

Amalya Miftahul Jannahhhh

by cek plagiasinya

Submission date: 10-Aug-2023 12:09AM (UTC+0900)

Submission ID: 2123005363

File name: Amalya_Miftahul_Jannahhhh.docx (75.17K)

Word count: 2840

Character count: 19332

Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Fintech dan Payment Gateway terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Abstrak

16

Penelitian dilakukan untuk menguji Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan *Fintech* dan *Payment Gateway* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pendekatan yang digunakan Kuantitatif Asosiatif dan pengumpulan data diperoleh dengan menyebar kuisioner melalui *google form*. Populasi penelitian ini merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri sejumlah 1.887 mahasiswa, Sampel dalam penelitian ini dihitung berdasarkan rumus slovin memperoleh nilai sebanyak 331 mahasiswa, teknik yang digunakan adalah *purpose sampling* dengan kriteria merupakan mahasiswa FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri yang menggunakan layanan *Fintech* serta *Payment Gateway*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel literasi keuangan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa (Y). Variabel perkembangan *fintech* (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa (Y). Variabel *Payment Gateway* (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa (Y).

2

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Fintech, Payment Gateway, Perilaku Manajemen Keuangan.

1. Pendahuluan

Teknologi saat ini berkembang pesat karena adanya internet sehingga muncul berbagai inovasi di sektor industri yang berbasis teknologi termasuk di dunia keuangan. Pertumbuhan industri sektor keuangan bermunculan dikarenakan banyaknya perusahaan yang menyediakan berbagai produk dengan sistem pembelanjaan secara online, adanya hal tersebut dapat memunculkan perubahan dan inovasi sistem pembayaran yang semakin mudah dan dapat memfasilitasi masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Perkembangan transaksi tersebut disebut dengan istilah *Financial Technology (fintech)*. Di era globalisasi yang semakin pesat membuat seseorang lupa membedakan antara sebuah kebutuhan dan keinginan, terutama pada perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa yang lebih bergantung pada kondisi di sekitarnya. Dengan adanya hal tersebut literasi keuangan dalam diri seseorang sangatlah penting, karena semakin baik literasi yang dimiliki seseorang maka perilaku manajemen keuangan suatu individu juga baik. Perilaku manajemen merupakan sikap manusia dalam melakukan perencanaan uang yang didapatkan, pengelolaan dalam menyimpan uang serta pengendalian keuangan yang harus diketahui guna memiliki kesejahteraan secara financial dalam diri seseorang serta mengontrol diri untuk tidak terlalu konsumtif dalam bertransaksi, sehingga sikap perilaku manajemen keuangan harus dimiliki mahasiswa [1]. Dalam mengukur perilaku manajemen keuangan seseorang menurut [2] ada lima indikator yaitu besarnya konsumsi, arus kas, kredit, tabungan serta asuransi.

Pengetahuan mengenai keuangan tidak hanya diperoleh dari pembelajaran formal namun dapat diperoleh juga dari berbagai hal sehingga literasi keuangan menjadi salah satu pengaruh dalam menentukan perilaku manajemen keuangan seseorang. Berdasarkan penjelasan [3], indikator literasi keuangan antaranya adanya pengetahuan dasar dalam pengelolaan keuangan, pengelolaan kredit, mengetahui anggaran dalam menabung dan paham investasi. Menurut penjelasan [4], literasi keuangan merupakan kemampuan berbahasa dalam mendapatkan, menganalisis, mengelola serta mengkomunikasikan hal yang berkaitan dengan kondisi keuangan seseorang secara individu untuk mempermudah perolehan keputusan dan dapat mengurangi risiko yang tidak aman. Luasnya pemahaman yang dimiliki mengenai Literasi keuangan dapat memberikan efek yang baik dalam perilaku manajemen keuangan seseorang yang nantinya dapat memiliki kesejahteraan material juga. Sama dengan hasil penelitian [5] di mana variabel literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap sikap perilaku manajemen yang dimiliki.

