

**PENGARUH HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT PERTANIAN PADA
TOKO PERTANIAN MUTIARA TANI DESA MANGGIS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

CHELA AL AMIN

NPM : 19.1.02.02.0164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2023

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertanian merupakan salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam bidang perekonomian Indonesia. Sektor pertanian merupakan sumber penghasilan bagi sebagian besar penduduk Indonesia. Keadaan geografis Negara Indonesia yang merupakan wilayah tropis, beriklim basah, serta berada di wilayah khatulistiwa yang sangat cocok dan mendukung untuk digunakan dalam bercocok tanam. Kabupaten Kediri, menurut Mas Dhito, sebagai penghasil cabe terbesar di Jawa Timur, dengan jumlah produksi mencapai 90 juta kg dalam satu tahun. NGAWASONDAT (Ngancar, Wates, Plosoklaten, Kandat) dengan produk utama pertanian nanas dan pepaya. Nanas dari Kabupaten Kediri dengan varietas pasir kelud (PK-1) yang berada di kaki Gunung Kelud Kecamatan Ngancar, bahkan disebut sebagai nanas unggul dan dikenal paling manis, lezat dan segar (Dinas Kominfo, 2022).

Kecamatan Ngancar merupakan salah satu Kecamatan di Kabupaten Kediri yang memiliki potensi yaitu penghasil nanas, sebagian besar sumber mata pencaharian masyarakat kecamatan Ngancar adalah petani. Dengan mengandalkan sektor pertanian maka masyarakat Kecamatan Ngancar perlu menjaga dan meningkatkan produktivitas hasil pertanian. Untuk meningkatkan produktivitasnya para petani tentu membutuhkan pupuk serta

obat-obatan pertanian, dengan diperlukannya kebutuhan para petani membuat beberapa usaha ritel pertanian bermunculan.

Perkembangan kegiatan ritel di Indonesia saat ini mengalami perkembangan secara pesat, bahkan kegiatan ritel ini sudah memasuki wilayah pemukiman yang dekat dengan masyarakat (Mardhiyah & Safrin, 2021). Salah satu elemen penting dalam persaingan ritel yaitu harga yang merupakan elemen bauran pemasaran (*marketing mix*) yang menghasilkan pendapatan (Megawati & Marlina, 2020).

Saat ini persaingan di industri ritel toko pertanian di Kecamatan Ngancar sangat ketat, persaingan bisnis yang semakin ketat membuat perusahaan untuk menggunakan strategi yang tepat bagi produk atau jasa yang dijualnya. Pihak toko harus mengamati kondisi persaingan bisnis yang selalu berkembang atau berubah setiap saatnya (Mardhiyah & Safrin, 2021). Usaha retail barang pertanian adalah jenis usaha yang sederhana tapi dibutuhkan banyak masyarakat khususnya di daerah agraris (Gaol et al., 2020).

Berdasarkan observasi yang penulis lakukan ada toko pertanian di Kecamatan Ngancar ada 13 toko pertanian yang berdiri. Keberadaan toko penjualan pupuk dan obat-obatan yang tersebar di Kecamatan Ngancar sangatlah banyak, berikut ini adalah daftar nama toko pertanian yang ada di Kecamatan Ngancar.

Tabel 1. 1 Daftar Toko Pertanian di Kecamatan Ngancar

No	Nama Toko	Alamat
1	Vira Usaha Tani	Jl. Soekarno, Bumirejo, Kunjang, Kec. Ngancar
2	Medya Tani	Jl. Kelud No.94, Puhrejo, Ngancar, Kec. Ngancar
3	Panji Agriculture	Jl. Kedung Ombo, Rejomulyo, Sugihwaras, Kec. Ngancar
4	Tani Panen	Jl. Wates Ngancar, Nglempun, Pandantoyo, Kec. Ngancar
5	Sumber Tani	Gogorejo, Pandantoyo, Kec. Ngancar
6	UD Megasarana Tani	Jl. Wates Ngancar, Pandantoyo, Kec. Ngancar
7	Sri Rejeki	Jl. Dusun Kaligedog, Kaligedog, Margourip, Kec. Ngancar
8	Mutiara Tani	Dsn. Margorejo, Ds. Manggis, Kec. Ngancar
9	Rukun Tani	Jl. Dusun Sukomrambil, Sumber jati, Bedali, Kec. Ngancar
10	Setia Tani	Jl. Soekarno, Pucunganyar, Bedali, Kec. Ngancar
11	UD Sumber Urip	Jl. Dusun Sumber urip, Manggis, Kec. Ngancar
12	Sido Mukti	Jl. Dusun Sumberpucung, Bedali, Kec. Ngancar
13	Langgeng Tani	Jl. Kelud, Ngancar, Kec. Ngancar

