

18103030030_RIZKI ADI PRAYOGO

by Asc Bekasi

Submission date: 26-Jul-2023 07:52PM (UTC-0700)

Submission ID: 2137370867

File name: Skripsi_Rizki_fix_-_Rizki_Adi_Prayogo.pdf (2.52M)

Word count: 7574

Character count: 45174

BAB I PEDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Salah satu kabupaten di Jawa Timur yang terkena dampak pandemi adalah Trenggalek. Selama pandemi, tingkat kemiskinan di Kabupaten Trenggalek meningkat sebesar 1%. Tingkat pengangguran juga meningkat. Pandemi melumpuhkan upaya industri. Tidak hanya sektor bisnis besar, tetapi juga usaha kecil dan menengah (UMKM) merasakan efeknya, terutama di Kabupaten Trenggalek. Jumlah UMKM di Kabupaten Trenggalek sebanyak 246.614, yang tersebar di 14 kabupaten, dengan lebih dari 25% berada di Kecamatan Trenggalek, menurut data BPS tahun 2018. Pandemi menyebabkan UMKM di sektor makanan dan minuman menjadi salah satu industri yang paling terpukul.

Sebuah laporan yang diterbitkan oleh umkmindonesia.id pada tahun 2020 menunjukkan bahwa UMKM yang menghasilkan produk makanan dan minuman merasakan dampak terbesar, bukan hanya dengan penurunan penjualan tetapi juga dengan kesulitan mendapatkan bahan baku. Pembatasan waktu malam, larangan keramaian, dan keterbatasan sosial masyarakat adalah hal-hal yang mempengaruhi ini.

Berbagai industri mengalami dampak pandemi, terutama sektor ekonomi, termasuk UMKM, karena pandemi mengubah cara masyarakat bertransaksi. Masyarakat biasanya melakukan transaksi secara langsung antara penjual dan pembeli. Namun, selama pandemi transaksi, cara transaksi barang dan jasa diubah dari *offline* ke *online* (Arianto, & Bambang, 2020). Problemnnya adalah

para pelaku UMKM tidak memiliki sistem untuk membantu mereka mempromosikan produk mereka. Akibatnya, mereka tidak memiliki wadah yang sama untuk melakukan promosi satu sama lain.

Sistem informasi manajemen (SIM) adalah sistem perencanaan organisasi yang digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, dan menyebarkan data. SIM sangat penting untuk menjalankan berbagai fungsi manajemen dan memiliki prosedur kerja pengendalian internal. Dengan menggunakan pendekatan sistematis, kesulitan ini diatasi. Ini dimulai dengan persyaratan sistem dan diikuti oleh analisis, desain, koding, pengujian atau verifikasi, dan perawatan. *Waterfall* (air terjun) adalah nama untuk langkah demi langkah yang harus diselesaikan secara berurutan karena tidak dapat melompat ke tahap berikutnya.

1.2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah penelitian ini adalah:

1. Promosi UMKM masih dilakukan secara mandiri dan tidak memiliki wadah yang sama antara satu dengan yang lain.
2. Belum adanya sistem yang membantu untuk mempromosikan produk UMKM.

1.3. Batasan Masalah

Identifikasi masalah penelitian ini adalah pembahasan masalah promosi UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek yang akan menjadi satu dalam platform yang menggunakan pendekatan *waterfall*.

⁴⁴ 1.4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut, dapat disimpulkan bahwa beberapa masalah yang akan dibahas adalah bagaimana membangun sistem promosi produk UMKM?

¹¹ 1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem sebagai media promosi UMKM.
2. Untuk menguji kinerja sistem promosi produk UMKM.

⁵² 1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Dapat membantu meningkatkan promosi
2. Dapat membantu mengkomputerasikan dengan baik produk ⁴¹

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan perancangan, keuntungan perancangan, dan prosedur penulisan.

II LANDASAN TEORI

Hasil perancangan sebelumnya diuraikan sebagai acuan dan perbandingan perancangan dalam bab landasan teori. Bab ini menguraikan teori-teori pendukung tentang sistem informasi, direktori, dan web, yang mendasari pembahasan secara detail. Teori-teori ini dapat berupa definisi, model, atau program yang langsung terkait dengan perancangan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, metode dan desain perancangan dibahas, termasuk proses yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan perancangan, mulai dari ide awal hingga laporan akhir.

BAB IV DESAIN SISTEM

Tinjauan lokasi, analisis bisnis, desain arsitektur sistem, pemodelan data dan proses, desain database, dan desain tampilan pengguna dibahas dalam bab ini.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini membahas tahapan implementasi dan desain sistem dalam bentuk website. Selanjutnya, pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem sudah memenuhi persyaratan.

BAB VI PENUTUP

Berisi kesimpulan dan rekomendasi. Kesimpulan membahas masalah perancangan dan hasil analisis sistem sebelum sampai pada kesimpulan apakah sistem yang diusulkan diterima atau tidak.

LANDASAN TEORI

2.1. Kajian Teori

2.1.1. Sistem Informasi Manajemen

Menurut McLeod dan Schell (2007), Sistem informasi manajemen adalah sistem informasi berbasis komputer yang bekerja atas dasar interaksi manusia dengan komputer. Berbagai cara sistem informasi manajemen termasuk pendukung keputusan dan analisis keputusan. Untuk mendapatkan akses ke informasi manajemen, melaksanakan sistem informasi, dan pengguna sistem pembagian kerja sistem informasi manajemen, termasuk database, adalah beberapa contohnya. Sistem informasi manajemen menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk membuat keputusan.

Setelah mengetahui bahwa manajer membutuhkan data untuk memecahkan masalah, gagasan untuk menggunakan komputer sebagai sistem informasi manajemen (SIM) adalah terobosan besar. Perusahaan-perusahaan mulai mengembangkan berbagai aplikasi yang dimaksudkan untuk membantu manajer. Namun, implementasi SIM tidak hanya menguntungkan manajemen; nonmanajer dan karyawan berpengalaman juga menggunakan hasilnya. Selain itu, dimanfaatkan oleh pengguna eksternal. Pelanggan menerima faktur dan laporan transaksi, pemegang saham menerima cek deviden, dan pemerintah menerima laporan pajak. Oleh karena itu, pengguna dan pelaku sistem informasi terdiri dari manajer, non-manajer, serta individu dan unit organisasi yang terlibat dalam organisasi dan lingkungannya. (Purnama, 2016)

58

2.1.2. Manajemen

Management berasal dari kata "to manage", yang berarti "melakukan pengaturan". Ada masalah, masalah, proses, dan pertanyaan tentang apa yang diatur, siapa yang mengatur, mengapa diatur, dan tujuan apa yang diatur. Selain itu, manajemen melakukan analisis, menetapkan tujuan dan sasaran, dan secara akurat menentukan tugas dan kewajiban. efektif dan produktif (Wijaya dan Rifa'I, 2016)

Manullang (2001), manajemen adalah seni dan ilmu merencanakan, mengorganisasikan, menyusun karyawan, mengarahkan, dan mengatur sumber daya alam dan manusia untuk mencapai tujuan tertentu.

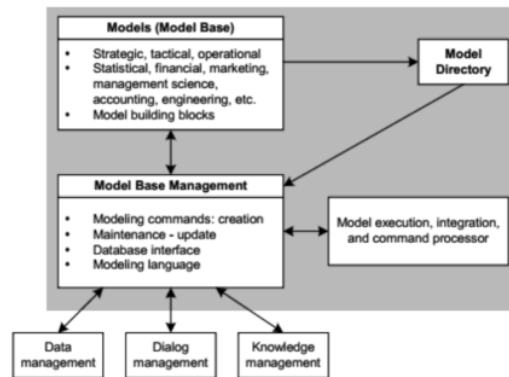
48

2.1.3. Sistem

Sistem adalah kumpulan bagian yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu (Satzinger dkk., :2010). Menurut Susanto (2000) Sistem dapat didefinisikan secara sederhana sebagai kumpulan atau himpunan dari elemen atau variable-variabel yang saling terorganisasi, berinteraksi, dan bergantung satu sama lain. Selain itu menurut Murdick dan Ross (1993) mendefinisikan sistem sebagai sekumpulan komponen yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu.

2.1.4. Model Kegunaan Sistem

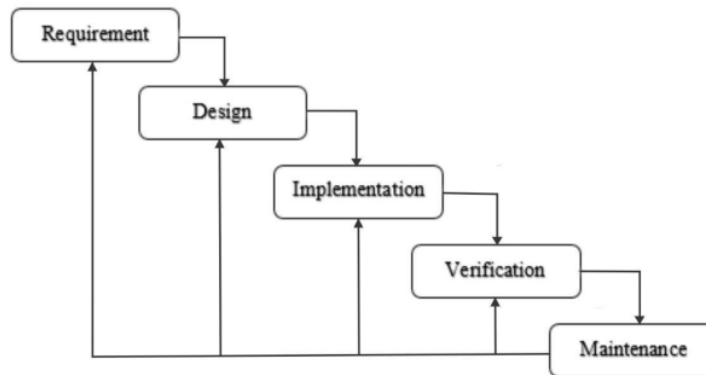
Model Sistem adalah representasi sistem dalam bentuk began alur yang menunjukkan bentuk proses dari setiap komponen sistem, mulai dari input pertama dan hingga output. Untuk model sistem yang dibuat seperti pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Model Kegunaan Sistem

2.1.5. Waterfall

Metode air terjun, juga dikenal sebagai metode air terjun, sering disebut sebagai siklus hidup klasik (classic life cycle). Model ini sebenarnya disebut sebagai "Model Sequential Linear" dan menggambarkan pendekatan sistematis dan berurutan untuk pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna dan berlanjut melalui tahapan perencanaan (planning), permodelan (modelling), konstruksi (construction), dan penyerahan sistem kepada pengguna (Sasmito, 2017). Menurut metode waterfall merupakan model pengembangan sistem informasi yang sistematis dan sekuensial Metode ini juga dapat dilihat pada gambar 2.2 dibawah ini.



Gambar 2.2. Metode *Waterfall*

2.1.6. ¹¹UMKM

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Secara umum karakteristik ⁷¹UMKM adalah pengelolaan yang mandiri, modal mandiri, wilayah distribusi lokal, aset usaha kecil dan jumlah karyawan yang terbatas. Kesatuan, ⁴²ekonomi kerakyatan, kemandirian, keseimbangan kemajuan, keberlanjutan, efektivitas peradilan, dan kesatuan ekonomi nasional adalah prinsip-prinsip yang digunakan dalam pelaksanaan UMKM. Pemerintah menetapkan batasan untuk setiap jenis bisnis berdasarkan lingkaran usahanya, jenis bisnis atau jumlah aset yang dimiliki, untuk membedakan usaha mikro, kecil, atau menengah.

¹⁵2.2. Hasil Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu bertujuan untuk mendapatkan bahan perbandingan dan acuan. Selain itu, untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini. Maka dalam kajian Pustaka ini peneliti mencantumkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Damayanti dan Sumiati

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2018 dengan judul “Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk UMKM Home Industry Berbasis Web” dengan tujuan penelitian sebagai sarana promosi, pemesanan dan pelayanan pembelian produk home industry GIUOL kesimpulan yang didapatkan adalah pangsa pasar home industry kripik Lampung dapat diperluas dengan menggunakan media promosi berupa website yang dapat diakses dari mana dan kapan saja sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan produk dan meningkatkan daya saing UMKM home industry kripik pisang di Lampung.

Walaupun sama-sama berbasis website dan menggunakan metode *waterfall* penelitian ini hanya bertujuan untuk mempromosikan 1 UMKM yaitu GIUOL, sedangkan yang kami gunakan bertujuan untuk mempromosikan seluruh UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek dengan membuat platform yang mudah diakses oleh pelaku UMKM dan konsumen.

2. Prasetyo Bella Ramadhanu dan Adhie Thyo Priandika

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2021 dengan judul “Rancang Bangun Web Service API Aplikasi Sentralisasi Produk UMKM pada UPTD PLUT KUKM Provinsi Lampung” yang bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi atau sistem yang dapat melakukan sentralisasi produk-produk yang dihasilkan atau dijual oleh UMKM yang ada di Provinsi Lampung. Perbandingan penelitian ini adalah menggunakan metode pengembangan sistem *extrem programming* yang dimana website akan dikembangkan

dengan Bahasa pemograman PHP Laravel, VUE JS, Java dan database MySQL.

3. Yesica Lety Alfionita dan Sri Dwi Estiningrum

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2022 dengan judul “ Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM Wingko Bunda di Tulungagung” yang bertujuan untuk membantu pengembangan sistem informasi akuntansi (SIA) untuk usaha kecil dan menengah. Penelitian ini juga menggunakan deskriptif kualitatif yang berfokus pada pendeskripsian data atau fakta.

Kesimpulannya adalah UMKM Wingko Bunda tidak menggunakan SIA disetiap transaksi kas masuk maupun keluarnya. Hal tersebut menimbulkan berbagai masalah seperti ketidakcocokan saat menghitung kas terhadap bukti transaksinya bahkan timbul transaksi yang hilang. Dengan menggunakan SIA dapat memberi proses yang efektif karena datanya langsung terintegrasi dan memiliki output laporan yang mudah difahami.