Fintech adalah sebuah inovasi dalam teknologi keuangan yang di dalamnya memberikan layanan yang berkaitan dengan aktivitas model bisnis dan berbagai produk yang menggabungkan antara sistem keuangan dengan teknologi [6]. *Fintech* saat ini berkembang pesat dalam bidang Start Up seperti sektor pembayaran, peminjaman, investasi, pembiayaan dan masih banyak lainnya. Pengaruh adanya perkembangan *fintech* menyebabkan banyak transaksi keuangan di bidang keuangan yang dapat digunakan masyarakat seperti *digital banking*, asuransi berbasis digital, P2P, dan juga *Payment Gateway*. Adapun indikator *fintech* menurut [3] yaitu layanan yang mudah diakses, efisien waktu dan penggunaannya cepat

Perkembangan *Fintech* saat ini sangat mempengaruhi dari sikap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, dengan adanya perkembangan zaman yang semakin canggih generasi sekarang lebih tertarik dengan segala akses yang dapat mempermudah kebutuhan

finansialnya. Seperti yang dipaparkan oleh [7] dalam penelitiannya juga menyebutkan *fintech* memiliki pengaruh positif dalam perilaku manajemen

Adanya *Payment Gateway* sistem pembelanjaan dan pembiayaan semakin mudah, disertai dengan gencarnya promosi yang dilakukan perusahaan yang memiliki layanan *Payment Gateway* yang memberikan diskon dan *cashback* membuat masyarakat akan tertarik dibandingkan belanja secara langsung yang jarang memberikan diskon di setiap transaksinya. Menurut [8], *Payment gateway* adalah suatu transaksi yang tugasnya mengotorisasi proses transaksi melalui *E-Commerce*, layanan ini banyak digunakan masyarakat. Beberapa penyedia layanan *payment gateway* memberikan banyak fasilitas yang dapat mengintegrasikan sistem pembayaran yang dilakukan, ada beberapa metode pembayaran serta amannya sistem pada *Payment gateway*. [9] menyatakan indikator – indikator penting dalam mengukur penggunaan *payment gateway* ada enam diantaranya mudahnya pengoperasian, memudahkan pekerjaan, fleksibel, kredibilitas layanan, pengaruh sosial serta privasi yang diperhatikan.

Dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan di era digital ini membuat masyarakat dan juga seorang mahasiswa melakukan pembelanjaan secara berlebihan dan lupa membedakan antara kebutuhan dengan keinginan karena tergiur akan diskon besar besaran yang diberikan oleh penyedia layanan. Sehingga mahasiswa menjadi boros dan kurang terkontrolnya sistem pengelolaan keuangannya, disisi lain seorang mahasiswa juga menjadi pengguna internet terbanyak dibandingkan yang lain. Oleh karena itu perilaku manajemen keuangan seorang mahasiswa dalam menggunakan layanan *Payment Gateway* memiliki pengaruh besar dampak dari perkembangan *Fintech*.

Dari pemaparan yang telah disebutkan, penulis bermaksud untuk menganalisis lebih lanjut mengenai perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa FEB Universitas Nusantara PGRI Kediri.

1.1. Rumusan Masalah

1. A. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?
- B. Apakah Perkembangan *fintech* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?
- C. Apakah *Payment Gateway* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?
- D. Apakah Literasi Keuangan, Perkembangan *fintech*, dan *Payment Gateway* berpengaruh terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa ?

1.2. Tujuan Penelitian

- A. Untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?
- B. Untuk mengetahui apakah Perkembangan *fintech* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?

- C. Untuk mengetahui apakah *Payment Gateway* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa ?
- D. Untuk mengetahui apakah Literasi Keuangan, Perkembangan *fintech*, dan *Payment Gateway* berpengaruh terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa ?

2. Metode Penelitian

Penelitian menggunakan metode kuantitatif Asosiatif yang ditujukan kepada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri yang memiliki jumlah populasi sebanyak 1.887. Pengumpulan data diperoleh dari penyebaran kuisioner dengan google formulir yang menggunakan Skala Interval berupa skala likert, teknik pengambilan SAMPLE menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang diberikan merupakan Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang pernah menggunakan layanan *financial teknologi*. Sampel di dalam penelitian berjumlah 331 responden, jumlah tersebut dihitung berdasarkan perhitungan dari rumus slovin dengan rumus berikut: $n = \frac{N}{1+N(e)^2}$

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil kuisioner, adapun profil dalam penelitian ini diketahui responden perempuan yang mendominasi penelitian ini dimana prosentasi nya 77,6% dan 22,4%. Kemudian dari segi umur, responden sebagian besar berusia 21-25 tahun dengan jumlah prosentase 82,2%.

