

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler 2017, “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Hutagalung. & Hermawan, D. (2018). *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Miati. (2019). Pengaruh Inovasi Produk terhadap kepuasan konsumen Handycrafts pada sentra kerajinan bambu Mangku bumi Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, 2(5), 2528-3928.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupu Datu Banjar Baru. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 2(7), 2355-3197
- Westbrook & Reilly. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta
- Amir, M. Taufiq. (2018). *Inovasi Pendidikan Melalui Problem Based Learning*. Jakarta: Kencana
- Adelina Agnes Lopian. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1 : 1330 – 1339. ISSN 2303-1174
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2019. *Principles of Marketing 14th ed*. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Ghozali, I. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*” Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Priyatno, D. 2018. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media