4. Wahyu Adi Prabowo dan Citra Wiguna

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2021 dengan judul “Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM” yang bertujuan untuk membangun sistem informasi UMKM bengkel *tire and rims* berbasis web. Dalam penyusunannya menggunakan metode agile software development yaitu SCRUM.

Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa dengan membangun sistem informasi UMKM Bengkel, maka seluruh kegiatan operasional penjualan dapat dimonitor dengan baik dan dapat membantu pemilik usaha dalam mencatat laporan transaksi-transaksi penjualan secara efektif dan efisien.

Sistem ini dibuat secara open source agar dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut terhadap sistem informasi UMKM bengkel *tire and rims* ini. Dalam menggunakan metode scrum ini, sistem dibuat berdasarkan kebutuhan sekarang dan menitik beratkan pada pelaporan operasional penjualan dan dokumentasinya.

5. William Jonathan dan Sri Lestari

Penelitian ini dilakukan pada tahun 2015 berjudul “Sistem Informasi UMK Berbasis Website pada Desa Sumber Jaya” yang bertujuan untuk media promosi UKM-UKM yang ada pada Desa Sumber Jaya. Setelah dilakukan penelitian didapatkan kesimpulan bahwa Sistem informasi berbasis web dapat dimanfaatkan oleh pengguna atau pihak-pihak yang hendak menjalin hubungan Kerjasama dengan UKM yang ada di Desa Sumber Jaya.

METODE PENELITIAN**3.1. Metode Penelitian**

Metode penelitian deskriptif dan CRM mengolah data kata-kata daripada angka. Metode CRM membantu manajemen hubungan pelanggan lebih efisien. Dengan cara ini, pemasaran dapat dilakukan dengan lebih baik.

3.2. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggunakan manusia sebagai instrumen, dengan memperhatikan kemampuan peneliti dalam bertanya, mengamati, dan memahami sebagai alat vital.

Teknik penelitian ini observasi langsung di tempat untuk mengetahui kebutuhan pelaku UMKM dan melakukan pengumpulan data untuk data history.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan cara studi pustaka, wawancara dan Observasi.

1. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan cara mencari penelitian yang sudah pernah dilakukan, yaitu pada jurnal, dan seminar yang berkaitan dengan manajemen promosi UMKM.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pelaku dan konsumen UMKM di Kabupaten Trenggalek sebagai narasumber yang mengetahui kegiatan promosi maupun

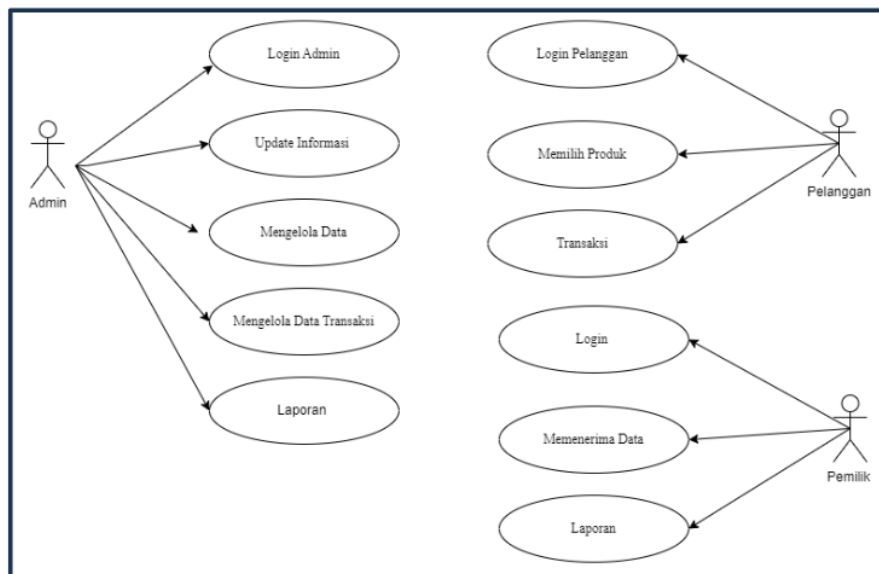
penjualan guna memperoleh informasi tentang kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Observasi

Metode ini digunakan dengan mengunjungi pelaku dan pelanggan serta mengunjungi situs web resmi Pemkab Trenggalek untuk mengumpulkan data tentang handphone, opsi, dan kriteria yang diperlukan.

3.4. Analisa Sistem

Langkah selanjutnya adalah analisis setelah tahapan teknik dan pendekatan penelitian selesai. Analisa sistem adalah tahap penelitian di mana para pelaku UMKM terlibat. Tahap ini dilakukan untuk menentukan apakah sistem yang akan dibuat akan memenuhi kebutuhan UMKM atau tidak.



Gambar 3.1 Use Case SIM Media Promosi UMKM

Pada gambar 3.1 menjelaskan hubungan antara beberapa pengguna yang berinteraksi dalam sistem ini. Mulai dari admin, penjual dan pembeli dengan masing-masing fungsi dalam sistem.

3.5. Perancangan atau Desain Sistem

Pada tahap ini berikutnya adalah desain sistem yang bertujuan untuk menjelaskan alur kerja sistem yang sudah di buat selama tahapan analisa sampai menjadi model atau sistem yang sesuai dengan teknologi yang akan dipergunakan yang akan dipergunakan untuk implemantasi sistem. Gambar 3.1 menunjukan sistem informasi manajemen untuk media promosi UMKM.

Berdasarkan use case diagram yang disajikan pada gambar 3.1 terlihat bahwa operasional pada usaha UMKM memiliki 3 aktor yaitu bagian Admin, pelaku UMKM, dan pelanggan. Adapun deskripsi dari setiap aktor disajikan pada tabel 3.1.

Tabel 3.1 Definisi Aktor dan Deskripsinya

No	Aktor	Deskripsi
1	Pelaku UMKM	Pihak yang melakukan atau memutuskan layak tidaknya promosi untuk dipublikasi serta melihat laporan.
2	Admin	Pihak yang memutuskan layak atau tidaknya feedback untuk di publikasi dan menangani pemesanan produk UMKM pelanggan, serta melakukan promosi dan mengubah harga produk sesuai promosi yang berlaku .
3	Pelanggan	Yang menyampaikan feedback dan pemesanan produk.

BAB IV

DESAIN SISTEM

4.1 Tinjauan Lokasi

4.1.1 Sejarah Kabupaten Trenggalek

Kabupaten Trenggalek memiliki 126.140 ha, dengan 2/3 bagian darinya merupakan tanah pegunungan, terbagi menjadi 14 Kecamatan dan 157 Desa, dengan luas laut 4 mil dari daratan dan 711,17 km. Jumlah penduduk tahun 2014 adalah 818.797 orang, dengan 50,34 persen laki-laki dan 49,66 persen wanita, dengan kepadatan penduduk 649 jiwa/km². Jumlah rumah sakit adalah 4, puskesmas adalah 22, puskesmas pembantu adalah 66, dan tenaga medis adalah 99, spesialis 28, D-III perawat adalah 475, D-III bidan adalah 216, dan apoteker adalah 69. Ada 442,78 fasilitas pendidikan SD, SLTP, dan SLTA, masing-masing.

Tercatat 23.963 perusahaan dalam industri pengolahan dengan investasi sebesar 85,865 milyar rupiah dan produksi sebesar 1.617,209 milyar rupiah. Selain itu, 157 desa telah teraliri listrik, atau seluruh desa dengan 167.892 pelanggan. Area sawah 12.160 ha, tanah kering 39.514 ha, dan perkebunan 2.536 ha. Dihasilkan 339.218 ton padi di sawah dan ladang, 76.294 ton jagung, dan 425.617 ton ubi kayu, selain komoditas pertanian lainnya. Selain itu, Kabupaten Trenggalek, yang berbatasan dengan laut, memiliki 3.549 rumah tangga yang bekerja sebagai nelayan, dan menghasilkan 18.183 ton ikan pada tahun 2014. Selain itu, ada banyak tempat wisata yang telah diberdayakan, dengan total pengunjung 531.478 orang pada tahun 2014. Dari segi prasarana jalan, tercatat 1.045,02 km jalan raya, dengan 949,95 km jalan raya kabupaten, dengan 62,84 persen kondisi baik, 26,37 persen kondisi sedang, 7,72 persen kondisi rusak ringan, dan 3,06 persen kondisi rusak berat.

Selama masa otonomi, Kabupaten Trenggalek menerima uang dari pemerintah pusat sebesar 1.498.350 juta rupiah dan membelanjakannya sebesar 1.372.622 juta rupiah. Pembangunan ini telah menghasilkan hasil yang menggemblirakan: pertumbuhan ekonomi tahun 2014 mencapai 5,41%, dengan dominasi sektor pertanian sebesar 31,21%, disusul oleh perdagangan besar dan eceran sebesar 15,23%, dan industri pengolahan sebesar 14,00%; pertumbuhan di sektor lain hanya sekitar 10%.

³⁴ 4.1.2 Visi dan Misi

Visi dan Misi Pemerintahan Kabupaten Trenggalek yaitu:

⁵ A. Visi

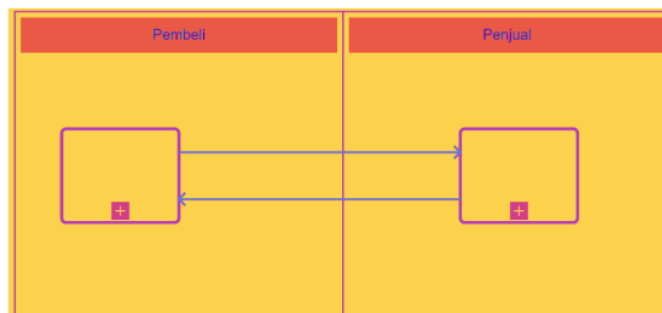
“Terwujudnya Kabupaten Trenggalek Yang Maju Melalui Ekonomi Inklusif, Sumber Daya Manusia Kreatif Dan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*)”.

B. Misi

1. Memastikan UMKM Naik Kelas serta Membangun Tata Niaga Sektor Pertanian dan Perikanan yang Inklusif, Mendorong Investasi, Menciptakan Lapangan Pekerjaan, Menciptakan Wirausahawan Baru yang Berorientasi Pada Langkah Pengentasan Kemiskinan dan Ekonomi Pesantren
2. Mewujudkan Trenggalek sebagai Kota Pariwisata Berbasis Kolaborasi dan Berkelanjutan Dimulai dari Pemberdayaan Masyarakat Desa
3. Mewujudkan Pemerintahan Kolaboratif dan Mengarusutamaan Gender dalam Rangka Memastikan Pelayanan yang Prima, Khususnya Pelayanan Adminduk, Pendidikan dan Kesehatan Berbasis Big Data (Satu Data Besar)
4. Mewujudkan Infrastruktur yang Handal dan Berwawasan Lingkungan

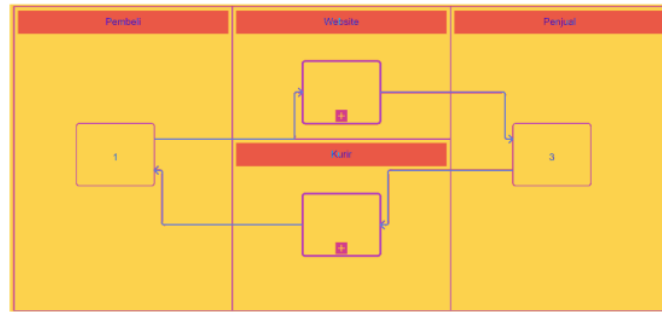
⁶⁵ 4.2 Analisa Proses Bisnis

Analisa proses bisnis sebelum menggunakan website ini transaksi jual beli dilakukan secara tradisional yang mempertemukan antara penjual dan pembeli secara langsung. Penjual akan datang ke pembeli atau sebaliknya secara tatap muka. Kelemahan proses bisnis ini adalah keterjangkauannya yang relative sempit. Selain itu transaksi hanya akan terjadi ketika penjual menjajakan produknya, ketika penjual tutup maka tidak akan terjadi transaksi jual beli. Seperti pada gambar 4.1 dibawah ini.



Gambar 4.1 Analisa Bisnis Sebelum Menggunakan Website

Ketika menggunakan website ini lebih menjangkau area yang sangat luas, transaksi tidak harus bertemu langsung. Cukup dengan akses website pembeli sudah bisa membeli produk yang disediakan. Transaksi yang otomatis dapat memudahkan transaksi kapanpun yang dikehendaki pembeli. Namun lemahnya dengan sistem bisnis ini adalah barang yang dibeli tidak langsung diterima oleh pembeli karena seluruh transaksi ini harus menggunakan kurir yang tersedia. Seperti gambar 4.2 dibawah ini.