Tabel. 1 Deskripsi Responden

Keterangan	Klasifikasi	Jumlah responden	%
Jenis Kelamin	Laki-laki	74	22,4%
	Perempuan	257	77,6%
Usia	17-20 tahun	59	17,8%
	21-25 tahun	272	82,2%

Sumber: Pengolahan data peneliti 2022

Uji Validitas

Uji validitas adalah alat uji data yang dipakai dalam pengukuran ketepatan setiap variabel. Pengujian dilakukan pada 30 responden, sehingga r tabelnya diperoleh nilai 0,367 dengan tingkat kevalidan setiap indikator ditetapkan jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dapat disimpulkan pernyataan tersebut valid.

- a. Variabel Literasi keuangan

Uji validitas pada variabel Literasi keuangan (X1) yang telah dilakukan diketahui nilai $r \text{ hitung}$ setiap pernyataan lebih besar dari $r \text{ tabel}$ yang memiliki nilai

0,367, adanya hasil tersebut dapat diartikan variabel Literasi keuangan tersebut dinyatakan valid.

b. Variabel *Fintech*

Hasil uji validitas pada variabel *Fintech* (X2) yang telah dilakukan memperlihatkan nilai r hitung setiap pernyataan lebih besar dari r tabel yang memiliki nilai 0,367 sehingga adanya hasil tersebut diartikan variabel *Fintech* tersebut dinyatakan valid.

c. Variabel *Payment Gateway*

Hasil uji validitas pada variabel *Payment Gateway* (X3) yang telah dilakukan menunjukkan nilai r hitung setiap pernyataan lebih besar dari r tabel yang memiliki nilai 0,367, sehingga adanya hasil tersebut dapat diartikan variabel *Payment Gateway* tersebut dinyatakan valid.

d. Variabel Perilaku Manajemen Keuangan

Uji validitas variabel perilaku manajemen keuangan (Y) memperlihatkan nilai r hitung setiap pernyataan lebih besar dari r tabel yang memiliki nilai 0,367, sehingga adanya hasil tersebut dapat diartikan variabel perilaku manajemen keuangan tersebut dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Suatu penelitian dikatakan reliabel ketika penelitiannya memiliki kesamaan data ataupun pernyataan yang diperoleh dari responden selalu sama setiap masanya [10]. Untuk mengukur kekonsistenan sebuah variabel penelitian dilakukan dengan Uji reliabilitas dengan melihat perolehan data pada *Cronbach's Alpha*. Instrumen akan dikatakan reliabel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6.

Tabel 6. Uji Reliabilitas

Variabel	N of Items	Cronbach's Alpha	Reliabilitas Minimum	Keterangan
Literasi Keuangan	6	0,760	0,6	Reliabel
Fintech	6	0,957	0,6	Reliabel
Payment Gateway	9	0,942	0,6	Reliabel
Perilaku Manajemen Keuangan	7	0,807	0,6	Reliabel

Sumber : Pengolahan data peneliti 2022

Hasil pengujian pada setiap variabel diperoleh nilai *Cronbach alpha* pada variabel Literasi Keuangan (X1) sebesar 0,760 , *Fintech* (X2) sebesar 0,957, *Payment Gateway* (X3) sebesar 0,942 dan Perilaku Manajemen Keuangan (Y) sebesar 0,807. Setiap variabel tersebut menunjukkan nilai dari koefisien alfa atau *Cronbach alpha* lebih besar dari 0,6 sehingga seluruh pernyataan dalam penelitian dinyatakan telah Reliabel.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian suatu model regresi pada penelitian maka dilakukan dengan menggunakan Uji Normalitas sehingga dapat diketahui apakah suatu variabel tersebut terdistribusi normal atau tidak [9]. Dalam penelitian ini digunakan uji *kolmogorov-smirnov test* sehingga dapat diketahui nilai normalitasnya, sebuah data dikatakan normal jika memiliki nilai *kolmogorov-smirnov test* lebih besar dari 0,05.

