



Guepedia.com

PANDUAN PENYULUHAN & PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH

Cara memberdayakan
usaha mikro kecil dan
menengah dengan
pendekatan kluster

Dr. M. Muchson, SE. MM

Dr. M. Muchson, SE. MM

**Panduan Penyuluhan
dan Pendampingan
Usaha Mikro Kecil dan
Menengah**

Quepedia.com

**Panduan Penyuluhan dan
Pendampingan Usaha Mikro
Kecil dan Menengah**

Penulis: Dr. M. Muchson, SE. MM

Editor: Guepedia

Tata Letak: Guepedia

Sampul: Guepedia

Diterbitkan Oleh:

Guepedia

The First On-Publisher in Indonesia

E-mail: guepedia@gmail.com

Fb. Guepedia

Twitter. @guepedia

Website: www.guepedia.com

978-602-443-083-2

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All right reserved

Daftar Isi

BAB I Pendahuluan	7
A. Latar Belakang Masalah.....	7
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Pembahasan	16
D. Manfaat Pembahasan.....	16
Bab II Landasan Teori	19
A. Tinjauan Pustaka.....	19
B. Penelitian Terdahulu dan Kebaruan Penelitian	92
C. Kerangka Berpikir.....	115
Bab III Pembahasan	119
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	119
B. Temuan hasil pembahasan	133
C. Konstruksi model pemberdayaan UKM dengan pendekatan klaster untuk meningkatkan kinerja UKM	185
Bab IV Model Pemberdayaan UKM dengan Pendekatan Klaster	221
A. Pembahasan Model Pemberdayaan.....	
B. Perumusan model pemberdayaan UKM dengan pendekatan klaster untuk meningkatkan kinerja UKM.	240
Bab V Penutup	249
A. Kesimpulan	249
B. Implikasi	250
C. Saran-Saran	254

Daftar Pustaka.....	257
Lampiran-Lampiran	267

Daftar Tabel

Tabel 2.1: Arah Kebijakan Peningkatan Daya Saing UMKM.....	43
Tabel 2.2: Program Pengembangan (capacity building) klaster UMKM.....	47
Tabel 2.3: 5 Perspektif E Commerce	63
Tabel 2.4: Indikator Kinerja Profit	88
Tabel 3.1: Bentuk-bentuk kerja sama produksi	133
Tabel 3.2: Bentuk-bentuk Kerja sama Pemasaran ...	135
Tabel 3.3: Bentuk-bentuk Kerja sama SDM.....	137
Tabel 3.4: Belum adanya Kerja sama (formal) R&D	138
Tabel 3.5: Belum adanya Kerja sama (formal) inovasi produk.....	140
Tabel 3.6: Bentuk-bentuk kerja sama showroom	141
Tabel 3.7: Belum adanya Kerja sama (formal) Outlet.....	143
Tabel 3.8: Bentuk-bentuk Kerja sama Pameran.....	144
Tabel 3.9: Belum adanya Kerja sama (formal) e commerce	146
Tabel 3.10: Belum adanya Kerja sama (formal) Pemasok Bahan baku	148
Tabel 3.11: Bentuk-bentuk Kerja sama Distribusi Produk	150
Tabel 3.12: Bentuk-bentuk kerja sama dengan PT	152
Tabel 3.13: Bentuk-bentuk kerja sama dengan LSM	154
Tabel 3.14: Bentuk-bentuk kerja sama dengan MNC.....	155
Tabel 3.15: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan BDS	157
Tabel 3.16: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan UB	159

Tabel 3.17: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan Bank/BI.....	161
Tabel 3.18: Bentuk-bentuk Kerja sam dengan LKM	163
Tabel 3.19: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan koperasi	165
Tabel 3.20: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan Pemerintah.....	167
Tabel 3.21: Bentuk-bentuk Kerja sama dengan Eksportir	169
Tabel 3.22: Faktor-faktor Infrastruktur terhadap peningkatan kinerja UKM	171
Tabel 3.23: Kenaikan Kinerja UKM.....	173
Tabel 3.24: Rekapitulasi hasil kuesioner	176

