

DAFTAR PUSTAKA

- 3 Hal Penting Ini Akan Buat Performa Tokomu Lebih Unggul dan Raih Untung! - *Inspirasi Shopee*. (n.d.). Retrieved November 17, 2022, from <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/3-hal-penting-ini-akan-buat-performa-tokomu-lebih-unggul-dan-raih-untung/>
- Indrasari, D. M. (n.d.). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* - Google Books. Retrieved July 4, 2023, from https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Upaya+yang+dilakukan+oleh+konsumen+untuk+mendapatkan+harga+yang+diinginkan+sesuai+kesepakatan+kedua+belah+pihak.&printsec=frontcover
- Miceli, T. J. (n.d.). *Economic Approach To Law* - Google Books. Retrieved November 17, 2022, from https://www.google.co.id/books/edition/Economic_Approach_To_Law/JIeYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ekonomi+tawar-menawar&pg=PA30&printsec=frontcover
- Mohammed, N., Munassar, A., & Govardhan, A. (2010). A Comparison Between Five Models Of Software Engineering. *International Journal of Computer Science*, 7(5), 94–101. <https://doi.org/10.1.1.403.3201>
- Muhammad Arhami, S.Si., M.Kom., Muhammad Nasir, S.T., M. T. (n.d.). *Data Mining : Algoritma dan Implementasi* - Google Books. Retrieved November 17, 2022, from https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining_Algoritma_dan_Implementasi/gAnfDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=data+mining+k+means&printsec=frontcover
- Naufal, F., Chrisnanto, Y. H., & Ningsih, A. K. (2022). Sistem Rekomendasi Penawaran Produk Pada Online Shop Menggunakan K-Means Clustering. *Informatics and Digital Expert (Index) -, 1*, 10–17.
- Nicodemus Turnip, H., & Fahmi, H. (2021). Hendra Turnip, 2 Hasanul Fahmi (Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kartu Paket Internet Yang Banyak Diminati Konsumen Dengan Metode K-Means) Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kartu Paket Internet Yang Banyak Diminati Konsumen Dengan Metode K-Means. *JIKOMSI Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 4(2), 36–41.
- Purnama, C., Witanti, W., & Nurul Sabrina, P. (2022). Klasterisasi Penjualan Pakaian untuk Meningkatkan Strategi Penjualan Barang Menggunakan K-Means. *Journal of Information Technology*, 4(1), 35–38. <https://doi.org/10.47292/joint.v4i1.79>
- Rahmania, F., Sa, S., Khoeriyah, adah, & Firmansyah, R. (2022). Efektivitas

- Teknik Negosiasi Dan Komunikasi Bisnis Pada Marketplace Facebook. *Keuangan Dan Akuntansi (MEKA)*, 3(1), 448–453. <http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka>
- Rosmini, R., Fadlil, A., & Sunardi, S. (2018). Implementasi Metode K-Means Dalam Pemetaan Kelompok Mahasiswa Melalui Data Aktivitas Kuliah. *It Journal Research and Development*, 3(1), 22–31. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2018.vol3\(1\).1773](https://doi.org/10.25299/itjrd.2018.vol3(1).1773)
- Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. 68–70. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Setiawan, R. (n.d.). *Black Box Testing Untuk Menguji Perangkat Lunak - Dicoding Blog*. Retrieved July 21, 2023, from <https://www.dicoding.com/blog/black-box-testing/>
- Siburian, T., Safii, M., & Parlina, I. (2019). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Pengelompokan Harga Eceran Beras di Pasar Tradisional Berdasarkan Wilayah Kota. *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)*, 1(September), 927. <https://doi.org/10.30645/senaris.v1i0.101>
- Siswiyanto, R. F. (n.d.). *The Master Book of Personal Branding - Google Books*. Retrieved November 17, 2022, from https://www.google.co.id/books/edition/The_Master_Book_of_Personal_Branding/Sh7zDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tawar-menawar+bargaining+zone&pg=PA144&printsec=frontcover
- Utama, M. S. A., Swanjaya, D., & Subagyo. (2015). PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE DENGAN SISTEM TAWAR-MENAWAR ANTARA PEMBELI DENGAN SISTEM MENGGUNAKAN METODE FUZZY TSUKAMOTO. *Scan : Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, X(1), 55–60. <https://doi.org/10.33005/SCAN.V10I1.600>
- Waworuntu, N. V., & Amin, M. F. (2018). Penerapan Metode K-Means Pemetaan Calon. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 05(02), 190–200. <http://klik.ulm.ac.id/index.php/klik/article/view/157> (05 Juni 2020)