

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, N. M. N., Putriadi, S., Diantini, A., Fitriani, E., Junio, I. P. G. H., & Suastini, K. E. (2018). Eksistensi Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Dengan Pasar Modern Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 8(2), 125–133.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ariyani, N. (2019). Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori “Von Stufenaufbau De Rechtsordnung.” *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7(2).
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- BPS. (2018). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Pembelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Brata, I. B. (2016). Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA)*, 6(1), 1–12.
- Firmansyah, A. (2012). Penafsiran Pasal 33 UUD 1945 dalam Membangun Perekonomian Di Indonesia. *SYIAR HUKUM Jurnal Ilmu Hukum*, 13(01), 264–288.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3), 273–283.
- Indiastuti, R., Hastuti, F., & Azis, Y. (2008). Analisis Keberlanjutan Pasar Tradisional dalam Iklim Persaingan Usaha yang Dinamis di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*, 10(2), 17–37.
- Jati, W. R. (2012). Dilema Ekonomi: Pasar Tradisional Versus Liberalisasi Bisnis Ritel Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Pembangunan (JESP)*, 4(2), 223–242.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Edisi V.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional* (A. Sikumbang, ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Matondang, A. (2019). Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial

- Masyarakat. *Wahana Inovasi*, 8(2), 187–194.
- Maulana, F., & Saino. (2016). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Progo, Desa Tropodo, Waru-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(1), 1–13.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. (2014). Ekonomi Kerakyatan. In *Lembaga Suluh Nusantara*.
- Peraturan Daerah Kabupaten Kediri Nomor 8 Tahun 2013*. , (2013).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 37/M-DAG/PER/5/2017*. , (2017).
- Pramudyo, A. (2014). Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi (JBMA)*, 2(1), 78–93.
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Perspektif Ranacngan Penelitian*. Jokjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *AMONG MAKARTI*, 9(18), 123–134.
- Rosana, E. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial. *JURNAL TAPIS Teropong Aspirasi Politik Islam*, 7(12), 31–47.
- Rosana, E. (2015). Modernisasi dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Al-Adyan Jurnal Studi Lintas Agama*, 10(1), 67–82.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Septiari, E. D., & Sari, N. N. (2018). Persepsi Konsumen Milenial Terhadap Kualitas Layanan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Wilayah D.I. Yogyakarta). *MODUS*, 30(1), 1–16.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik* (A. Maulana, ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta). Bandung.
- Susanto, A. (2014). *Manajemen Komprehensif Strategi* (S. Saat & W. Hardani, eds.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. , (2008).

Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33 Ayat 1

Wikipedia. (2020). Modernisasi. In *Wikipedia*.