Hasil yang diperoleh dalam uji normalitas diketahui bahwa nilai signifikasinya sejumlah 0,361 yang artinya variabel literasi keuangan, *fintech*, *payment gateway* dan perilaku manajemen keuangan memiliki nilai lebih besar dari taraf signifikan 5% atau 0,05 dan dapat dikatakan uji normalitas pada setiap variabel terdistribusi secara normal dan tidak menyimpang.

b. Uji Multikolinearitas

Merupakan alat uji yang digunakan untuk mengetahui apakah antar variabel mempunyai sebuah korelasi tinggi yang menyebabkan adanya gejala multikolinearitas atau tidak, namun suatu model yang baik seharusnya tidak memiliki gejala tersebut. Multikolinearitas dilihat pada bagian toleransi dan VIF nya dan memiliki ketentuan apabila nilai toleransi nilai $> 0,10$ atau nilai VIF < 10 maka multikolinearita tidak terjadi.

Tabel 8. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		
	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1. (Constant)		
Literasi Keuangan	,848	1,180
Fintech	,736	1,359
Payment Gateway	,793	1,262

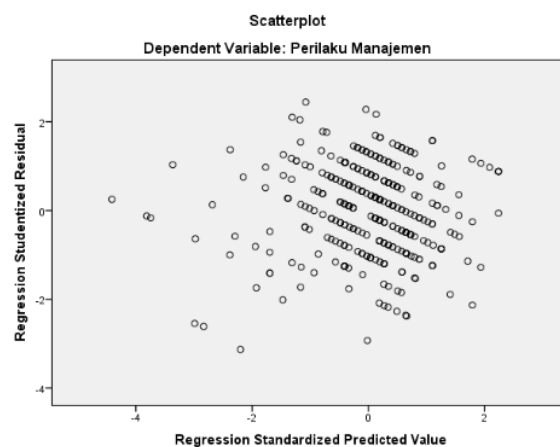
Sumber : Pengolahan data peneliti 2022

Pengujian multikolinearitas yang telah dilakukan, diperoleh nilai *tolerance* pada variabel literasi keuangan sebesar 0,848, *fintech* sebesar 0,736 dan *payment gateway* sebesar 0,793. Dari ketiga variabel menunjukkan nilai lebih besar dari 0,10 sehingga dapat diketahui bahwa tidak ada gejala multikolinearitas. Kemudian hasil VIF variabel literasi keuangan 1,180, *fintech* 1,359 dan *payment gateway* 1,262 dimana setiap variabel memiliki nilai VIF < dari 10 yang artinya penelitian terbebas dari gejala multikolinearitas dan hal ini mendukung hasil sebelumnya mengenai uji multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dalam sebuah penelitian ketika menentukan suatu model regresi apakah terdapat gejala Heteroskedastisitas, maka perlu dilakukan uji Heteroskedastisitas yang bisa ditentukan dengan melihat gambar pada scatterplot. Gambar scatterplot dapat digunakan untuk melakukan pendektaksian kasus heteroskedastisitas dengan melihat titik-titik yang tersebar di daerah atas nol dan dibawah nol dari sumbu y dimana titik tersebut tidak berpola dan tersebar secara acak [11].

Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas pada gambar di atas data menyebar acak dan titik-titik tersebar diatas nol dan dibawah nol kemudian data tersebut juga tidak membentuk suatu pola apapun, sehingga dapat dinyatakan data tersebut tidak memiliki gejala Heteroskedastisitas.

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 9. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a	
Model	Unstandardized Coefficients
(Constant)	9,535
1 LiterasiKeuangan	,292
Fintech	,196
Payment Gateway	,199

Sumber : Pengolahan data peneliti 2022

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen [12]. Dimana dalam variabel independen terdapat Literasi keuangan, *Fintech* dan *payment gateway* serta Variabel dependennya Perilaku manajemen keuangan. Berdasarkan hasil tabel diatas bentuk persamaan perilaku manajemen keuangan yaitu:

$$\text{Perilaku manajemen keuangan} = 9,535 + 0,292 + 0,196 + 0,199$$

Uji Parsial (Uji t)

Pada Uji Parsial dilakukan guna menentukan besarnya pengaruh antara variabel bebas dan terikat dimana keduanya akan memiliki hubungan atau tidak [10]. Penentuan hipotesis dilakukan dengan melihat kriteria pada uji parsial, dimana jika t hitung kurang dari t tabel maka H0 diterima dan Ha ditolak, kemudian jika nilai pada t hitung lebih besar dari t tabel maka H0 ditolak dan Ha diterima artinya variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Selain itu, Uji parsial juga bisa ditetapkan dengan nilai signifikan jika nilainya lebih besar dari 0,05 [9].

