

DAFTAR PUSTAKA

- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah. Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2). <https://www.bi.go.id>
- Fadzar, A. N., Ramdan Hidayat, A., & Manggala Wijayanti. (n.d.). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.29313/syariah.v6i2.23089>
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan fintech di kalangan mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81.
- Widyastuti. (n.d.). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Transaksi Financial Technology (Fintech) Di Surakarta Dengan Resiko Sebagai Variabel Moderating. 73–83.
- Linda, M., Marlina, N., Purba, B., Akuntansi, P. S., & Batam, U. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penggunaan Teknologi Finansial Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 922–934.
- Mauliya, S., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Return terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi pada Fintech Lending Syariah. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13. www.ojk.go.id,
- Balqis, T. (2021). Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Transaksi Financial Technology (Fintech) Di Surakarta Dengan Resiko Sebagai Variabel Moderating. In *Frontiers in Neuroscience* (Vol. 14, Issue 1).
- Nasution, T. A. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Pada Mahasiswa Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara. *Skripsi*.

Novita dan Wulandari (2020) Efektivitas Strategi Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Berzakat Di Lazismu Diy. S1 thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id>

Misissaifi, M. (2020). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah (Studi Empiris di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). 1–112.

Rifqi Muhammad, Rima Lanaula. (2019). *Challenges of Islamic Supervisory in The Islamic Financial Technology Industry*. UIN Walisongo Semarang.

Nofalia, I. (2019). Kelebihan dan Kekurangan Fintech. *Finansialku.Com*.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Slameto. (2015). Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Cetakan Keenam. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. Organizational Behavior Edition 15. New Jersey: Pearson Education

Reni Saptati D.I. 2023. *Fintech Syariah Bantu Puluhan Ribu UMKM Indonesia*. (online).

Tersedia: <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/fintech-syariah-bantu-puluhan-ribu-umkm-indonesia>. Di akses tanggal 06 juni 2023

Otoritas jasa keuangan. 2022 *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*. (online). Tersedia : <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468> di akses tanggal 25 Mei2023

Fintech indonesia. 2019. *Asosiasi fintech indonesia*. (online). Tersedia : <https://fintech.id/id> di akses tanggal 25 Mei2023

Fintech syariah. 2019. *Asosiasi Fintech Syariah Indonesia (AFSI)*. (online). Tersedia : <https://fintechsyariah.id/id> di akses pada tanggal 25 Mei 2023

Siti Julianingsih Nurfitriyani. 2019. *Mengenal Perbedaan Fintech Syariah dan Fintech Konvensional*. (online). Tersedia : <https://sis.binus.ac.id/2019/09/26/mengenal-perbedaan-fintech-syariah-dan-fintech-konvensional/> di akses pada tanggal 27 Mei 2023

Bisnis.com. 2023. *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. (online). Tersedia : <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang> di akses pada tanggal 02 juni 2023

Muchlisin Riadi. 2022. *Fintech (Financial Technology)*. (online). Tersedia : <https://www.kajianpustaka.com/2022/04/fintech-financial-technology.html> di akses pada tanggal 23 Mei 2023

Bank BSI. 2021. *Bank Syariah Indonesia*. (online). Tersedia : https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html di akses pada tanggal 23 Mei 2023