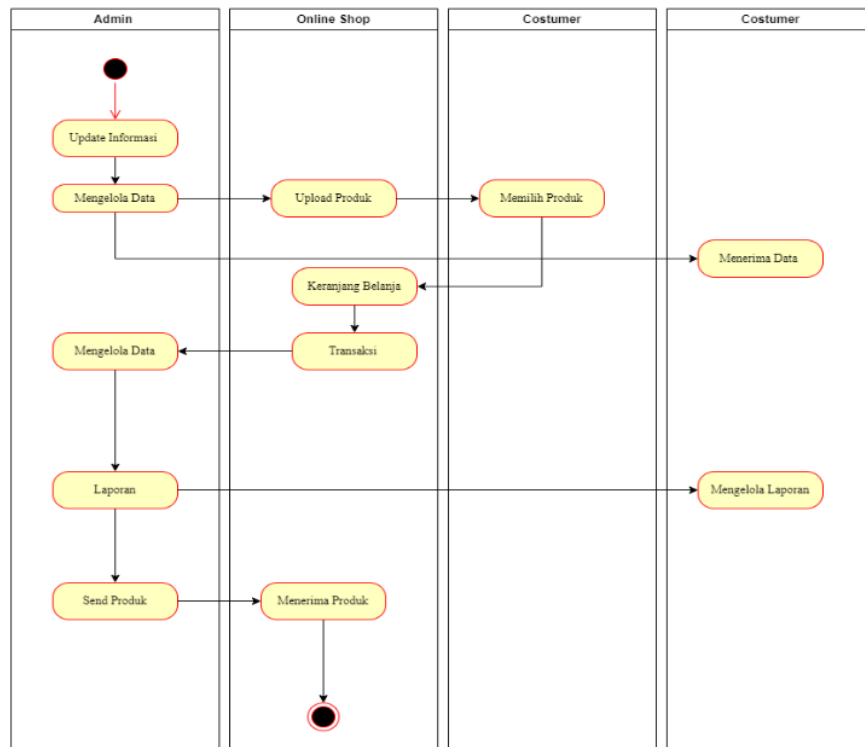
Gambar 4.2. Analisa Bisnis Setelah Menggunakan Website

4.3 Desain Arsitektur Sistem

Pasar yang berbasis web akan berkomunikasi dengan web server melalui internet. Untuk mendapatkan akun, pengguna, baik pembeli maupun penjual, terlebih dahulu mendaftar. Ada dua model pendaftaran akun: pembeli mengisi informasi pada halaman registrasi dan penjual mendaftar sebagai penjual. Jika pengguna mendaftar sebagai penjual, server akan mengarahkannya ke halaman pendaftaran akun penjual, dan aplikasi akan mengembalikan pengguna ke halaman web dengan status login. Setelah itu, mereka dapat melanjutkan dengan transaksi jual beli. Proses pembuatan website ini membutuhkan beberapa aplikasi pendukung yaitu dreamweaver, xampp, google chrome, hp android/pc.

4.4 Pemodelan Data dan Proses

Proses membuat representasi visual atau cetak biru yang mengarahkan pengumpulan data dan sistem manajemen dikenal sebagai pemodelan data. Berikut alur proses pemodelan data pada gambar 4.3.



Gambar 4.3. Pemodelan Proses Data

4.5 Desain Database

Desain database digunakan untuk memudahkan programmer dalam menentukan berjalannya sebuah sistem. Database Sistem informasi manajemen mengenai promosi UMKM di Trenggalek ini dibuat menggunakan database MySQL. Pada database yang dibuat memiliki 9 tabel dengan rincian sebagai berikut

:

1. Tabel Pelanggan

Tabel 4.1 ini digunakan untuk menyimpan data pelanggan baru dan pelanggan lama.

17
Tabel 4.1. Pelanggan

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id pelanggan	Varchar	50	Primary Key
Nama pelanggan	Varchar	100	
Password	Varchar	50	
Email	Varchar	100	
Jenis kelamin	Enum		('pria','wanita')
Tanggal lahir	Date		
Alamat	Text		
Telepon	Varchar	25	
Foto	Varchar	100	
Status	enum		('pelanggan','penjual')

2. Tabel Produk

Tabel 4.2 menyimpan data produk yang diupload oleh penjual yang memiliki beberapa kolom yaitu:

13
Tabel 4.2 Produk

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id produk	Int	11	Primary Key
Id kategori	Int	5	Foreign Key
Id toko	Varchar	30	Foreign Key
Nama produk	varchar	100	
Harga produk	int	11	
Berat produk	int	11	
deskripsi	text		
Stok produk saat ini	int	5	
Foto	varchar	100	
Stok awal	int	11	

3. Tabel Kategori

Tabel 4.3 berisi tentang kategori sebuah produk yang berisi :

2
Tabel 4.3. Kategori

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id kategori	int	5	Primary Key
Nama kategori	varchar	100	

4. Tabel Pembelian Produk

Tabel 4.4 menyimpan data pembeli yang ingin membeli produk. Tabel ini memiliki beberapa kolom sebagai berikut:

19

Tabel 4.4. Pembelian produk

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id pembelian produk	Int	11	Primary Key
Id produk	Int	11	Foreign Key
Id pembelian	Int	11	Foreign Key
Id toko	Varchar	30	Foreign Key
Jumlah pembelian	Int	11	
nama	Varchar	100	
Harga	Int	11	
Berat	Int	11	
Sub Harga	Int	11	
Sub Berat	Int	11	

5. Tabel Admin

Tabel 4.5 berisi tentang data admin yang memiliki beberapa kolom yaitu :

23

Tabel 4.5. Admin

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id admin	Int	11	Primary Key
Username	Varchar	100	
Password	Varchar	100	
Nama lengkap	Varchar	100	
Foto admin	Varchar	100	

6. Tabel Toko

Tabel 4.6 menyimpan data-data produk penjual dan foto barang yang diupload oleh penjual. Pada tabel ini memiliki beberapa kolom yaitu :

17

Tabel 4.6. Toko

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id toko	Varchar	30	Primary Key
Nama toko	Varchar	30	
Password	Varchar	50	
Email	Varchar	50	
Nama bank	Enum		('bca', 'bni', 'bri', 'mandiri')
Rekening bank	Varchar	20	
Alamat	Varchar	100	
Telepon toko	Varchar	15	
Foto toko	Varchar	100	
Distrik toko	Varchar	50	
Provinsi toko	Varchar	50	
bergabung	date		

7. Tabel Pembayaran

Tabel 4.7 berisi tentang data yang dibayarkan pembeli kepada penjual.

Pada tabel ini memiliki beberapa kolom yaitu:

Tabel 4.7 pembayaran

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id pembayaran	Int	11	Primary Key
Id pembelian	Int	11	Foreign Key
Id toko	Varchar	30	Foreign Key
nama	Varchar	255	
Jumlah	Int	11	
Tanggal	Date		
Bukti	Varchar	255	
Bank	Enum		('bca', 'bni', 'bri', 'mandiri')

8. Tabel Pengiriman

Tabel 4.8 menyimpan data pengiriman dan hanya memiliki 2 kolom

sebagai berikut:

Tabel 4.8. Pengiriman

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id pengiriman	Int	11	Primary Key
Status pengiriman	Varchar	30	

9. Tabel Pembelian

Tabel 4.9 merupakan tabel yang menyimpan data-data proses pembelian dan memiliki banyak relasi antar tabel. Tabel ini memiliki beberapa

kolom sebagai berikut:

Tabel 4.9 Pembelian

Nama Kolom	Tipe	Panjang	Keterangan
Id pembelian	Int	11	Primary Key
Id pelanggan	Varchar	30	Foreign Key
Id pengiriman	Int	11	Foreign Key
Id toko	Varchar	30	Foreign Key
Distrik toko	Varchar	50	
Tanggal pembelian	Date		
Total pembelian	Int	11	
Alamat pengiriman	Text		
Resi pengiriman	Varchar	50	

Total berat	Int	11	
Provinsi	Varchar	255	
Distrik	Varchar	255	
Tipe	Varchar	255	
Kodepos	Varchar	255	
Ekspedisi	Varchar	255	
Ongkir	Int	11	
Estimasi	Varchar	255	

4.6 Desain Tampilan Pengguna

Aplikasi yang digunakan ini merupakan aplikasi berbasis website. Tujuan dari aplikasi ini dibuat versi website adalah supaya memudahkan pengguna yang ingin mengakses dan membeli produk UMKM Trenggalek kapanpun dan dimanapun. Adapun desain tampilan pada aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Halaman Home

Tampilan home merupakan tampilan pertama kali user/pelanggan masuk ke website ini. Dalam halaman home memiliki beberapa tombol yaitu :

- a. Keranjang digunakan untuk menyimpan pesanan yang ingin dibeli
- b. Riwayat belanja menampilkan riwayat barang apa saja yang telah dibeli
- c. Checkout merupakan fitur yang digunakan untuk melakukan transaksi pembelian
- d. Daftar digunakan untuk pengguna baru yang belum memiliki akun
- e. Login digunakan untuk pelanggan yang telah memiliki akun
- f. Belanja pada halaman Home akan diarahkan ke halaman produk-produk dan search produk UMKM



Gambar 4.4. Halaman Home

2. Halaman Daftar

Halaman daftar digunakan untuk pelanggan atau pengguna baru yang ingin melakukan transaksi baik sebagai penjual maupun pembeli. Desain halaman daftar sebagai berikut :

- Form Nama digunakan untuk mengisi nama pelanggan
- Form Tanggal Lahir digunakan untuk mengisi data tentang tanggal lahir pelanggan
- Form E-mail digunakan untuk mengisi data e-mail pelanggan

- d. Form password digunakan untuk pelanggan membuat password akun pada website ini
- e. Pilihan check box Jenis Kelamin digunakan untuk mengetahui gender pelanggan.
- f. Form alamat digunakan untuk mengisi data alamat pelanggan.
- g. Form Telephone digunakan untuk mengisi data nomor HP pelanggan.
- h. Tombol File digunakan untuk import gambar yang digunakan untuk foto profil pengguna.
- i. Tombol Daftar digunakan untuk mengakhiri serangkaian proses pendaftaran akun pelanggan.

Nama	Tanggal Lahir
E-mail	Password
Jenis Kelamin	
<input type="radio"/> Pria	<input type="radio"/> Wanita
Alamat	Telephone
FILE	Daftar

Gambar 4.5. Halaman Daftar

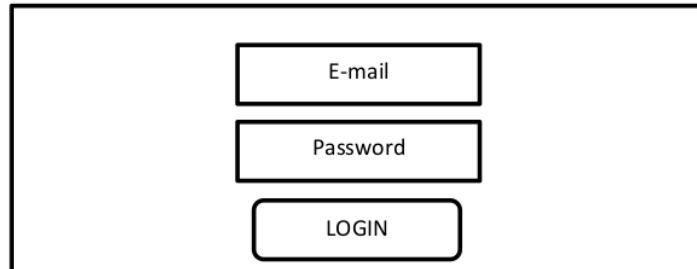
3. Tampilan Login

Halaman Login digunakan untuk masuk portal website dengan akun yang telah didaftarkan sebelumnya, dengan memasukkan e-mail dan password.

Desain halaman Login sebagai berikut:

- a. Form e-mail digunakan untuk memasukkan e-mail pengguna yang telah didaftarkan sebelumnya.
- b. Form password digunakan untuk memasukkan password akun pengguna yang telah didaftarkan.

- c. Tombol login digunakan untuk proses masuk dalam portal website dengan akun yang telah didaftarkan.



The image shows a login form with three input fields stacked vertically. The top field is labeled 'E-mail', the middle field is labeled 'Password', and the bottom field is a button labeled 'LOGIN'.

Gambar 4.6. Tampilan Login

4. Tampilan Keranjang Belanja

Halaman keranjang belanja digunakan untuk melihat dan melanjutkan proses belanja pelanggan. Desain halaman keranjang belanja sebagai berikut:

- Detail produk yang berisi informasi produk yang akan dibeli antara lain no, produk, foto, toko, harga, jumlah dan total harga.
- Tombol hapus digunakan untuk melakukan proses penghapusan produk pada keranjang belanja.
- Tombol lanjutkan belanja digunakan untuk menambah produk lain yang ada pada website ini.
- Tombol checkout digunakan untuk melanjutkan proses pembelian barang yang telah dipilih.



The image shows a shopping cart interface. It features a table with the following columns: No, Produk, Foto, Toko, Harga, Jumlah, and Total. To the right of the table is a blue button labeled 'HAPUS'. Below the table are two buttons: 'LANJUTKAN BELANJA' and 'CHECKOUT'.