DAFTAR PUSTAKA

- Abduddin, A. 2006. *Pengkajian dukungan Finansial dan Non financial dalam Pengembangan Sentra Bisnis UKM*. Kementrian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM nomor 1 Tahun 1- 2006.
- Albaladejo, M. 2001. *Determinant and policies to foster the competitiveness of SME cluster: Evidence from Latin America. Working Paper Number 71, QEHWPS71*.
- Anderson, D. 1982. *Small-Scale Industry in Developing Countries: A Discussion of the Issues*. World Development, 10 (11).
- Arsyad, L. 2007. *Ekonomi Pembangunan, Edisi Ke 4*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Audretsch, D.1995. *Innovation and Industry Evolution*. Cambridge: MIT Press.
- Aylward, D. K., and J. Glynn. 2010. *SME Innovation within the Australian Wine Industry: A Cluster Analysis*. Faculty of Commerce-Papers.
- Bagian Data-Biro Perencanaan. 2012. *Statistik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Tahun 2010-2011*. (On line), tersedia: : www.depkop.go.id, diunduh 5 Januari 2013.
- Berita Resmi Statistik. 2012. *Perkembangan Indikator Makro UMKM Tahun 2012*: No. 28/05/Th XI, 30 Mei 2012.
- Berry, A. and D. Mazumdar. 1991. *Small-Scale Industry in the Asian-Pacific region. Asian-Pasific Economic Literature*. 5(2): 35-67.
- Biggs, T. and J. Oppenheim. 1996. *What Drives the Size Distribution of Firms in Developing Countries? EEPA Discussion Paper no. 6*. Harvard Institute for International Development. Cambridge: Mass.

- Branka, C.S., C. Ijerka., and U. Borka. 2008. *Significance Of Clusters In The Process Of Connecting Small and Medium Companies In Croatia* Journal "Economy & Business, International Scientific Publications", Vol 1. University Of Rijeka, Faculty Of Economics Rijeka, 51000 Rijeka, Croatia. Journal "Economy & Business. International Scientific Publications", Vol 1.
- Budiretnowati, G. 2007. *Kajian Tentang Profil UKM Sukses*. Kepala Bidang Pengkaderan, Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM, Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Chandra, G., F. Tjiptono., dan Y. Chandra. 2004. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*.
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM bekerja sama dengan BPS. 2005. *Pengkajian Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Yang Berbasis Pengembangan Ekonomi Lokal*. Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jurnal pengkajian Koperasi dan UKM, (On line), nomor 2 Tahun 1- 2006, tersedia: www.depkop.go.id, diunduh 10 Maret 2011.
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM bekerja sama dengan BPS. 2006. *Pengkajian Dukungan Finansial dan Non Finansial Dalam Pengembangan Sentra Bisnis UKM*. Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jurnal pengkajian Koperasi dan UKM, (On line), nomor 3 Tahun 1- 2006, tersedia: www.depkop.go.id, diunduh 15 April 2011.
- Djoemadi dan F. Rosjadi. 2007. *Jejaring UKM Sektor Primer*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

- Ellitan, L. dan L. Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi: Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Gaspersz, V. 1995. *Teknik Analisis dalam Penelitian Percobaan*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Gujarati, D. 1995. *Basic Econometrics. 3rd Edition*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Hubeis, M. 2009. *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Humprey, J. and H. Schmitz. 1995. *Principle for Promoting Clusters and network of SMEs. Makalah, Small and Medium Enterprise Branch, Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton*.
- Ismawan, B., dan S. Budiantoro. 2005. *Keuangan Mikro: Sebuah Revolusi Tersembunyi dari Bawah*. Jakarta: Penerbit Gema PKM Indonesia.
- Jakstiene, S., D. Susnienc., and V. Narbutas. 2010. *Increasing The Opportunities Of The Internet As A Contemporary Advertising Medium: Theoretical Background*. Kaunas University Of Technology Institute (Lithuania). *Economy & Business International Scientific Publications, Vol. 2*.
- Japan International Cooperation Agency. 2003. *Studi Mengenai Peningkatan Kapasitas Klaster Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia*. Laporan Perkembangan. KRI International Corp. Tokyo.
- Juliana, HK., D. Cheong-L.M., and A. Ahmad. 2009. *Measuring The Perception Of Malaysian SME Towards E-Commerce As An Innovation*. Faculty On Information Technology and Quantitative Sciences,, University Teknologi MARA, Shah Alam. Malaysia. Conference On Scientific & Social Research.

