

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini pada dasarnya menitik beratkan pada masalah sumber daya manusia khususnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh inovasi dan harga terhadap kepuasan konsumen *WakeUp Coffee* Kediri. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Inovasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *WakeUp Coffee* Kediri
2. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *WakeUp Coffee* Kediri
3. Inovasi dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen *WakeUp Coffee* Kediri

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka implikasi yang dapat dilakukan oleh *WakeUp Coffee* Kediri terkait dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Implikasi teoritis

Inovasi, dan harga yang bagus tentu akan meningkatkankepuasan konsumen. Hal ini tentu saja konsisten dengan teori yang dikemukakan Haryono dan Marniyati (2017: 61) Inovasi produk merupakan kegiatan yang dilakukan oleh organisasi dengan menggunakan metode dan alat, serta

peningkatan kemampuan tenaga kerja untuk mengurangi barang-barang dalam keadaan cacat agar mampu meningkatkan kualitas.

Kotler dan Armstrong (2019: 345) adalah “sejumlah uang yang dibebankan untuk suatu produk, atau sejumlah nilai yang ditukarkan pelanggan untuk manfaat memiliki atau menggunakannya. Satu-satunya elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan adalah harga; semua elemen lainnya adalah biaya.

2. Implikasi Praktis

- a. Dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam mengembangkan usaha dan meningkatkan kepuasan konsumen *WakeUp Coffee Kediri*.
- b. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan tentang pengaruh inovasi dan harga terhadap kepuasan konsumen *WakeUp Coffee Kediri*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Inovasi dan Harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen maka pimpinan *WakeUp Coffee Kediri* harus mempertimbangkan tentang adanya Inovasi dan pemberian Harga yang telah berjalan dan bahkan ditingkatkan lagi menjadi lebih baik.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya, mengingat masih ada pengaruh dari variabel lain di luar variabel yang ada dalam penelitian ini yakni sebesar 41,8%, maka hasil penelitian ini dapat menjadi bahan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memasukkan variabel lain selain yang sudah dimasukkan dalam penelitian ini seperti : kualitas produk, kualitas pelayanan, promosi.