Gambar 4.7 Tampilan Keranjang Belanja

5. Tampilan Checkout

Tampilan checkout adalah halaman yang berisi informasi barang yang akan dibeli dan mengisi detail pembeli. Desain halaman checkout sebagai berikut:

- a. Informasi produk yang dibeli menampilkan no, produk, foto, toko, asal toko, harga, jumlah dan total.
- b. Form nama pelanggan digunakan untuk mengisi nama pembeli barang.
- c. Form nomor telephone digunakan untuk mengisi nomor HP pembeli.
- d. Form alamat pengiriman digunakan untuk mengisi alamat yang akan dikirim produk yang telah dibeli.
- e. Form dropdown digunakan untuk melengkapi alamat berdasarkan provinsi, kabupaten, ekspedisi dan jenis paket pengiriman.
- f. Informasi kurir yang menampilkan berat barang, alamat pengiriman, harga ongkir dan estimasi pengiriman.
- g. Tombol buat digunakan untuk melanjutkan proses transaksi.

no	produk	foto	Toko	Asal toko	harga	jumlah	Total harga
Total Belanja							

Nama	Nomor Telephone	Alamat Pengiriman	
Provinsi	Kota	Ekspedisi	Paket

Berat	Provinsi	Kota	Alamat	Kode Pos	Ekspedisi	Paket
Biaya Ongkir		Lama Pengiriman		BUAT		

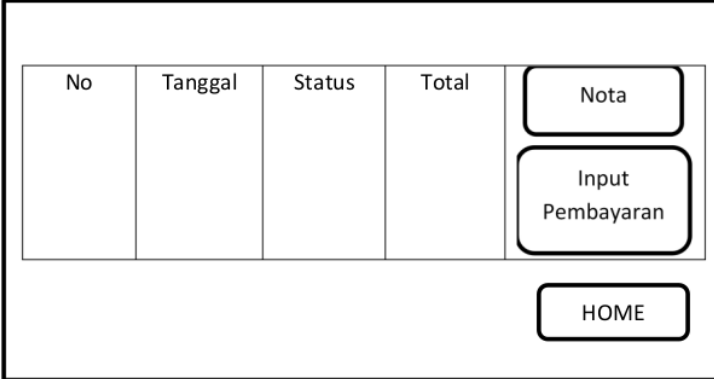
Gambar 4.8. Tampilan Checkout

6. Tampilan Riwayat Belanja

Pada halaman ini menunjukkan Riwayat belanja dari pembeli dan untuk melakukan pembayaran. Untuk desain pada halaman Riwayat belanja sebagai berikut:

- a. Informasi tentang detail Riwayat belanja pembeli mulai dari no, tanggal, status, total dan nota.
- b. Tombol input pembayaran digunakan untuk melakukan proses transaksi pembayaran.

- c. Tombol home digunakan untuk Kembali pada halaman utama website ini.



No	Tanggal	Status	Total

Nota

Input Pembayaran

HOME

Gambar 4.9. Tampilan Riwayat Belanja

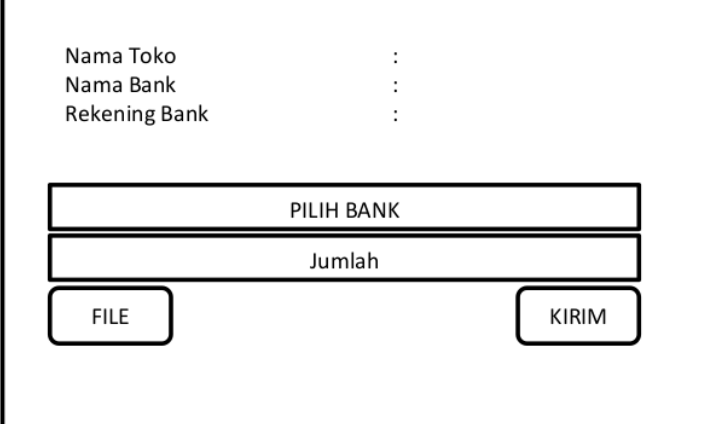
7. Tampilan konfirmasi pembayaran

Pada halaman ini berisi tentang transaksi pembayaran pembeli ke penjual.

Untuk desain pada halaman ini sebagai berikut:

- Informasi nama toko, nama bank, rekening bank.
- Opsi drop down digunakan untuk memilih bank yang digunakan pembeli.
- Form jumlah uang yang harus dibayarkan oleh pembeli.
- Tombol untuk import bukti resi pembayaran yang telah dibayarkan.
- Tombol kirim digunakan untuk mengakhiri transaksi pembelian.

- f. Tombol Kembali digunakan untuk Kembali pada halaman Riwayat belanja.



Nama Toko :
Nama Bank :
Rekening Bank :

PILIH BANK

Jumlah

FILE KIRIM

Gambar 4.10. Tampilan Konfirmasi Pembayaran

8. Tampilan Daftar sebagai penjual

Halaman ini merupakan formular ketika user ingin menjadi penjual pada website ini yang berisi identitas toko dan lain sebagainya. Desain halaman daftar sebagai penjual seperti berikut:

- Form nama toko digunakan untuk pengguna mengisi nama toko yang akan berjualan dalam website ini.
- Form telepon toko digunakan untuk melengkapi nomor telepon yang dapat dihubungi sebagai toko user.
- Form email toko digunakan untuk melengkapi data email toko yang dibuat oleh user.
- Form drop down untuk memilihh nama bank yang digunakan oleh penjual.
- Form nomor rekening digunakan untuk melengkapi nomor rekening penjualan untuk transaksi pembayaran.
- Form alamat toko digunakan untuk mengisi alamat lengkap toko yang berfungsi sebagai pengiriman produk.
- Form deskripsi toko digunakan untuk menjabarkan tentang toko yang dibuat secara singkat dan jelas.

- h. Tombol foto digunakan untuk import gambar yang digunakan untuk foto profil toko.
- i. Tombol simpan digunakan untuk menyimpan identitas toko dan membuat toko dalam website ini.

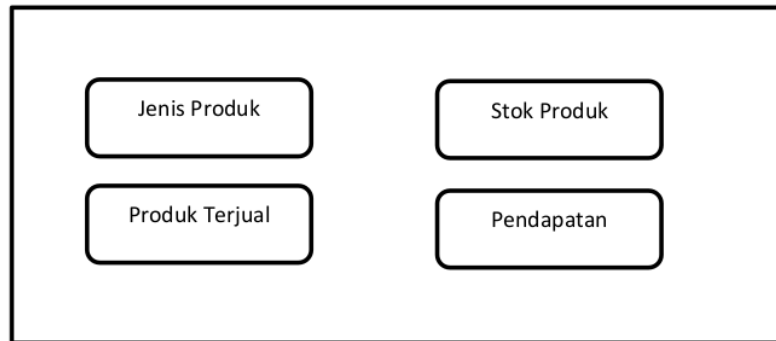
The image shows a registration form for a seller. It consists of several input fields and two buttons. The fields are arranged in a grid-like structure. At the top, there are three fields: 'Nama Toko', 'Telepon Toko', and 'Email Toko'. Below these are two fields: 'PILIH BANK' and 'Nomor Rekening'. The next row contains 'Provinsi' and 'Kabupaten/Kota'. Below that is a single wide field for 'Alamat Toko'. The largest field is 'Deskripsi Toko'. At the bottom, there are two buttons: 'FOTO' and 'SIMPAN'.

Gambar. 4.11. Tampilan Daftar Sebagai Penjual

9. Tampilan beranda toko

Halaman ini berisi tentang informasi keadan toko mulai dari jenis produk, stok produk, produk terjual dan pendapatan. Untuk desain halaman sebagai berikut:

- a. Tombol produk digunakan untuk menambah produk dan mengetahui status jenis produk.
- b. Tombol produk digunakan untuk mengetahui stok produk dalam toko.
- c. Tombol produk terjual digunakan untuk mengetahui berapa jumlah barang yang telah terjual.
- d. Tombol pendapatan digunakan untuk informasi pendapatan toko.



Gambar 4.12 Tampilan Beranda Toko

10. Tampilan tambah produk

Halaman ini berisi formulir menambahkan produk yang akan dijual dalam toko. Untuk desain pada halaman tambah produk sebagai berikut:

- a. Form nama produk digunakan untuk mengisi nama produk yang akan dijual dalam website.
- b. Form dorp down kategori produk digunakan untuk memilih kategori produk yang akan dijual.
- c. Form harga digunakan untuk memberi harga produk yang akan dijual.
- d. Form berat digunakan untuk mengisi berat produk yang akan dijual sebagai acuan harga ongkos kirim.
- e. Form stok produk digunakan untuk mengisi jumlah produk yang tersedia dalam toko.
- f. Form deskripsi produk digunakan untuk menjelaskan informasi produk yang akan dijual.

- g. Tombol file digunakan untuk upload foto produk yang akan menjadi tampilan barang yang akan dijual.
- h. Tombol simpan digunakan untuk mengakhiri proses penambahan produk yang akan dijual.

The image shows a form for adding a product. It contains the following elements:

- Two input fields at the top: "Nama Produk" and "kategori Produk".
- Three input fields in the middle row: "Harga", "Berat", and "Stok".
- A large text area for "Deskripsi Produk".
- Two buttons at the bottom: "FILE" and "SIMPAN".

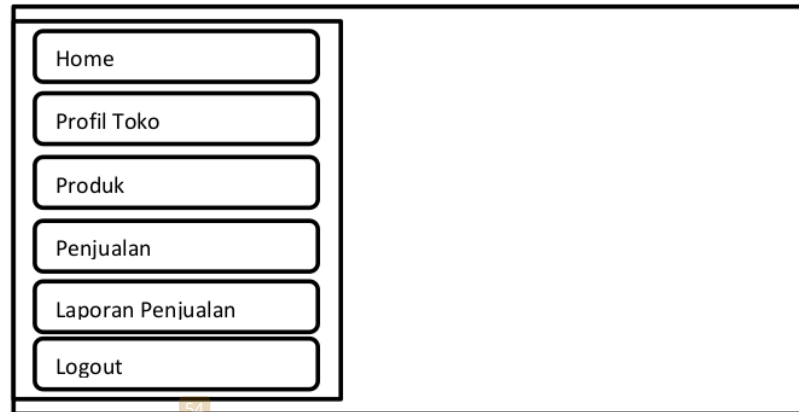
Gambar 4.13. Tampilan Tambah Produk

11. Tampilan Side Bar Toko

Pada halaman ini menampilkan pintasan ke beberapa halaman seperti home, profil toko, produk, penjualan, laporan keuangan dan logout. Untuk desain pada halaman ini sebagai berikut:

- a. Tombol home digunakan untuk pintasan menuju halaman beranda toko.
- b. Tombol profil toko digunakan untuk pintasan menuju profil toko.
- c. Tombol produk digunakan untuk pintasan menuju halaman informasi produk.
- d. Tombol penjualan digunakan untuk pintasan menuju halaman penjualan.
- e. Tombol laporan penjualan digunakan untuk pintasan menuju halaman laporan keuangan.

- f. Tombol logout digunakan untuk keluar dari akun yang digunakan membuka website.



Gambar 4.14. Tampilan Side Bar Toko

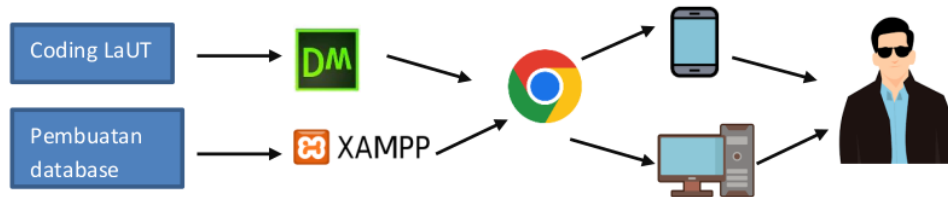
BAB V

IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Arsitektur Sistem

Aplikasi LaUT merupakan aplikasi yang berbasis website. Berjalannya aplikasi ini membutuhkan beberapa software dan hardware agar dapat berjalan dengan semestinya. Gambar arsitektur sistem sebagai berikut:

Pembuat aplikasi melakukan pembuatan code menggunakan tools dreamweaver, kemudia membuat database menggunakan xampp. Jika sudah maka url bias diakses menggunakan google chrome dengan hp android atau pc dengan url localhost/LaUT yang bias digunakan oleh user.



Gambar 5.1. Arsitektur Sistem

A. Dreamweaver CS6

Adobe Dreamweaver CS6 adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk merancang serta membuat website yang memakai bahasa pemrograman seperti PHP, Html, Java script, dan lain sebagainya.

B. XAMPP v3.2.4

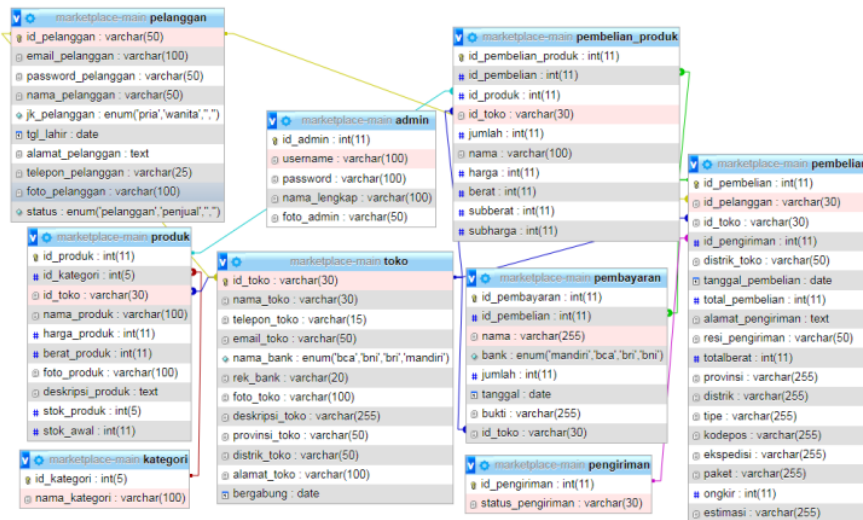
XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri, yang terdiri atas program Apache HTTP Server, MySQL database, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl.

C. ⁴³ Google Chrome

Google Chrome adalah peramban web lintas platform yang dikembangkan oleh Google. Peramban ini pertama kali dirilis pada tahun 2008 untuk Microsoft Windows, kemudian diporting ke Android, iOS, Linux, dan macOS yang menjadikannya sebagai peramban bawaan dalam sistem operasi. Peramban ini juga merupakan komponen utama Chrome OS, yang berfungsi sebagai platform untuk aplikasi web.