- Junaidah, H. 2007. *Information Commucication technology (ICT) Adoption Among SME Owners in Malaysia*, Volume 2, Number 2, Desember 2007.
- Kamaroddin, J.H., D. C. L. Mei., And A. Ahmad. 2009. *Measuring The Perception of Malaysian SME Towards E- Commerce as an Innovation*. Faculty of Information Technology and Quantitative, Universiti Teknologi MARA, Shah Alam, Malaysia.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Koutsoyiannis, A.1997. *Theory of Econometrics*. UK: MacMillan Press LTD.
- Ksenija, V. and B. Ruza. 2009. *Innovation Policy And Entrepreneurial Potential In Croatia Economy*. University of Zagreb. Faculty of Organization and Informatics Varazdin. Pavlinsja 2 Varazdin 42000. Journal "Economy & Business. International Scientific Publications", Vol 1.
- Kuncoro, M. 2006. *Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan*. Universitas Gadjah Mada.(Online), tersedia: <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/3256>., diunduh 20 September 2010.
- Kwartono-Adi, M. 2007. *Analisis usaha Kecil dan Menengah*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Lestari, S. 2006. *Kajian Efektivitas Model Penumbuhan Klaster Bisnis UKM Berbasis Agribisnis*. Peneliti pada Deputy Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK Kementerian Koperasi dan UKM. Jurnal pengkajian Koperasi dan UKM, (On line), nomor 2 Tahun 1: 2006, tersedia: : www.depkop.go.id, diunduh 24 Juli 2010.
- Levy, B. 1991. *Transaction Costs the Size of Firms and Industrial Policy: Lessons from a Comparative Case*

- Study of Footwear Industry in Korea and Taiwan.*
Journal of Development Economics, 34.
- Lukacs, E. 2008. *The Economic Role Of SMEs In World Economy, Especially In Europe.* Institute Of Business Sciences, University Of Miskolc. Journal "Economy & Business. International Scientific Publications", Vol 1.
- Manurung, A.H. 2008. *Modal Untuk Bisnis UKM.* Jakarta: Buku Kompas.
- Mardikanto, T. 1998. *Dasar-Dasar Komunikasi Pembangunan.* Jakarta: Penerbit Balai Pustaka.
- , 2010. *Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat. Acuan bagi Aparat Birokrasi, Praktisi dan Peminat/Pemerhati Pemberdayaan Masyarakat.* Surakarta: Kerja sama Fakultas Pertanian UNS dengan UPT Penerbitan dan Percetakan UNS (UNS Press) Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mathews, S., H. Marilyn., and Y. Ali. 2006. *The Internet and International market growth: A model development.*
- Moeheriono. 2009. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi.* Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nguyen, N.A., Q. N. Pham., D. C. Nguyen., and D. N. Nguyen. 2007. *Innovation and Export of Vietnam's SME Sector.*
- , 1979. *Industry.* Dalam Peter Burke (ed). *The New Cambridge Modern History, Vol. XIII, Companion Volume.*
- Parker, C.M. 2006. *Trends in and Opportunities for SME E-Business Research.* Deakin University, Australia.
- Piore, M.J. and F. S. Charles. 1984. *The second Industrial divide.* New York: Basic Books.

- Pratisto, A. 2009. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17. Panduan Menguasai SPSS Terlengkap Disertai Contoh Aplikasi dan Pembahasan Mendalam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.
- Pratiwi, R.P. 2010. *Penerapan SMART System Sebagai Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada UKM Hentoro Leather)*. Universitas Guna Dharma.
- Priyatno, D. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media.
- P-Robins, S. 2002. *Teori Organisasi: Struktur, Desain & Aplikasi, Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Rahmana, A. 2009. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Widyatama, Bandung.
- Richard, F. 1996. *Principal for Promoting Clusters and Networking of SMEs*. Makalah, *The IX International Conference on Small and Medium Enterprises*, 17-19 April, WASME, New Delhi.
- Rianse, U dan Abdi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sandee, H. 1995. *Innovation Adoption in Rural Industry: Technological Change in Roof Tile Clusters in Central Java, Indonesia*. Disertasi Ph.D. tidak dipublikasikan, Vrije Universiteit, Amsterdam.
- , 1996. *Small-Scale and Cottage Industry Clusters in Central Java: Characteristics, Research Issues, and Policy Options*. Makalah, *the International Seminar on Small Scale and Micro Enterprises in Economic Development Anticipating Globalization and Free Trade*, Satya Wacana Christian University, Nopember 4-5, Salatiga.