Sumber : Data diolah 2023

Berdasarkan data observasi diatas di desa Manggis terdapat dua toko pertanian yang menjual obat-obat dan peralatan pertanian, yaitu toko pertanian UD Sumberurip dan toko pertanian Mutiara Tani. Meskipun memiliki beberapa produk yang sama , dua toko ini tentu memiliki ciri khasnya masing masing yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam evaluasi alternatif yang akan memenuhi keinginannya. Toko yang dijadikan penelitian oleh penulis yaitu Toko Pertanian Mutiara Tani. Toko Pertanian Mutiara Tani sudah berdiri sejak tahun 2017, sama halnya dengan toko pertanian pada umumnya Toko Pertanian Mutiara Tani menyediakan berbagai macam produk untuk membantu para petani yang berada disekitar Desa Manggis dalam merawat tanamannya. Dalam operasionalnya sehari-hari Toko Pertanian Mutiara Tani menyediakan berbagai macam jenis, merk dan ukuran pada tingkat harga yang bervariasi. Produk yang dijual berupa

bibit tanaman, herbisida, pestisida, insektisida, fungisida, pupuk, peralatan pertanian dan lain sebagainya.

Berdasarkan hal tersebut maka pemilik toko diharuskan untuk terus melakukan upaya inovasi untuk menarik konsumen lebih banyak belanja di tokonya. Apabila toko dapat memenuhi kebutuhan yang dicari konsumen maka konsumen akan puas dengan toko tersebut dan menstimulasi konsumen untuk melakukan pembelian ulang dalam jumlah yang lebih banyak karena tertanam dalam benak konsumen pada kunjungan sebelumnya yang memuaskan.

Keputusan pembelian adalah suatu alasan tentang bagaimana konsumen menentukan pilihan terhadap pembelian suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan serta harapan, sehingga dapat menimbulkan kepuasan atau ketidakpuasan terhadap produk tersebut (Faozi & Handayani, 2019). Keputusan pembelian memiliki peranan penting dalam menciptakan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Pada dasarnya konsumen membeli produk yang dapat memuaskan keinginan tidak hanya dalam bentuk fisik tetapi juga manfaat kualitas dari produk tersebut (Mendur et al., 2021). Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sebuah produk seperti harga, keberagaman produk, dan lokasi.

Faktor pertama yang mempengaruhi konsumen dalam membeli sebuah produk adalah Harga. Untuk mengambil keputusan pembelian, konsumen juga memperhatikan sektor harga. Perusahaan melakukan

pendekatan harga sesuai dengan tujuan perusahaan. Perusahaan perlu memperhatikan harga produk untuk mendorong konsumen membeli produk mereka (Jahroni et al., 2021). Saat ini naiknya harga obat pertanian akibat dari pandemi covid-19 membuat masyarakat banyak yang mengeluh terhadap kenaikan harga obat tersebut, dikarenakan banyak petani-petani yang menggunakan obat pertanian untuk merawat tumbuhan yang mereka tanam dengan harapan dapat membawa keuntungan kedepannya. Pengaruh perubahan harga obat pertanian yang selalu naik berdampak pada penurunan penjualan pada Toko Pertanian Mutiara Tani, faktor perubahan harga ini merupakan salah satu penyebab menurunnya keputusan pembelian obat pada Toko Pertanian Mutiara Tani.

Faktor kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli obat adalah keragaman produk. Keanekaragaman produk adalah penawaran yang dilakukan penjual dengan bermacam-macam produk yang ditawarkan kepada pembeli (Maharani & Sudarwanto, 2021). Dalam memenuhi kebutuhan konsumen Toko Pertanian Mutiara Tani menyediakan berbagai jenis-jenis obat pertanian, benih, serta berbagai alat pendukung pertanian hal ini bertujuan untuk memudahkan petani dalam berbelanja pada satu tempat. Meskipun Toko Pertanian Mutiara Tani sudah mencoba menghadirkan beraneka macam produk tetapi toko masih lumayan sepi pengunjung.