5.2 Basis Data (*Database*)

Aplikasi ini menggunakan database mysql dengan nama master Final_marketplace.sql, yang terdiri dari 9 tabel yaitu tabel toko, produk, pengiriman, pembelian_produk, pembelian, pembayaran, pelanggan, admin, dan kategori. Berikut ini merupakan ⁴⁵ screen shot relasi antar tabel yang didapatkan dari tool Database Manajemen Sistem. Dari gambar dibawah ini dapat dilihat relasi antar tabel yang saling terhubung. Ada beberapa tabel yang membutuhkan id dari tabel lain sehingga menjadi foreign key pada tabel tersebut.



Gambar 5.2. Relasi Antar Tabel pada Database

Berikut ini merupakan tampilan dari masing-masing tabel

1. Tabel Pelanggan

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pelanggan	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
2	email_pelanggan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
3	password_pelanggan	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
4	nama_pelanggan	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
5	jk_pelanggan	enum('pria', 'wanita', '')	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
6	tgl_lahir	date			No	None			Change Drop More
7	alamat_pelanggan	text	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
8	telepon_pelanggan	varchar(25)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
9	foto_pelanggan	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
10	status	enum('pelanggan', 'penjual', '')	latin1_swedish_ci		No	pelanggan			Change Drop More

Gambar 5.3 Tabel Pelanggan

Tabel Pelanggan ialah tabel yang berisikan data pelanggan mulai dari id, email, password, nama, jenis kelamin, tanggal lahir, Alamat, nomor telepon, foto dan status. Data ini didapatkan dari proses pendaftaran.

2. Tabel Produk

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_produk	int(11)		No	None			AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	id_kategori	int(5)		No	None				Change Drop More
3	id_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci	No	None				Change Drop More
4	nama_produk	varchar(100)	latin1_swedish_ci	No	None				Change Drop More
5	harga_produk	int(11)		No	None				Change Drop More
6	berat_produk	int(11)		No	None				Change Drop More
7	foto_produk	varchar(100)	latin1_swedish_ci	No	None				Change Drop More
8	deskripsi_produk	text	latin1_swedish_ci	No	None				Change Drop More
9	stok_produk	int(5)		No	None				Change Drop More
10	stok_awal	int(11)		No	None				Change Drop More

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_produk	4	A	No	
Edit Drop	id_kategori	BTREE	No	No	id_kategori	4	A	No	
Edit Drop	id_produk	BTREE	No	No	id_produk	4	A	No	
Edit Drop	id_toko	BTREE	No	No	id_toko	4	A	No	

Gambar 5.4 Tabel Produk

Tabel produk berisi semua informasi sebuah produk seperti id, kategori, toko, nama produk, harga, berat, foto, deskripsi, jumlah stok tersedia dan stok awal. Data-data ini didapat ketika penjual menginput produk yang akan dijual dalam sistem.

3. Tabel Kategori

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_kategori	int(5)		No	None			AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	nama_kategori	varchar(100)	utf8mb4_general_ci	No	None				Change Drop More

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_kategori	3	A	No	

Gambar 5.5. Tabel Kategori

Tabel kategori berisi 2 data, yaitu id kategori dan nama kategori. Tabel ini berfungsi untuk mempermudah user melakukan pembelian maupun penjualan dalam sistem.

4. Tabel Admin

The screenshot shows the 'Table structure' view for a table named 'tbl_admin'. The table has five columns: 'id_admin' (int(11), PRIMARY, AUTO_INCREMENT), 'username' (varchar(100)), 'password' (varchar(100)), 'nama_lengkap' (varchar(100)), and 'foto_admin' (varchar(50)). All columns are of type latin1_swedish_ci and are not nullable. The interface includes various toolbars for table management and a section for indexes, which currently shows no indexes for this table.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_admin	int(11)	latin1_swedish_ci	PRIMARY, AUTO_INCREMENT	No	None			Change Drop More
2	username	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
3	password	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
4	nama_lengkap	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
5	foto_admin	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 5.6. Tabel Admin

Tabel admin berisi tentang data admin seperti id, username, password, nama lengkap dan foto admin. Admin disini berfungsi untuk mengubah segala komponen yang ada dalam sistem.

5. Tabel Toko

The screenshot shows the 'Table structure' view for a table named 'tbl_toko'. The table has twelve columns: 'id_toko' (varchar(30), PRIMARY), 'nama_toko' (varchar(30)), 'telepon_toko' (varchar(15)), 'email_toko' (varchar(50)), 'nama_bank' (enum('bca', 'bni', 'mandiri')), 'rek_bank' (varchar(20)), 'foto_toko' (varchar(100)), 'deskripsi_toko' (varchar(255)), 'provinsi_toko' (varchar(50)), 'distrik_toko' (varchar(50)), 'alamat_toko' (varchar(100)), and 'bergabung' (date). All columns are of type latin1_swedish_ci and are not nullable. The 'id_toko' column is the primary key. The interface includes various toolbars for table management and a section for indexes, which shows two primary indexes on 'id_toko'.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci	PRIMARY	No	None			Change Drop More
2	nama_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
3	telepon_toko	varchar(15)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
4	email_toko	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
5	nama_bank	enum('bca', 'bni', 'mandiri')	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
6	rek_bank	varchar(20)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
7	foto_toko	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
8	deskripsi_toko	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
9	provinsi_toko	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
10	distrik_toko	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
11	alamat_toko	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
12	bergabung	date	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More

Gambar 5.7. Tabel Toko

Tabel toko berisi tentang akun penjual seperti id, nama, nomor telepon, email, nama bank, nomor rekening bank, foto, deskripsi dan Alamat lengkap toko. Data-data ini berfungsi untuk ditampilkan pada halaman penjual dan dapat digunakan untuk acuan transaksi.

6. Tabel Pembelian Produk

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pembelian_produk	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	id_pembelian	int(11)			No	None			Change Drop More
3	id_produk	int(11)			No	None			Change Drop More
4	id_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
5	jumlah	int(11)			No	None			Change Drop More
6	nama	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
7	harga	int(11)			No	None			Change Drop More
8	berat	int(11)			No	None			Change Drop More
9	subberat	int(11)			No	None			Change Drop More
10	subharga	int(11)			No	None			Change Drop More

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_pembelian_produk	2	A	No	
Edit Drop	id_pembelian	BTREE	No	No	id_pembelian	2	A	No	
Edit Drop	id_produk	BTREE	No	No	id_produk	2	A	No	
Edit Drop	id_toko	BTREE	No	No	id_toko	2	A	No	

Gambar 5.8. Tabel Pembelian Produk

Tabel pembelian produk berisi tentang id pembelian, id produk, id toko, jumlah, nama, harga, berat dan harga. Data-data ini digunakan untuk ditampilkan pada halaman transaksi agar pembeli tahu berapa biaya yang harus dibayarkan.

7. Tabel Pembayaran

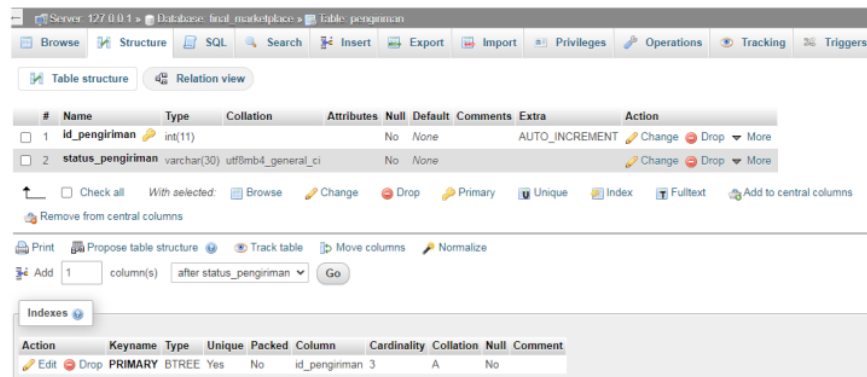
#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pembayaran	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	id_pembelian	int(11)			No	None			Change Drop More
3	nama	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
4	bank	enum('mandiri', 'bca', 'bni', 'bri')	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
5	jumlah	int(11)			No	None			Change Drop More
6	tanggal	date			No	None			Change Drop More
7	bukti	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
8	id_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_pembayaran	2	A	No	
Edit Drop	id_pembelian	BTREE	No	No	id_pembelian	2	A	No	
Edit Drop	id_toko	BTREE	No	No	id_toko	2	A	No	

Gambar 5.9. Tabel Pembayaran

Tabel pembayaran berisi data id pembayaran, id pembelian, nama, jumlah, harga dan id toko. Data ini berfungsi untuk digunakan ketika proses pembayaran sudah selesai dan pembeli dapat melakukan pengiriman produknya.

8. Tabel Pengiriman



The screenshot shows the MySQL Workbench interface for the 'tbl_pengiriman' table. The table structure is as follows:

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pengiriman	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	status_pengiriman	varchar(30)	utf8mb4_general_ci		No	None			Change Drop More

Below the table structure, there is an 'Indexes' section showing a primary index:

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_pengiriman	3	A	No	

Gambar 5.10 Tabel Pengiriman

Tabel pengiriman berisi data id pengiriman dan status pengiriman. Yang berfungsi untuk tracking produk yang sudah terbayar pembeli dan update pengiriman dari penjual.

9. Tabel Pembelian

Gambar 5.11 merupakan gambar tabel pengiriman yang memuat data id pembelian, id pelanggan, id toko, id pengiriman, tanggal pembelian, Alamat lengkap, paket kurir yang digunakan, biaya ekspedisi dan estimasi. Data-data tersebut akan digunakan untuk melihat histori penjualan toko.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id_pembelian	int(11)			No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	id_pelanggan	varchar(30)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
3	id_toko	varchar(30)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
4	id_pengiriman	int(11)			No	None			Change Drop More
5	distrik_toko	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
6	tanggal_pembelian	date			No	None			Change Drop More
7	total_pembelian	int(11)			No	None			Change Drop More
8	alamat_pengiriman	text	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
9	resi_pengiriman	varchar(50)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
10	totalberat	int(11)			No	None			Change Drop More
11	provinsi	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
12	distrik	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
13	tipe	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
14	kodepos	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
15	ekspedisi	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
16	paket	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More
17	ongkir	int(11)			No	None			Change Drop More
18	estimasi	varchar(255)	latin1_swedish_ci		No	None			Change Drop More

Action	Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
Edit Drop	PRIMARY	BTREE	Yes	No	id_pembelian	3	A	No	
Edit Drop	id_pelanggan	BTREE	No	No	id_pelanggan	3	A	No	
Edit Drop	id_toko	BTREE	No	No	id_toko	3	A	No	
Edit Drop	id_pengiriman	BTREE	No	No	id_pengiriman	3	A	No	

Gambar 5.11. Tabel Pembelian

5.3 Tampilan Input, Output, dan Laporan

Pada sub bab ini akan disajikan gambar berupa tampilan dari aplikasi yang dibuat mulai dari halaman Home sampai dengan proses akhir. Pelaku dari aplikasi ini ada 3 pengguna baru adalah user yang hanya ingin melihat produk tanpa daftar dan login, pembeli yang merupakan user yang telah terdaftar dan dapat membeli produk, dan penjual yang merupakan user yang dapat menjual dan juga bias membeli suatu produk. Berikut merupakan tampilan dari sistem LaUT.

39 1. Halaman Home

Home | LaUT

Keranjang Riwayat Belanja **LaUT** Checkout Status Login

UMKM TRENGGALEK

Maju Bersama UMKM TRENGGALEK





REKAMATA

About Us

LaUT
LaUT merupakan prngatan dari Lada-Umkm-Trenggalek. LaUT hadir sebagai media perjualan yang membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Trenggalek. LaUT tidak hanya sebagai media promosi tetapi juga sebagai media perjualan yang menghubungkan antara pelaku usaha dengan pembeli secara online. Dengan adanya LaUT diharapkan masyarakat Trenggalek maupun selain dapat dengan mudah membeli produk-produk UMKM Trenggalek.

Food
Fashion
Craft

Produk LaUT

 <p>KELOMPOK PEMUDA BEMATEP kategori Craft usia 4 Rp.1.000.000</p>	 <p>KELOMPOK PEMUDA BEMATEP kategori Craft usia 9 Rp.20.000</p>	 <p>Risiky Fashion kategori Fashion usia 9 Rp.35.000</p>	 <p>Jamu Abah kategori Food usia 4 Rp.5.000</p>
---	--	---	---

Our Partners

KELOMPOK PEMUDA BEMATEP TRENGGALEK

Kelebihan Kami

<p>Terlengkap</p> <p>Kami LaUT sebagai Marketplace Pertama yang melayani UMKM di Kabupaten Trenggalek.</p>	<p>Termurah</p> <p>Kami sebagai salah satu Marketplace pertama karena memiliki langsung dengan pelaku UMKM di Kabupaten Trenggalek.</p>	<p>Terpercaya</p> <p>Kami sebagai pioner toko online di Kabupaten Trenggalek yang memberi jaminan uang kembali 200% karena perubahan Agulala Barang yang di kirim tidak akan tidak sesuai dengan yang pesanan anda. Dengan cepat & pelayanan terbaik.</p>
---	--	--

LaUT (Lapak Umkm Trenggalek)
Kami Adalah partner Marketplace UMKM di Trenggalek.