Tabel 10. Uji Parsial

Model	Coefficients ^a		
	Standardized Coefficients	t	Sig.
	Beta		
(Constant)		5,020	,000
LiterasiKeuangan	,240	4,678	,000
Fintech	,183	3,318	,001
Payment Gateway	,264	4,965	,000

Sumber: Pengolahan data peneliti 2022

Berdasarkan hasil pengolahan data uji parsial yang telah dilakukan diketahui

bahwa:

- Nilai signifikan dalam variabel Literasi Keuangan 0,000 dimana nilai signifikannya kurang dari 0,05 sedangkan berdasarkan nilai t hitungnya sebesar 4,678 yang mana lebih besar dari nilai t tabel 1,995 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
- Nilai signifikan dalam variabel Perkembangan *Fintech* 0,001 dimana nilai signifikannya kurang dari 0,05 sedangkan berdasarkan nilai t hitungnya sebesar 3,318 yang mana lebih besar dari nilai t tabel 1,995 sehingga dapat dinyatakan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Nilai signifikan dalam variabel *payment gateway* 0,000 dimana nilai signifikannya kurang dari 0,05 sedangkan berdasarkan nilai t hitungnya sebesar 4,965 yang mana lebih besar dari nilai t tabel 1,995 sehingga dapat dinyatakan bahwa H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

UJI Simultan (Uji F)

Berdasarkan Pernyataan Ghozali (2016:84), Penggunaan Uji F dilakukan guna mengetahui apakah variabel independen dalam model regresi memiliki pengaruh secara bersama-sama pada variabel dependen atau tidak. Dimana dalam menentukan hasil uji F dilihat pada tingkat signifikansinya, ketika menunjukkan nilai kurang dari 0,05 maka H_a diterima, namun jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka H_a ditolak.

Dari hasil uji data simultan diketahui nilai signifikan sejumlah $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel literasi keuangan, perkembangan *Fintech* dan *Payment Gateway* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen.

Tabel 12. Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,519 ^a	,270	,263	2,159

Sumber: Pengolahan data peneliti 2022

Pengujian untuk mengetahui kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikatnya. Hasil pengujian diketahui nilai Adjusted R Square 0,263 atau jika dalam prosentase sejumlah 26,3%. Sehingga nilai sebesar 26,3% tersebut menunjukkan kemampuan variabel literasi keuangan, perkembangan *Fintech* dan *Payment Gateway* dan dapat menjelaskan mengenai perilaku manajemen keuangan, sedangkan sisa 73,7% dipengaruhi oleh faktor lain

4. Kesimpulan

Penelitian mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Fintech dan *Payment Gateway* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa di Universitas Nusantara PGRI Kediri memperoleh hasil variabel Literasi Keuangan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa, analisis yang dihasilkan menunjukkan bahwa ketika Literasi keuangan mahasiswa semakin bagus maka perilaku juga akan lebih bagus dan terarah. Kemudian pada variabel Perkembangan Fintech (X2) memiliki pengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa, dengan hasil yang ditunjukkan disimpulkan bahwa perkembangan fintech itu memiliki keterkaitan dengan perilaku manajemen keuangan. Variabel *payment gateway* (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa, analisis yang dihasilkan menunjukkan bahwa dengan adanya *payment gateway* serta kemudahan yang diberikan ketika melakukan transaksi maka variabel ini sangat memberikan pengaruh besar dalam meningkatkan perilaku manajemen keuangan mahasiswa.

Harapan dalam melakukan penelitian ini, penulis dapat berkontribusi dalam memberikan referensi serta masukan terhadap penelitian yang sejenis dimasa mendatang. Peneliti berikutnya dalam melakukan penelitian diharapkan dapat menambahkan serta mengembangkan beberapa variabel penelitian lainnya yang belum pernah digunakan sebelumnya dalam penelitian sebelumnya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti masih memiliki keterbatasan selama proses penelitian, seperti rendahnya respon pada responden setelah proses penyebaran kuesioner dengan menggunakan *Google form* sehingga menghambat proses kecukupan sampel yang harus dipenuhi. Adanya keterbatasan tersebut, saran untuk penelitian yang akan datang yaitu agar lebih diperhatikan lagi proses penyebaran kuesionernya supaya tidak hanya melalui satu *platform* melainkan bisa ditambah dengan metode lainnya, misalnya melakukan penyebaran Kuesioner dengan datang langsung ke narasumber, hal ini bisa dalam bentuk wawancara maupun dalam bentuk penyerahan *print out* kuesioner yang telah dibuat.

