode kuantitatif kausalitas dengan judul penelitian “ANALISIS PENJUALAN, HARGA POKOK PENJUALAN, DAN BEBAN USAHA TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR BIDANG MAKANAN DAN

MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ditulis diatas, peneliti mengidentifikasi masalah bahwa :

1. Profit atau laba perusahaan dipengaruhi oleh faktor penjualan
2. Harga Pokok Penjualan dapat mempengaruhi laba
3. Beban usaha mempengaruhi laba usaha

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah ini perlu dibuat dan ditunjukan agar permasalahan yang akan diteliti oleh peneliti tidak semakin melebar dan meluas diluar pembahasan yan seharusnya. Maka berdasar identifikasi masalah penelitian ini akan dibatasi pada :

1. Penjualan yang dimaksudkan dibatasi pada penjualan bersih
2. Data Harga pokok penjualan
3. Laba yang dimaksudkan adalah laba usaha sebelum dipotong pajak.
4. Beban usaha dibatasi pada beban penjualan dan beban umum administrasi

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi masalah di atas, maka yang

menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh penjualan terhadap laba usaha pada perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI Tahun 2022?
2. Bagaimana pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba usaha pada perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI Tahun 2022?
3. Bagaimana pengaruh beban usaha terhadap laba usaha pada perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI Tahun 2022?
4. Bagaimana pengaruh penjualan, harga pokok penjualan, dan beban usaha terhadap laba usaha perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI Tahun 2022?

E. Tujuan Penelitian

Dari paparan rumusan masalah yang telah tertulis, adapun tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh penjualan secara parsial terhadap laba usaha perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI.
2. Untuk menganalisis pengaruh harga pokok penjualan secara parsial terhadap laba usaha perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI.

3. Untuk menganalisis pengaruh beban usaha secara parsial terhadap laba usaha perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI.
4. Untuk menganalisis pengaruh penjualan, harga pokok penjualan, dan beban usaha secara simultan terhadap laba usaha perusahaan manufaktur bidang makanan dan minuman yang ada di BEI.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Manfaat bagi Mahasiswa.

Meningkatkan pemahaman tentang keterkaitan antara penjualan, harga pokok penjualan, dan beban usaha terhadap laba usaha.

b. Manfaat bagi Penulis

Memperdalam wawasan serta pengetahuan tentang hubungan antara penjualan, harga pokok penjualan, dan beban usaha terhadap laba usaha.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi mengenai analisis penjualan, harga pokok penjualan dan beban usaha terhadap laba sebagai masukan untuk meminimalisir serta mengefisienkan biaya.

b. Bagi investor

Bermanfaat untuk mengetahui pengaruh penjualan, harga pokok penjualan, dan beban usaha secara efisien untuk memperoleh laba usaha yang sesungguhnya.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Bermanfaat untuk menjadi sarana menambah informasi, referensi perpustakaan serta memberi manfaat untuk penelitian lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta : prenadamedia group.
- Anindyadevi Aurellia. Penjualan Bersih Itu Apa Sih, Ini Rumus dan Cara Menghitungnya. Detik finance 2022. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6304855/penjualan-bersih-itu-apa-sih-ini-rumus-dan-cara-menghitungnya> (accessed Juni 25, 2023).
- Ardhianto, W. N. (2019). Buku Sakti Pengantar Akuntansi (p. xii+214). Anak Hebat Indonesia.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Denisa Nurazhari, & Dailibas Dailibas. (2021). *Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih*. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1663>
- Denny Putri Hapsari, & Ade Saputra. (2018). *ANALISIS PENJUALAN BERSIH, BEBAN UMUM & ADMINISTRASI TERHADAP LABA TAHUN BERJALAN*. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.502>
- Endang Susilawati, & Asep Mulyana. (2018). *Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggal Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017*. 1(2), 74–87. <https://doi.org/10.35138/organum.v1i2.33>
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS . Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1: Penyajian Laporan Keuangan . Jakarta: IAI
- Jumingan. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir, (2018). Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga
- Mulyana, Deddy, (2018), Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung
- Murhadi, Werner R., (2018), Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham, Cetakan ke-3, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12160
- Nafarin, M. 2015. Penganggaran Perusahaan. Edisi tiga. Jakarta: Salemba Empat
- Niko Ramadhani. (2022, May 16). *Cara Perhitungan Rumus Beban Usaha dan Contoh Laporrannya*. Akseleran Blog; Akseleran. <https://www.akseleran.co.id/blog/rumus-beban-usaha/>
- Nurawaliah, S., Sutrisno, S., & Nurmilah, R. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP LABA BERSIH (CV. NJ FOOD INDUSTRIES) - Repository UMMI. *Ummi.ac.id*. <https://eprints.ummi.ac.id/1977/1/1284>
- Pipit Mutiara. (2022). *Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih*. 7(1), 244–244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Savitri, Enni. 2016. Konservatisme Akuntansi Cara Pengukuran, Tinjauan Empiris dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Pustaka Sahila Yogyakarta. Yogyakarta.
- Subramanyam, K. R. dan John J. Wild. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 10. Buku Dua. Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Sumilat, Zinia Th. A. 2013. Penentuan Harga Pokok Penjualan Kamar Menggunakan Activity Based Costing pada RSUD Pancaran Kasih GMIM. Universitas Sam Ratulangi, Manado. Jurnal E MBA, Vol 1 No.3: 454-464
- Tulus, S. (2023, February 22). *Cara Menghitung Harga Pokok Penjualan (HPP) yang Benar*. IREAP POS: APLIKASI KASIR ANDROID, SIMPLE DAN POWERFUL; ireappos.com. <https://www.ireappos.com/news/id/apa-itu-harga-pokok-penjualan-hpp-dan-cara-menghitung-hpp/>
- Wiratna Sujarweni. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka Baru