Contact Us
Email
Telepon
PPI/Umkm Card

Contact Us
Facebook
Instagram
Tiktok

©2023 Copyrights. All Right Reserved.

Gambar 5.12. Halaman Home

Pada gambar 5.12 menunjukkan halaman home bisa diakses oleh pengguna yang hanya ingin melihat-lihat produk apa saja yang ada di UMKM Trenggalek.

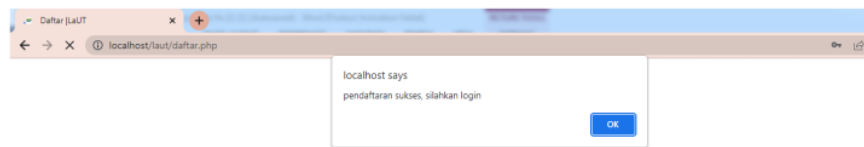
2. Halaman Daftar

The screenshot shows a web browser window with the URL 'localhost/laui/daftar.php'. The page title is 'DAFTAR PELANGGAN'. The form contains the following fields and values:

- First Name: rizky adi
- Tanggal Lahir: 02/22/2000
- E-mail: rizkyadi@gmail.com
- Password: (masked)
- Jenis Kelamin: Pria, Wanita
- Alamat: Trenggalek
- Telephone: 081234567890

At the bottom left, there is a file upload field with 'icon.png' and a 'DAFTAR' button with a right-pointing arrow.

43
Gambar 5.13 Halaman Daftar

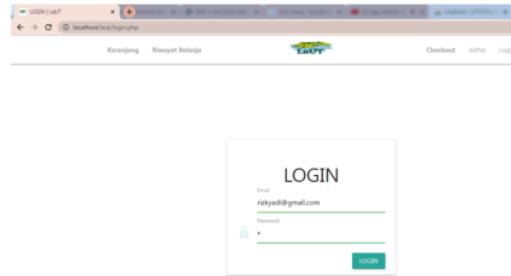


Gambar 5.14 Sukses Daftar

Pada gambar 5.14 merupakan gambar halaman daftar bagi pengguna. Gambar diatas merupakan simulasi memasukkan pengguna baru dan gambar dibawahnya merupakan hasil dari tombol daftar atau notifikasi dari tombol daftar.

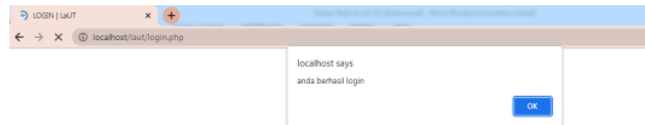
3. Halaman Login

Halaman ini merupakan halaman login bagi pengguna



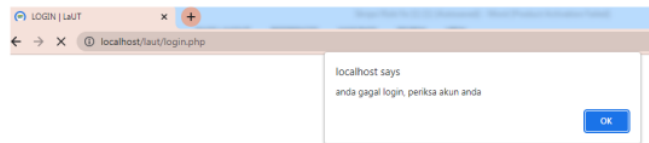
Gambar 5.15 Halaman Login

Pengguna apabila berhasil login dengan benar muncul gambar 5.16



Gambar 5.16. Sukses Login

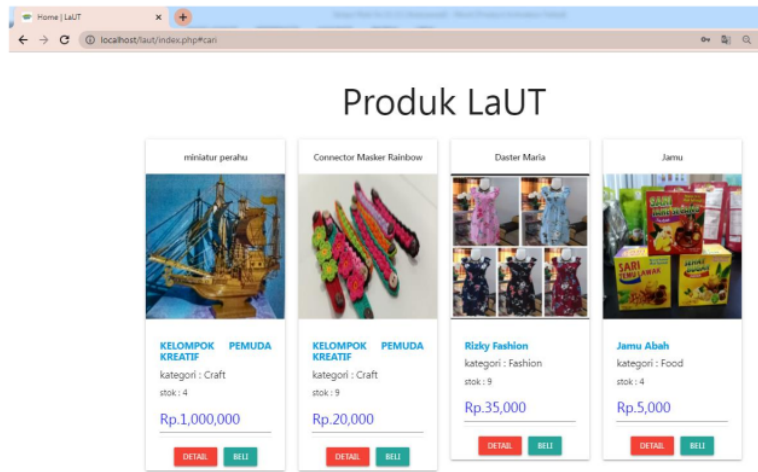
. Pengguna yang melakukan kesalahan pada input username atau password akan muncul gambar 5.17



Gambar 5.17 Gagal Login

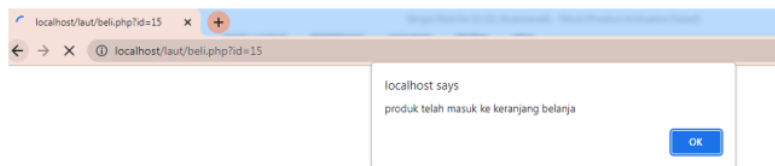
4. Halaman Belanja

Pada halaman belanja pembeli akan diarahkan ke tampilan produk, kemudian pelanggan diminta untuk memilih produk yang ingin dibeli dengan klik beli pada tampilan berikut.



Gambar 5.18. Halaman Belanja

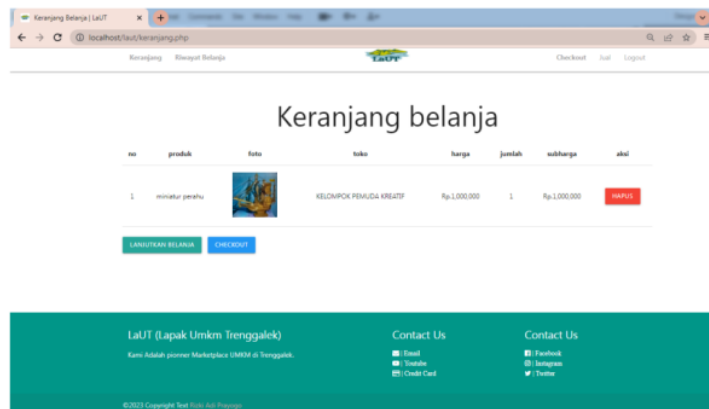
Jika pelanggan telah melakukan klik beli, maka akan muncul notifikasi 'produk telah masuk keranjang belanja'.



Gambar 5.19. Sukses Memilih Produk


Kemudian pengguna klik oke maka akan diarahkan ke halaman keranjang belanja. Pada gambar keranjang belanja pengguna bias melakukan aktifitas belanja lainnya, check out atau menghapus produk yang telah dimasukkan keranjang. Jika pengguna klik lanjutkan belanja maka akan diarahkan ke tampilan produk diawal. Apabila pengguna klik hapus, maka produk yang telah dimasukkan keranjang akan hilang. Tampilan halaman sebagai berikut

:



Gambar 5.20. Keranjang Belanja

Apabila pengguna klik checkout maka akan diarahkan ke halaman checkout. Pada halaman ini pengguna mengisi beberapa data. Dan tampilannya seperti gambar 5.21.

no	Produk	Foto	Toko	Asal toko	Harga	Jumlah	Sub Harga
1	miniaturn perahu		KELOMPOK PEMUDA KREATIF	Trenggalek	Rp.1.000.000	1	Rp.1.000.000
Total Belanja							Rp.1.000.000

Nama Pelanggan:
 No Telephone:
 Alamat Pengiriman:

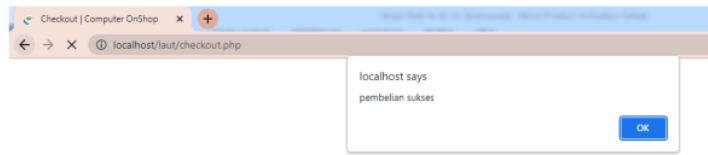
Pilih Provinsi:
 Pilih District:
 Pilih Kabupaten:
 Pilih paket:

Berat/g:
 Nama Provinsi:
 Nama District:
 Nama Kota:
 Kode Pos:
 Kabupaten:
 Kode Paket:

Harga Ongkir:
 Lama Pengiriman:
[BUAT PESANAN](#)

Gambar 5.21. Checkout

Kemudian klik buat pesanan. Jika berhasil maka muncul notifikasi pembelian sukses kemudian klik oke.



Gambar 5.22. Sukses Buat Pesanan

Setelah klik oke pengguna diarahkan ke halaman nota pembelian dan diminta untuk melakukan pembayaran dengan klik riwayat pembelian.

NOTA PEMBELIAN



No Resi : -

Data Pembelian

Asal Toko : Jakarta Selatan
No. Resi : 123
Tanggal : 11 Jul 2023
Total : Rp.1.029.000

Data Pelanggan

Nama Pelanggan : rfidy 901
No. Telp : 08234457890
Email : rfidy901@gmail.com

Data Pengiriman

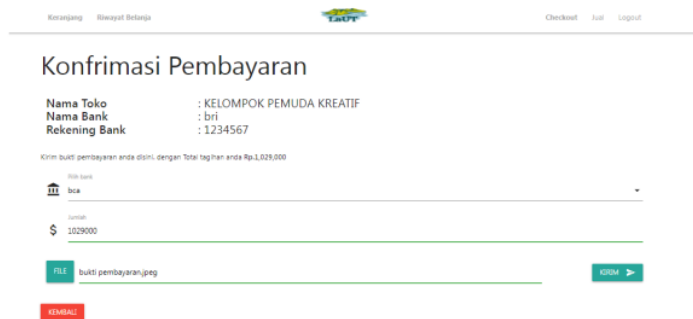
Ekspresi : J&K Pos HentiDay 1 HARI
Origin : Rp.25.000
Provinsi : Jawa Timur
Kabupaten : Kediri
Alamat : Surabaya

No	Nama produk	Toko	Harga	Berat	Jumlah	Subberat	Subtotal
1	minitur peminu	KELOMPOK PEMUDA KREATIF	Rp.1.000.000	1000gr	1	1000gr	Rp.1.000.000
Total							Rp.1.029.000

[RIWAYAT BELANJA](#)

Gambar 5.23. Nota Pembelian

Setelah itu pengguna akan diarahkan ke halaman riwayat yang mana diminta untuk memasukkan bukti pembayaran dengan klik input pembayaran.



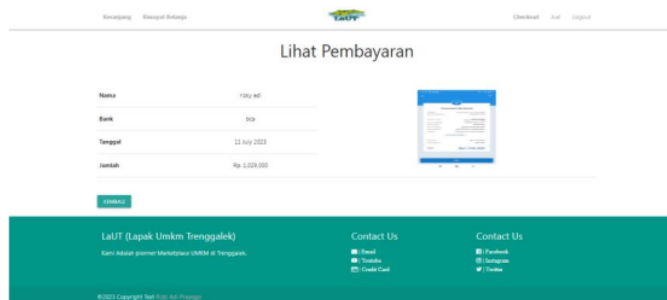
Gambar 5.24. Konfirmasi Pembayaran

Setelah melakukan klik pembayaran pengguna akan menuju halaman konfirmasi pembayaran. Pada halaman ini pengguna diminta memasukkan nama bank, jumlah yang harus dibayar, dan bukti pembayaran. Kemudian pelanggan diminta untuk klik kirim dan akan muncul notifikasi 'terima kasih telah mengirimkan bukti pembayaran' dan klik oke.



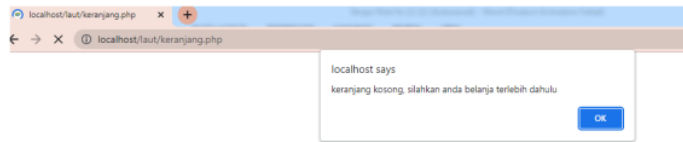
Gambar 5.25. Sukses Konfirmasi Pembayaran

Setelah itu pelanggan akan diarahkan lagi ke halaman riwayat. Pada halaman riwayat ini pengguna dapat melihat pembayaran dengan klik lihat pembayaran maka akan ditampilkan pembayaran dan bukti yang telah di upload tadi dan pengguna bias klik tombol home untuk keluar dari aktifitas pembelian.



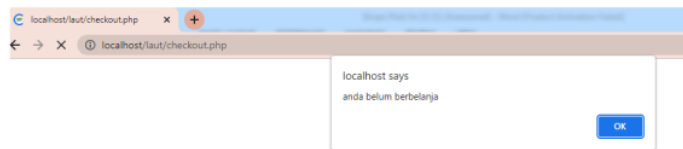
Gambar 5.26. Status Pembayaran

Apabila setelah belanja pengguna mencoba untuk klik keranjang yang kosong maka akan muncul notifikasi 'keranjang kosong silahkan anda belanja terlebih dahulu'.



Gambar 5.27. Informasi Keranjang Kosong

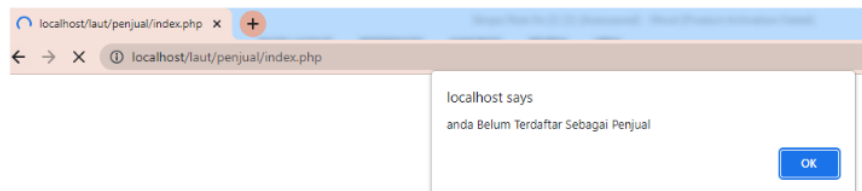
Jika pengguna klik tombol checkout dan dikeranjang belanja kosong maka muncul notifikasi ‘anda belum belanja’.



