

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. dan Piji (2003) *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: PT. Raneka Cipta.
- Arikunto, S. (2013) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, G.A.K.R.S. dan Vijaya, D.P. (2018) *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Entika, I. (2015) “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya,” *jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 03(01), hal. 02.
- Estefan, F. (2019) *Pengaruh Manfaat Investasi, Persepsi Modal Minimal, Otivasi Investasi, Returninvestasi, Edukasi Pembelajaran Investasi, Uang Saku Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Lampung)*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Fahmi, I. (2015) *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10, Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hati, S.W. dan Harefa, W.S. (2019) “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial,” *Journal of Business Administration*, 03(6), hal. 281–295. doi:10.55324/josr.v1i6.109.
- Husnan, S. (2005) *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis. Sekuritas Edisi keempat*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. (2013) *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*. Yogyakarta: BPF.
- Juanita (2017) “Pengaruh Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UNNES Angkatan 2015),” *Artikel Ilmiah*, hal. 1–39.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (tanpa tanggal) *Definisi investasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Tersedia pada: <https://kbbi.web.id/investasi> (Diakses: 31 Desember 2022).

- kompas.com (2021) *Naik 89,58 Persen, Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Capai 7,3 Juta Halaman all - Kompas.com*. Tersedia pada: <https://money.kompas.com/read/2021/12/26/074549626/naik-8958-persen-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-capai-73-juta?page=all> (Diakses: 31 Desember 2022).
- Listyani, T.T., Rois, M. dan Prihati, S. (2019) “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang),” *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), hal. 49. doi:10.32497/akunbisnis.v2i1.1524.
- Mardiyana, A.D. (2019) *Pengaruh Pengetahuan Investasi Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung)*. Universitas Islam Negeri.
- Martalena dan Malinda (2011) *Pengantar Pasar Modal. Edisi Pertama*. Yogyakarta: ANDI.
- Marteniawati, R. (2012) *Mental Accounting dalam Pengelolaan Uang Saku pada Mahasiswa*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Nisa, A. (2017) “PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara),” *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), hal. 22–35. doi:10.51289/peta.v2i2.309.
- Nurwahyuni (2019) *Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investor (Studi Kasus Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Unismuh Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Pajar, R.C. dan Pustikaningsih, A. (2017) “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny,” *Profita*, 1(2), hal. 1–16.
- Riawan, Z.I. (2019) “Pengaruh pengetahuan investasi, ekspektasi pendapatan, dan efikasi diri terhadap minat investasi melalui ovo skripsi,” *Skripsi*, hal. 1–120. Tersedia pada: <http://lib.unnes.ac.id/35735/>.
- Rusda, D.A. (2020) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang,” *Doctoral Dissertation Univesitas Negeri Semarang*, hal. 1–128.
- Samsul, M. (2015) *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio, Edisi 2*. Jakarta:

Erlangga.

- Sanusi, A. (2012) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, N.P. (2019) *PENGARUH UANG SAKU TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN ) BENGKULU.
- Sharpe, Alexander, B. (2005) *Investasi. Edisi enam Jilid 1*. Jakarta: PT Intermasa.
- Siahaan, W.A. (2020) *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return , Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Universitas Sumatera Utara.
- Solso, R. dan Dkk (2008) *Psikologi Kognitif Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah (2011) *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi ke empat*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Sutedi, A. (2011) *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tandelilin, E. (2017) *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi.”* Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Undang-Undang No. 8 (1995) “Tentang Pasar Modal.”
- Wahyudi, A.Y.H. (2017) *Pengaruh Uang saku dan gaya Hidup Terhadap Minat Menabung*. Universitas Sanata Dharma.
- Wardah, S. dan Amrul, R. (2020) “Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal,” *Jbma*, VII(1), hal. 55–68.
- Widoatmodjo, S. (2015) *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widya, N. (2007) *Serba-Serbi Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.