Selanjutnya faktor yang mempengaruhi minat pembelian konsumen dalam membeli obat adalah lokasi. Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas

yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen (Tjiptono, 2015). Lokasi Toko pertanian Mutiara Tani berada di tempat yang strategis dimana banyak sekali masyarakat yang melintas karena berada di jalan utama desa, dengan memiliki lokasi yang strategis membuat masyarakat lebih termudahkan dalam memenuhi kebutuhan. Selain itu Toko Pertanian Mutiara Tani memiliki parkir yang luas dan mudah dicari oleh konsumen, namun tetap saja masih sedikit konsumen yang datang untuk membeli.

Berdasarkan hasil wawancara tidak terstruktur dengan Ibu Dwi Wanti Ning Tyas selaku pemilik toko pertanian Mutiara Tani, mengatakan bahwa sejak pandemi harga obat yang terus naik membuat penurunan penjualan obat. Meskipun lokasi yang dimiliki sudah sangat strategis dan barang yang dijual sudah beraneka macam tetapi yang datang untuk membeli di Toko Pertanian Mutiara Tani masih sedikit. Meskipun pandemi covid-19 sudah selesai Toko Pertanian Mutiara Tani tetap bangkit, saat ini masih ada beberapa konsumen yang tetap membeli obat untuk memenuhi kebutuhan bertani meskipun dengan harga yang lumayan mahal. Meskipun harga obat terus naik tetapi Toko Pertanian Mutiara Tani terus mencari pengganti dan menghadirkan obat-obat dengan harga yang lebih murah. Berdasarkan wawancara yang juga penulis lakukan kepada beberapa pembeli mereka mengatakan bahwa ada beberapa obat yang mereka butuhkan tidak tersedia di Toko Pertanian Mutiara Tani, akhirnya mereka membeli obat di tempat lain.

Berdasarkan *Research gap* pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Tobing & Sihombing, 2016 ; Tulhusnah, Lusiana, Minullah, Edy Kusnadi, 2020 ; Azizah, 2020 ; Riandika & Arifin, 2017) menyatakan bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Namun berbeda dengan penelitian (Widayat & Purwanto, 2020), bahwa harga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Selanjutnya penelitian tentang keberagaman produk terhadap keputusan pembelian, oleh penelitian terdahulu yaitu penelitian (Tobing & Sihombing, 2016 ; Tulhusnah, Lusiana, Minullah, Edy Kusnadi, 2020 ; Azizah, 2020 ; Widayat & Purwanto, 2020 ; Riandika & Arifin, 2017), berdasarkan penelitian keberagaman produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian oleh (Tobing & Sihombing, 2016 ; Tulhusnah, Lusiana, Minullah, Edy Kusnadi, 2020 ; Azizah, 2020 ; Widayat & Purwanto, 2020 ; Riandika & Arifin, 2017), berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Setelah melihat penelitian-penelitian terdahulu dari beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian menunjukkan *research gap* yang tidak konsisten dalam hasil penelitian yang masih menunjukkan hasil yang beragam, maka untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat dan terbaru maka peneliti tertarik untuk meneliti kembali dengan lokasi yang

berbeda. Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang terjadi di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti hal tersebut dengan judul **“Pengaruh Harga, Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis”**

B. Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, maka masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Sering naiknya harga obat membuat pembelian mengalami penurunan, sehingga membuat pemilik berusaha mencarikan produk pengganti dengan harga yang murah
2. Kurangnya kelengkapan produk yang dijual oleh pemilik sehingga banyak pelanggan yang mencari produk tersebut di toko lain
3. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk seperti harga, keberagaman produk dan lokasi toko.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar lebih terfokus. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk ditinjau dari harga, keberagaman produk dan lokasi
2. Objek yang diteliti adalah Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah yang telah disampaikan diatas maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis ?
2. Adakah pengaruh keberagaman produk terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis ?
3. Adakah pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis ?
4. Adakah pengaruh harga, keberagaman produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan ini antara lain untuk mengetahui :