Referensi

- [1] H. Purwanto, D. Yandri MY. Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islam J Stud Keislam* 2019;5:32–45.
- [2] Erlangga MY, Krisnawati A. Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *J Ris Manaj Dan Bisnis* 2020;15:53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>.
- [3] Sabila AA. PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY (FinTech) TERHADAP LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU UMKM 2021.
- [4] Fiiika A, Haqiqi Z, Pertiwi TK. Pengaruh Financial Technology , Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “ Veteran ” Jawa Timur 2022;5:355–66.
- [5] Anisyah EN, Pinem D, Hidayati S. Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Manag Bus Rev* 2021;5:310–24. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>.
- [6] Hiyanti H, Nugroho L, Sukmadilaga C, Fitrijanti T. Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *J Ilm Ekon Islam* 2020;5:326–33. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>.
- [7] Mukti VW, Rinofah R, Kusumawardhani R. Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *J Akunt Dan Keuang* 2022;19:52–8. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>.
- [8] Baihaqie MR. Analysis and Design for Non-Cash Payments of Regional Taxes and Levies using Payment Gateway Services 2021:101–20.
- [9] Try Wulandari, Shafiera Lazuardi RS. Pengaruh Literasi Keuangan dan Payment Gateway Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Swasta di Kota Palembang 2022;7.
- [10] Nikmatuzaroh R. dan NM. Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Peer To Peer Lending Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus Umkm Kota Medan). Skripsi 2019.
- [11] Manua LS. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT pendapatan petani jagung. *Berk Ilm Efisiensi* 2018;18:71–82.
- [12] Ramadhantie SL, Lasmanah. Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conf Ser Bus Manag* 2022;2:78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>.

Amalya Miftahul Jannahhhh

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
2	ejournal.uigm.ac.id Internet Source	2%
3	jurnal.upnyk.ac.id Internet Source	2%
4	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uhamka.ac.id Internet Source	1%
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
7	ejournals.umn.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unibos.ac.id Internet Source	1%
9	docobook.com Internet Source	1%

10	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1 %
12	adoc.pub Internet Source	1 %
13	jurnalmahasiswa.umsu.ac.id Internet Source	1 %
14	Rudi Junaedi, Nani Hartati. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN WANITA KARIR DI KABUPATEN BEKASI", Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2023 Publication	1 %
15	dspace.uui.ac.id Internet Source	1 %
16	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1 %
17	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1 %
18	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1 %
19	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %

20	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
22	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
23	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
24	repository.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
25	ekonomis.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
26	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
29	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
30	eprints.stainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
31	123dok.com	

<1 %

32

Ellen Safaringga, Reo Prasetyo Herpandika.
"Hubungan antara Kebugaran Jasmani
dengan Kualitas Tidur", Jurnal SPORTIF : Jurnal
Penelitian Pembelajaran, 2018

Publication

<1 %

33

Rayyisa Nurul Haq, Acep Samsudin, Faizal
Mulia Z. "Analisis Keterlibatan Fashion dan
Gaya Hidup Berbelanja terhadap Pembelian
Impulsif pada Distro Platt Mars Cabang Kota
Sukabumi", Journal of Management and
Bussines (JOMB), 2019

Publication

<1 %

34

Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa.
"PENGARUH DAR, DER DAN TATA KELOLA
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN FARMASI", Capital: Jurnal
Ekonomi dan Manajemen, 2019

Publication

<1 %

35

cdn.repository.uisi.ac.id

Internet Source

<1 %

36

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

37

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

38 repository.unsil.ac.id

Internet Source

<1 %

39 vdocuments.mx

Internet Source

<1 %

40 Dilasari Dilasari, Sri Mulyati, Asep Kurniawan.
"PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LIFE STYLE,
LOCUS OF CONTROL DAN DEMOGRAFI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI
MILENIAL DI KOTA SUBANG", JASS (Journal of
Accounting for Sustainable Society), 2021

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On