- Sandee, H. and J. T. Wingel. 2002. *SME Clusters Development Strategis in Indonesia: What Can We Learn from Successful Clusters? Makalah, JICA Workshop on Strengthapacity of Clusters in Indonesia, 5-6 Maret, Jakarta.*
- Sanjaya, R. 2010. *Blog untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM).* Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.
- Santoso, S. 2010. *Kupas Tuntas Riset Eksperimen dengan Excel 2007 dan Minitab 15.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia.
- Sarwono, J dan T. Martadiredja. 2008. *Teori E-Commerce, Kunci Sukses perdagangan di Internet.* Yogyakarta: Gaya Media.
- Satori, D. dan A. Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sharma, S. 1996. *Applied Multivariate Techniques 6th edition.* Prentice Hall: Inc new Jersey.
- Sinaga, P. 2004. *Balanced Scorecard Sebagai Pengukuran Kinerja Koperasi dan UKM, Apa mungkin?* Infokop Nomor 25 Tahun XX, 2004.
- Staley, E. and R. Morse. 1965. *Modern Small Industry in Developing Countries.* New York: McGraw-Hill.
- , 1979. *The Urban Artisanal Sector in Ghana and the Cameroon: Comparison of Structure and Policy Problems.* Makalah, the Conference on Small-Scale Production in Urban Africa, March, University of Paris.
- Sugiharto, T., S. Suhendra., B. Hermana., dan A. Suhendra. 2010. *E-Business For Small Business: Internet Usage Measurement Using Webstatistics.* Universitas Gunadarma.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Supranto, J. 2003. *Metode Riset. Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Soetrisno, N. 2009. *Pengembangan Klaster IKM/UKM di Indonesia: Pengalaman dan Prospek*. Disampaikan dalam International Conference & Workshop on Cluster Development, Solo, 27-28 November 2009.
- Syamsuddin, L. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan, Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, T. 2006. *Development Of Small and Medium Scale Industry Clusters In Indonesia*. Kadin Indonesia-Jetro, (Online) www.kadin-indonesia.or.id, diunduh 15 Oktober 2010.
- , 2007a. *The Role of Government in Technology Transfer to SME Clusters in Indonesia: Micro-level Evidence from The Metal Working Industry Clusters in Tegal (Central Java)*. South East Asia Research, 15(3).
- , 2007b. *The Role of Government in Technology Transfer to SME Clusters in Indonesia: Micro-level Evidence from The Metal Working Industry Clusters in Tegal (Central Java)*. Asia-Pasific Perspective, VII(1).
- , 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Taufik, T.A. 2012. *Definisi Klaster*. Asosiasi Klaster Indonesia. (Online), tersedia: klaster-industri.blogspot.com, diunduh 5 Januari 2013.
- Tim Pustaka Jawatimuran dari Koleksi Deposit. 2010. *Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur*. Surabaya: PT Linduaji.
- Triyanto, D., L. Kristianto., B. A. Catur., dan B. Hilmawanti. 2006. *Mengubah dari yang kecil*

- (Perspektif, Konsepsi dan Metode Membangun Komunitas*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- UU RI No. 3 Tahun 2004 *tentang Bank Indonesia*. Jakarta: PT Armas Duta Jaya.
- UU RI No. 20 Tahun 2008 *tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah-UMKM*. Jakarta: PT Armas Duta Jaya.
- Umar, H. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan: Teknik Evaluasi Bisnis dan Kinerja Perusahaan Secara Komprehensif, Kuantitatif dan Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, E.P. 2007. *Berbisnis di Era Internet dengan E-Commerce*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Weijland. 1992. *The Role of Middlemen in Rural Industry. An Empirical Study of Rural Industry in 25 Indonesia Provinces*. Catatan, Faculty of Economics, Free University Amsterdam.
- Wrihatnolo, R.R dan R. N. Dwijowijoto. 2007. *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Zeljko, P. 2010. *Drivers To E-Business Adoption: Croation Experience*. The Faculty of Economic and Business, University of Zagreb. Economy & Business International Scientific Publications, Vol. 2.

PANDUAN PENYULUHAN & PENDAMPINGAN USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH

Buku ini menguraikan cara memberdayakan usaha mikro kecil dan menengah dengan pendekatan klaster. Klaster adalah hubungan kerja internal, kerja sama eksternal dan didukung oleh infrastruktur.

 **Guepedia**.com

ISBN 978-602-443-083-2



9 786024 430832 >