

DAFTAR PUSTAKA

- AHYAR, H., ANDRIANI, H., SUKMANA, D. J., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Azizah, L. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*, 19(1), 102–107. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i1.201>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Damanik, A. Z., & Zuliany, R. (2022). *Pengaruh Servicescape dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada 212 Mart Tebing Tinggi*. 5(1), 478–485.
- Dinas Kominfo, K. K. (2022). *Mas Dhito Dorong Produk Unggul Pertanian Menjadi Oleh-oleh Khas Kediri*. Dinas Kominfo Kab. Kediri. <https://berita.kedirikab.go.id/baca/2022/10/mas-dhito-dorong-produk-unggul-pertanian-menjadi-oleholeh-khas-kediri#:~:text=Kabupaten Kediri%2C menurut Mas Dhito,utama pertanian nanas dan pepaya>.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative. <http://eprints.ulm.ac.id/1820/1/3RA.pdf>
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal*

Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 47, 44–52. <https://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/354>

Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (SIKAP DAN PEMASARAN)*. Deepublish Publisher.

Gaol, E. L. M. L., Husein, D. I. G., & Sari, S. K. (2020). APLIKASI PENJUALAN “PERTANIAN” RITEL MODUL KASIR DAN PENGHARGAAN PELANGGAN. *Pertanian Ritel*, 6(2), 1748–1757.

Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS 25* (Edisi 9). UNDIP.

Hamid, M., Sufi, I., & Konadi, W. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama. In *Aceh. Kopelma Darussalam*.

Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitama Press.

Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., & Lestari, A. S. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.

Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10234–10241.

Kaawoan, N. Y. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Presepsi Harga, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladies Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 510. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40049>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Maharani, H. B., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan

- Keanekaragaman Produk Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada TOP Bangunan). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 313–326. <https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.247>
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5454>
- Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Podo Jodo. *Performa*, 5(2), 89–94. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1535>
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*, 9(3), 1077–1086. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>
- Oktavian, B. Y., & Soliha, E. (2020). *Fokus ekonomi*. 4, 167–183.
- Riandika, R. N., & Arifin, R. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Dinoyo City (Studi Kasus Pada Konsumen Mall Dinoyo City). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 50–64.
- Rusdiana, H. . (2014). *MANAJEMEN OPERASI*. CV Pustaka Setia. [http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf)
- Soriton, J. F. W., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. (2021). jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Jurnal Productivity*, 2(7), 537–543.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.

- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 149–156. <https://doi.org/10.24114/plans.v11i2.9610>
- Tousalwa, C. C., Pattipeilohy, V. R., & Ferdinandus, S. (2019). Faktor-Faktor Determinan Keputusan Pembelian Secara Online Produk Fashion Melalui Media Sosial di Kota Ambon. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 195–203.
- Tulhusnah, Lusiana, Minullah, Edy Kusnadi, R. A. P. (2020). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO RANI LOUHAN DI PAYANGAN BALI Edy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 18(2), 163–178.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Zusrony, E. (2014). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.