1. Untuk menganalisis adakah pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis
2. Untuk menganalisis adakah pengaruh yang signifikan antara keberagaman produk terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis

3. Untuk menganalisis adakah pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis
4. Untuk menganalisis adakah pengaruh yang signifikan antara harga, keberagaman produk, dan lokasi terhadap pembelian obat pertanian pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut :

1. Teoritis
 - a. Hasil teoritis ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya studi tentang manajemen, khususnya tentang pengaruh harga, keberagaman produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen serta dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti yang ingin mengkaji masalah yang sama.
 - b. Bagi perguruan tinggi hasil penelitian diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademik khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Praktis

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan alternatif dan sumbangan pemikiran bagi pelaku usaha dalam mengetahui harga,

keberagaman produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Pertanian Mutiara Tani Desa Manggis.

DAFTAR PUSTAKA

- AHYAR, H., ANDRIANI, H., SUKMANA, D. J., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Azizah, L. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*, 19(1), 102–107. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i1.201>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Damanik, A. Z., & Zuliany, R. (2022). *Pengaruh Servicescape dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada 212 Mart Tebing Tinggi*. 5(1), 478–485.
- Dinas Kominfo, K. K. (2022). *Mas Dhito Dorong Produk Unggul Pertanian Menjadi Oleh-oleh Khas Kediri*. Dinas Kominfo Kab. Kediri. [https://berita.kedirikab.go.id/baca/2022/10/mas-dhito-dorong-produk-unggul-pertanian-menjadi-oleholeh-khas-kediri#:~:text=Kabupaten Kediri%2C menurut Mas Dhito,utama pertanian nanas dan pepaya.](https://berita.kedirikab.go.id/baca/2022/10/mas-dhito-dorong-produk-unggul-pertanian-menjadi-oleholeh-khas-kediri#:~:text=Kabupaten Kediri%2C%20menurut%20Mas%20Dhito,utama%20pertanian%20nanas%20dan%20pepaya.)
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative. <http://eprints.ulm.ac.id/1820/1/3RA.pdf>
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 47, 44–52. <https://ejournal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/354>

- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (SIKAP DAN PEMASARAN)*. Deepublish Publisher.
- Gaol, E. L. M. L., Husein, D. I. G., & Sari, S. K. (2020). APLIKASI PENJUALAN “PERTANIAN” RITEL MODUL KASIR DAN PENGHARGAAN PELANGGAN. *Pertanian Ritel*, 6(2), 1748–1757.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS 25* (Edisi 9). UNDIP.
- Hamid, M., Sufi, I., & Konadi, W. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama. In *Aceh. Kopelma Darussalam*.
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitama Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., & Lestari, A. S. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10234–10241.
- Kaawoan, N. Y. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Presepsi Harga, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladies Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 510. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40049>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Maharani, H. B., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keanekaragaman Produk Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada TOP Bangunan). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 313–326. <https://doi.org/10.33752/bima.v3i3.247>

- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1).
<https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5454>
- Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Podo Jodo. *Performa*, 5(2), 89–94.
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1535>
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*, 9(3), 1077–1086.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>
- Oktavian, B. Y., & Soliha, E. (2020). *Fokus ekonomi*. 4, 167–183.
- Riandika, R. N., & Arifin, R. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Mall Dinoyo City (Studi Kasus Pada Konsumen Mall Dinoyo City). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 50–64.
- Rusdiana, H. . (2014). *MANAJEMEN OPERASI*. CV Pustaka Setia.
[http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf)
- Soriton, J. F. W., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. F. (2021). jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan. *Jurnal Productivity*, 2(7), 537–543.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Tobing, F. M., & Sihombing, D. (2016). PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 149–156.
<https://doi.org/10.24114/plans.v11i2.9610>

- Tousalwa, C. C., Pattipeilohy, V. R., & Ferdinandus, S. (2019). Faktor-Faktor Determinan Keputusan Pembelian Secara Online Produk Fashion Melalui Media Sosial di Kota Ambon. *Jurnal Maneksi*, 8(2), 195–203.
- Tulhusnah, Lusiana, Minullah, Edy Kusnadi, R. A. P. (2020). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO RANI LOUHAN DI PAYANGAN BALI Edy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 18(2), 163–178.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Zusrony, E. (2014). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.