Gambar 5.28. Informasi Belum Berbelanja

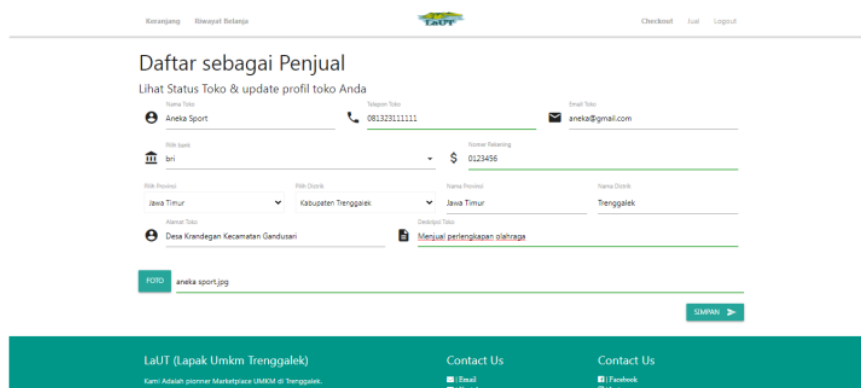
5. Halaman Jual


Halaman jual digunakan untuk UMKM atau pengguna yang ingin menjual produknya. Tombol jual muncul ketika pengguna telah memiliki akun dan melakukan aktifitas login. Pada tombol jual, jika pengguna belum memiliki akun penjual maka akan muncul notifikasi ‘Anda belum terdaftar sebagai penjual’.



Gambar 5.29. Informasi Belum Terdaftar sebagai Penjual

Ketika diklik oke maka akan diarahkan ke form daftar penjual. Pada form ini penjual diminta untuk mengisi data terkait tokonya.



Keranjang Belanja  Checkout Jual Logout

Daftar sebagai Penjual

Lihat Status Toko & update profil toko Anda

Nama Toko: Aneka Sport Nomor Toko: 081323111111 Email Toko: aneka@gmail.com

Ribik Sate Nomor Penjualan: 0123456

Ribik Pundi Ribik Dindik Nama Penjualan: Jawa Timur Nama Dindik: Trenggalek

Alamat Toko: Desa Krandegan Kecamatan Gandusari Deskripsi Toko: Merjual perlengkapan olahraga

FOTO: aneka sport.jpg

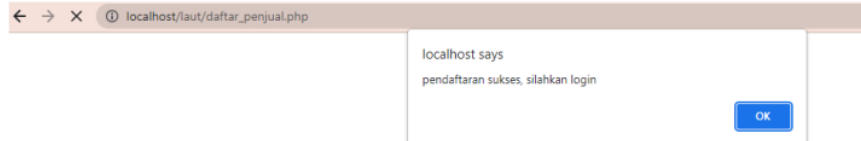
LaUT (Lapak Umkm Trenggalek)
Kami Adalah partner Marketplace UMKM di Trenggalek.

Contact Us

Contact Us

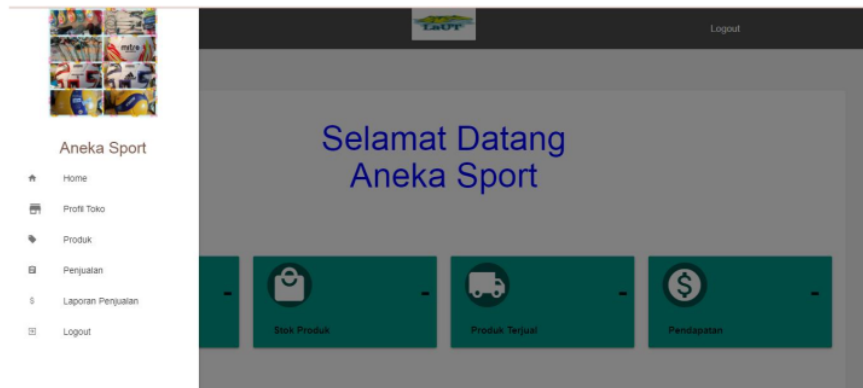
Gambar 5.30. Daftar Sebagai Penjual

Apabila pendaftaran berhasil muncul notifikasi 'pendaftaran sukses, silahkan login'. Login dilakukan menggunakan akun pengguna. setelah login kembali pengguna dapat melakukan aktifitas sebagai penjual dengan klik lagi tombol jual. Tampilan awal halaman penjual seperti gambar.



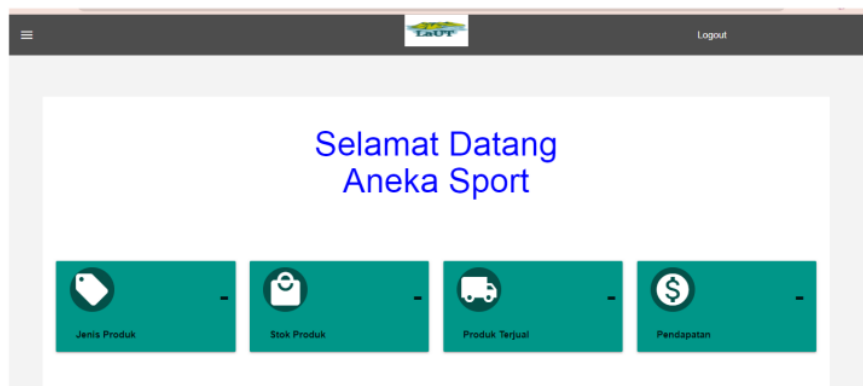
Gambar 5.31. Daftar Sebagai Penjual Berhasil

Login dilakukan menggunakan akun pengguna. setelah login kembali pengguna dapat melakukan aktifitas sebagai penjual dengan klik lagi tombol jual. Tampilan awal halaman penjual seperti gambar.



Gambar 5.32. Tampilan Beranda Toko (1)

Pada side bar sebelah kiri terdapat tombol home, profil toko, produk, penjualan, laporan penjualan, dan logout. Tampilan home pada gambar 5.32

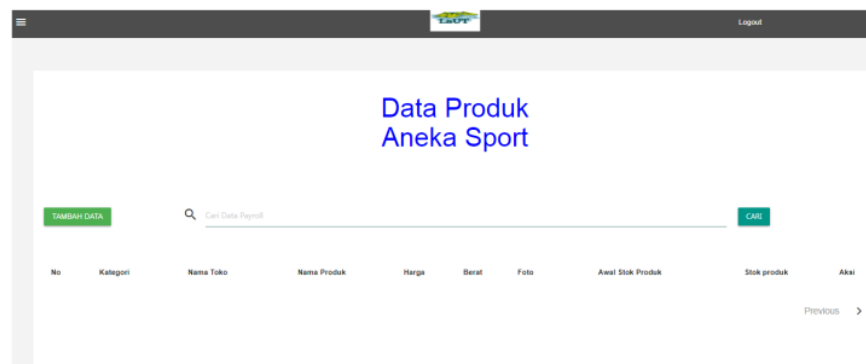


Tampilan halaman home terdapat informasi jenis produk yang dijual, stok produk, produk yang telah terjual dan pendapatan penjual. Selanjutnya menuju tombol profil toko dengan tampilan sebagai berikut :



Gambar 5.34. Profil Toko

Pada halaman profil toko juga merupakan informasi detail mengenai alamat, nama toko, produk yang dijual dan lain sebagainya. Selanjutnya menu tombol produk. Tampilan awal jika penjual belum memasukkan produk dalam toko adalah seperti gambar 5.35.



Gambar 5.35. Data Produk Toko

Penjual akan menambahkan produk dengan cara klik tombol tambah data, maka akan muncul form sebagai berikut :

Tambah Produk

Nama Produk: Kategori Produk:

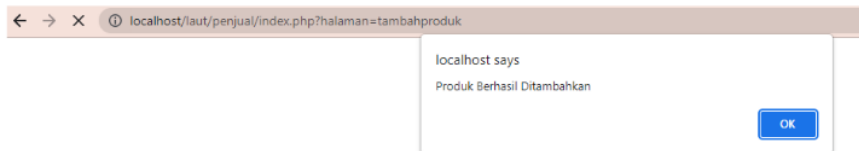
Harga (Rp): Berat (gr): Stok Produk:

Detail Produk:
 Merek: specs
 Tipe: sepatu bola
 Kualitas: import quality
 Zine: 39-40-41-42-43-44

FILE:

Gambar 5.36. Tambah Produk


Penjual melakukan aktifitas penyimpanan data dengan klik tombol simpan dan muncul notifikasi produk berhasil disimpan.



Gambar 5.37. Tambah Produk Berhasil

Setelah klik oke muncul kehalaman produk maka produk yang ditambahkan akan ditampilkan.

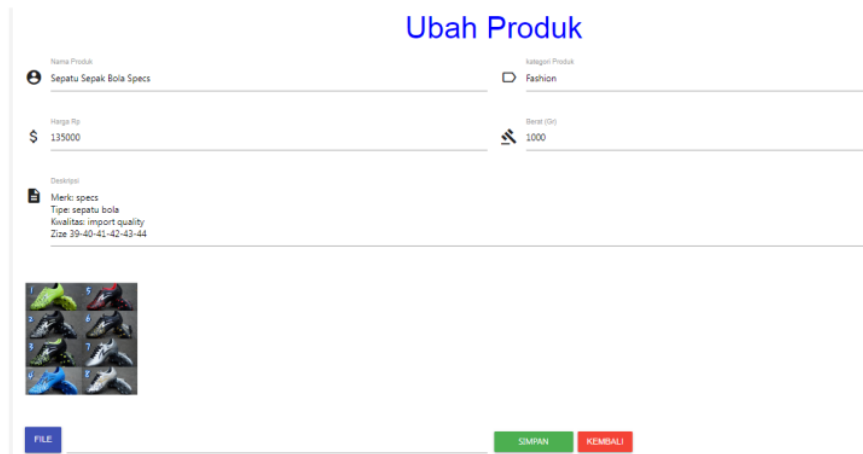
Data Produk Aneka Sport

No	Kategori	Nama Toko	Nama Produk	Harga	Berat	Foto	Awal Stok Produk	Stok produk	Aksi
1	Fashion	Aneka Sport	Sepatu Sepak Bola Specs	Rp. 135.000	1000 (gr)		10	10	<input type="button" value="HAPUS"/> <input type="button" value="UBAH"/> <input type="button" value="DETAIL"/>

Previous **1**

Gambar 5.38. Data Produk Toko (2)

Pada produk yang telah ditambahkan memiliki 3 tombol yaitu hapus, ubah dan detail. Ketika di klik hapus maka produk akan terhapus, jika di klik ubah maka data bias diubah dan tampilannya seperti gambar 5.39.



Gambar 5.39. Ubah Produk

Jika penjual ingin menampilkan detail produk klik detail dan tampilannya seperti gambar 5.40



Gambar 5.40. Detail Produk

Penjual dapat melihat informasi penjualan dengan klik tombol penjualan, maka akan tampil seperti 5.41.

Data Penjualan Produk Aneka Sport

No	Nama Pelanggan	Tanggal	Nama Toko	Pengiriman	Status Pengiriman	Total	Aksi
1	Agus	12 July 2023	Aneka Sport	Kota Surabaya	sedang diproses	Rp.171.000	DETAIL Pembayaran

Gambar 5.41. Data Penjualan

Pada tampilan ini memiliki 2 tombol detail dan pembayaran. Pada tombol detail hasil yang ditampilkan seperti gambar 5.42.

Detail Penjualan Aneka Sport

Nota Penjualan

4 5 7 7 0 9 2 9 8 5 1 1 0 2

No Resi :-

Data Pembelian	Data Pelanggan	Data Pengiriman
Asal Toko : Tangerang No. Resi : 34 Tanggal : 12 July 2023 Total : Rp.171.000	Nama Pelanggan : Agus No. Telp : 1234567 Email : agus@gmail.com	Ekspedisi : (isi CNB 1) Ongkir : Rp. 35.000 Provinsi : Jawa Timur Kabupaten : Kota Surabaya Alamat : Surabaya

No	Nama produk	Foto Produk	Harga	berat	Jumlah	Subberat	Subtotal
1	Sepatu Sepatu Bola Spezia		Rp.135.000	1000Gr	1	1000Gr	Rp.135.000
Total							Rp.171.000

KEMBALI

Gambar 5.42. Detail Penjualan

Sedangkan pada tombol pembayaran seperti gambar 5.43.

Data Pembayaran

Nama Pelanggan : Agus

Bank : bri

Jumlah : Rp.171.000

Tanggal : 12 July 2023

KEMBALI

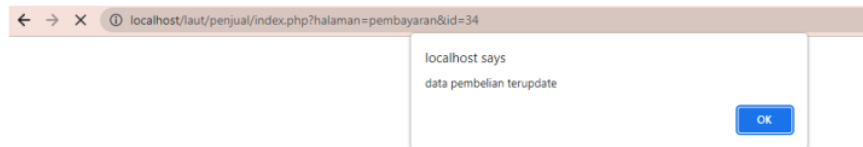
Status Pembayaran:

- belum dibayar
- sedang diproses
- barang dikirim

PROSES

Gambar 5.43. Data Pembayaran

Pada halaman ini penjual melakukan konfirmasi proses pembayaran dan selanjutnya akan dilakukan proses dengan menekan tombol proses. Ketika diklik tombol proses maka akan muncul tampilan sebagai berikut



Klik oke, kemudian klik lagi pembayaran dan akan tampil seperti gambar 5.44.

