

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (1): 37–44.
- Aditia, Aditia, Anton Tirta Komara, Nita Yura Roslina, and Lungguh Jatmika. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Acman: Accounting and Management Journal* 1 (2): 104–14. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>.
- Amanah, Dita. (2010). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Asia Teknik Kreasindo." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 2 (1): 71–81. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>.
- Anwar S.M Suhardi, Nilasari, and Duriani. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Mitra Bangunan Di Kecamatan Bua, Kabupaten Luwu," 10. [http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/289%0Ahttp://repository.umpalopo.ac.id/289/3/BAB 201620074-dikonversi_compressed.pdf](http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/289%0Ahttp://repository.umpalopo.ac.id/289/3/BAB%201620074-dikonversi_compressed.pdf).
- Belendung, Desa, Kecamatan Purwadadi, and Kabupaten Subang. (2017). "Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka Di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang." *Economic Education Analysis Journal* 6 (2): 647–55.
- Camila, (2019). "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Vladimir, Vega Falcon. (1967). "Pengertian Konsumen." *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. 1 (69): 5–24.
- Endro Prihastono. (2012). "Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web." *Dinamika Teknik* 6: 14–24.
- Ghozali. (2018). "*Metode Penelitian*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gofur, Abdul. (2019) . "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (1): 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>.
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset*

Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4 (1): 175–82.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.

Imron, Imron. (2019). “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.

Isfahila, Arini, Feti Fatimah, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah. (2018). “Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen the Effect of Prices, Design, and Product Quality on the Consumer Satisfaction” 8 (2): 211–27.

Jamarnis, Sri, and Febsri Susanti. (2019). “Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie ‘Kbp’ Padang.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 2 (1): 1–10. <https://osf.io/preprints/inarxiv/xz3d8/>.

Nasution, M. Amri. (2019). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan.” *Jurnal Warta Edisi : 59*, no. 59: 290572. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php>.

Nur Asrid, Rosalin. (2009). “Pengaruh Kualitas Jasa Dan Kepuasan Emosional Terhadap Kualitas Hubungan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan.”

Permatasari, Evi, Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pratama, and Hapzi Ali. (2022). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi , Harga Dan Produk (Literatul Reviwe Perilaku Konsumen).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (5): 522–29.

Pratama, D. (2021). “Landasan Teori Variabel Intervening.” *Metode Penelitian" Jurnal Teknologi Sistem Informasi*: 1–9.

Purba, Tiurniari. (2020). “Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mazda Di Kota Batam.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (1): 1987–96.

Putra, M. Alfiyansyah. (2020). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Paket Tour Pada Travel Mahatalla Graha Tour Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 8 (4): 300. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i4.3968>.

- Rambu Dyah Ayu Yaya H.R, and Heru Sutapa. (2022). "Pengaruh Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Sap Kediri." *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2 (3): 126–38. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.459>.
- Riyani, Dessy, Irena Larashat, and Dudung Juhana. (2021). "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Majalah Bisnis & IPTEK* 14 (2): 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>.
- Sarie, Rena Febrita. (2018). "Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall Di Surabaya." *Relasi : Jurnal Ekonomi* 14 (2): 149–69. <https://doi.org/10.31967/relasi.v14i2.269>.
- Sciences, Health. (2020). "Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen." *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*, 1–23.
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 (6): 755–64.
- Sugiyono. (2020). "Metode Penelitian". Bandung: Alfabeta.
- TjiptodjojoKartika Imasari (2012). "Odd Price " *Jurnal Manajemen*, 11 (2): 141–50.