Data Pembayaran

Nama Pelanggan	: Agus
Bank	: bni
Jumlah	: Rp.171.000
Tanggal	: 12 July 2023
Resi pengiriman	: RESI0203A807h7712

[KEMBALI](#)



Gambar 5.44. Data Pembayaran (2)

Selanjutnya penjual juga bias melakukan print laporan dan melihat laporan penjualan dengan tampilan seperti gambar 5.45

Laporan Penjualan 10 July 2023 - 12 July 2023

NO	Pelanggan	Nama Toko	Tanggal	Jumlah
1	Agus	Aneka Sport	12 July 2023	Rp.171.000
TOTAL				Rp.171.000

Download PDF

Gambar 5.45. Laporan Penjualan

5.4 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan dengan pengecekan seluruh fungsi aplikasi apakah berjalan dengan baik atau tidak. Tabel pengujian dilihat pada tabel 5.1 berikut.

Tabel 5.1. Pengujian Sistem

Aktivitas Pengujian	Realisasi yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
Searh alamat website (localhost/LaUT	Tampilan home pada website	Tampilan home pada website	Sesuai
Klik Tombol daftar	Form pendaftaran pengguna	Form pendaftaran pengguna	Sesuai
Uji coba tidak mengisi field dan klik tombol daftar	Sistem mengarahkan ke field yang kosong dan tidak bias melanjutkan pendaftaran	Sistem mengarahkan ke field yang kosong dan tidak bias melanjutkan pendaftaran	Sesuai
Klik Tombol file pada halaman daftar	Pop up menuju ke drive	Pop up menuju ke drive	Sesuai
Klik Tombol daftar pada halaman daftar	Menampilkan pop up anda berhasil daftar	Menampilkan pop up anda berhasil daftar	Sesuai
Klik tombol Login	Form login	Form login	Sesuai
Uji coba email atau password salah	Menampilkan pop up silahkan cek email atau password	Menampilkan pop up silahkan cek email atau password	Sesuai
Klik tombol login dengan email dan password benar	Muncul pop up anda berhasil login	Muncul pop up anda berhasil login	Sesuai
Klik Keranjang	Jika keranjang kosong maka muncul notifikasi keranjang kosong silahkan anda belanja terlebih dahulu	Jika keranjang kosong maka muncul notifikasi keranjang kosong silahkan anda belanja terlebih dahulu	Sesuai
Klik tombol beli pada tampilan produk	Muncul pop up produk telah masuk ke keranjang belanja	Muncul pop up produk telah masuk ke keranjang belanja	Sesuai

Klik keranjang yang telah ada produk	Menampilkan produk-produk yang ada di keranjang	Menampilkan produk-produk yang ada di keranjang	Sesuai
Klik lanjutkan belanja	Menuju halaman home produk	Menuju halaman home produk	Sesuai
Hapus produk	Produk yang telah dikeranjang hilang	Produk yang telah dikeranjang hilang	Sesuai
Tombol checkout	Menuju halaman checkout	Menuju halaman checkout	Sesuai
Tombol buat pesanan pada halaman checkout	Pop up pembelian sukses dan menuju ke halaman nota	Pop up pembelian sukses dan menuju ke halaman nota	Sesuai
Tombol riwayat belanja pada halaman nota	Menuju ke halaman riwayat pembelian	Menuju ke halaman riwayat pembelian	Sesuai
Tombol nota pada halaman pembelian	Menampilkan nota pembelian	Menampilkan nota pembelian	Sesuai
Tombol input pembayaran pada halaman pembelian	Menuju ke hhalaman konfirmasi pembayaran	Menuju ke hhalaman konfirmasi pembayaran	Sesuai
Tombol file pada konfirmasi pembayaran	Pop up menuju ke drive	Pop up menuju ke drive	Sesuai
Mengisi field jumlah yang dibayar diuji coba dengan memasukkan nominal tidak sesuai nota	Ppop up silahkan masukkan nominal yang sesuai	Ppop up silahkan masukkan nominal yang sesuai	Sesuai
Tombol kirim pada halaman pemabayaran	Muncul pop up terima kasih telah mengirim bukti pembayaran	Muncul pop up terima kasih telah mengirim bukti pembayaran	Sesuai
Tombol jual	Jika belum daftar sebagai penjual muncul notifikasi anda belum terdaftar sebagai penjual	Jika belum daftar sebagai penjual muncul notifikasi anda belum terdaftar sebagai penjual	Sesuai
tombol ok pada pop up penjual yang belum memiliki aku	Form yang harus diisi penjual	Form yang harus diisi penjual	Sesuai

Klik simpan pada form daftar penjual	Muncul notifikasi anda berhasil daftar	Muncul notifikasi anda berhasil daftar	Sesuai
Klik jual bagi yang telah memiliki akun	Halaman penjual	Halaman penjual	Sesuai
Tombol home pada halaman penjual	Menuju home penjual	Menuju home penjual	Sesuai
Tombol profil toko pada halaman penjual	Menampilkan informasi profil penjual dan produk yang dijual	Menampilkan informasi profil penjual dan produk yang dijual	Sesuai
Tombol produk pada halaman penjual	Menuju halaman produk	Menuju halaman produk	Sesuai
Tombol tambah pada halaman produk	Menuju tambah form tambah produk	Menuju tambah form tambah produk	Sesuai
Tombol simpan pada tambah produk	Muncul pop up produk berhasil disimpan	Muncul pop up produk berhasil disimpan	Sesuai
Tombol cari pada halaman produk	Mencari data produk yang diinginkan	Mencari data produk yang diinginkan	Sesuai
Tombol hapus pada produk	Data hilang atau terhapus	Data hilang atau terhapus	Sesuai
Tombol ubah pada produk	Form edit data produk	Form edit data produk	Sesuai
Tombol detail pada produk	Menampilkan detail produk	Menampilkan detail produk	Sesuai
Tombol Penjualan	Menampilkan halaman penjualan toko yang berisi pesanan	Menampilkan halaman penjualan toko yang berisi pesanan	Sesuai
Tombol detail pada pesanan	Menampilkan detail pesanan pembeli	Menampilkan detail pesanan pembeli	Sesuai
Tombol pembayaran pada pesanan	Menampilkan detail penjual tentang pembayaran	Menampilkan detail penjual tentang pembayaran	Sesuai
Tombol proses pada tombol pesanan	Mengupdate proses pembayaran pada penjual dengan menambahkan nomor resi pembelian	Mengupdate proses pembayaran pada penjual dengan menambahkan nomor resi pembelian	Sesuai

Tombol logout	Penjual atau pembeli keluar dari akun	Penjual atau pembeli keluar dari akun	Sesuai
---------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--------

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.Kesimpulan

Sistem ini dibuat untuk mempermudah proses transaksi penjualan UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek yang bisa diakses dimanapun. Dengan mempermudah akses penjual dan pembeli dengan satu platform, menjadikan website ini salah satu yang dapat mempromosikan UMKM yang ada di Kabupaten Trenggalek.

6.2.Saran

Adapun saran untuk website ini adalah perlu adanya penerapan di Kabupaten Trenggalek sebagai sarana produk UMKM Trenggalek go online dan dapat dibeli orang dari daerah manapun. Selain itu perlu penelitian lanjutan yang dirasa lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233-247.
- Damayanti, D., & Sumiati, S. (2018). Sistem Informasi Daya Tarik Pembelian Produk Umkm Home Industri Berbasis Web. Konferensi Nasional Sistem Informasi (KNSI).
- Manullang, M. 2001. Dasar-Dasar Manajemen. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- McLeod, R. dan Schell, G.P. 2007, Management Information Sistem (edisi ke10), Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Murdick, G. dan Ross. 1993. Sistem Informasi untuk Manajemen Modern. Jakarta: Erlangga.
- PB Ramadhanu dan AT Priandika. 2021. Rancang Bangun Web Service API Aplikasi Sentralisasi Produk UMKM pada UPTD PLUT KUMKM Provinsi Lampung. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi* 2 (1), 59-64.
- Pressman, R.S. 2002. Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku Dua).Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnama, Chamdan. 2016. Sistem Informasi Manajemen. Mojokerto:Insan Global.
- Sasmito, G.W. 2017. Penerapan Metode Waterfall pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika:Jurnal Pengembangan IT (JPIT)* Vol. 2, no. 1.
- Satzinger, Jackson, Burd. 2010. Sistem Analysis and Design with the Unified. Process. USA: Course Technology, Cengage Learning.
- Susanto, Azhar. 2000. Sistem Informasi Manajemen Konsep dan Pengembangannya. Bandung:Linggajaya.
- WA Prabowo dan Wiguna. 2021. Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM. *Jurnal Media Informatika*.
- Wijaya, Chandra dan Rifa'i. 2016. Dasar-dasar Manajemen (Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien. Medan: Perdana Publishing.

- William Jonathan., dan Sri Lestari., 2015, Sistem Informasi UKM Berbasis. Website Pada Desa Sumber Jaya. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 1(1): 1-16.
- Yesica LA dan Sri DE. 2022. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Wingko Bunda Di Tulungagung. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan.

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

[adoc.pub](#)

Internet Source

1%

2

[Submitted to Universitas Pamulang](#)

Student Paper

1%

3

[repo.iain-tulungagung.ac.id](#)

Internet Source

1%

4

[ejurnal.stmik-budidarma.ac.id](#)

Internet Source

1%

5

[www.trenggalekkab.go.id](#)

Internet Source

1%

6

[stt-pln.e-journal.id](#)

Internet Source

1%

7

[journal.ikopin.ac.id](#)

Internet Source

1%

8

[top.hatnote.com](#)

Internet Source

1%

9

[jurnal.atmaluhur.ac.id](#)

Internet Source

1%

10	repository.unwira.ac.id Internet Source	1 %
11	123dok.com Internet Source	1 %
12	repository.itelkom-pwt.ac.id Internet Source	1 %
13	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
15	Submitted to Universitas Putera Indonesia YPTK Padang Student Paper	<1 %
16	publikasi.polije.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to STIKOM Surabaya Student Paper	<1 %
18	makalah-xyz.blogspot.com Internet Source	<1 %
19	Submitted to President University Student Paper	<1 %
20	www.neliti.com Internet Source	<1 %

21	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	<1 %
22	Yonatan Widiyanto, Robby Kurniawan Budhi, Kevin Cornelius. "Marketplace Application Analysis And Design Of Paid Software And Web-Based Shareware Services", JOINCS (Journal of Informatics, Network, and Computer Science), 2022 Publication	<1 %
23	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.nesabamedia.com Internet Source	<1 %
26	www.scribd.com Internet Source	<1 %
27	academic-accelerator.com Internet Source	<1 %
28	anitawulan.wordpress.com Internet Source	<1 %
29	jim.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
30	mafiadoc.com Internet Source	<1 %

<1 %

31

Submitted to Universitas Jember

Student Paper

<1 %

32

www.slideshare.net

Internet Source

<1 %

33

Thoyib Fernanda Nanda, Erna Daniati, Aidina Ristyawan. "Pemilihan Batu Bata Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW)", Nusantara of Engineering (NOE), 2023

Publication

<1 %

34

repository.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

35

Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II

Student Paper

<1 %

36

library.binus.ac.id

Internet Source

<1 %

37

journalsyntaxadmiration.com

Internet Source

<1 %

38

konsultasiskripsi.com

Internet Source

<1 %

39

eprints.ubhara.ac.id

Internet Source

<1 %

40	repository.unama.ac.id Internet Source	<1 %
41	id.123dok.com Internet Source	<1 %
42	Submitted to Southville International School and Colleges Student Paper	<1 %
43	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
44	amarsuteja.blogspot.com Internet Source	<1 %
45	ia902509.us.archive.org Internet Source	<1 %
46	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
48	teknologipintar.org Internet Source	<1 %
49	Abdul Wakil. "KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG SECARA ONLINE DITINJAU DARI ASPEK PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN", Al-Idarah : Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, 2021 Publication	<1 %

50	docplayer.info Internet Source	<1 %
51	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
52	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
53	jurnal.stmik-aub.ac.id Internet Source	<1 %
54	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
55	tryoctavia4.blogspot.com Internet Source	<1 %
56	eprints.uty.ac.id Internet Source	<1 %
57	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
59	smart.stmikplk.ac.id Internet Source	<1 %
60	www.tokoamani.com Internet Source	<1 %
61	1b114101.wordpress.com Internet Source	<1 %

62	ecampus.sttind.ac.id Internet Source	<1 %
63	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
64	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
65	jom.fti.budiluhur.ac.id Internet Source	<1 %
66	karil.uui.ac.id Internet Source	<1 %
67	nanopdf.com Internet Source	<1 %
68	ojs.amikom.ac.id Internet Source	<1 %
69	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
70	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
71	pusdansi.org Internet Source	<1 %
72	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %

74	www.partaimainan.com Internet Source	<1 %
75	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
76	Muhamad Abor, Pitrawati Pitrawati. "REKAYASA PERANGKAT LUNAK GUNA MENENTUKAN PENYAKIT TANAMAN PADI DENGAN METODE FUZZY MAMDANI", Jurnal Informasi dan Komputer, 2019 Publication	<1 %
77	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On