

# **SISTEM INFORMASI RETAIL SPAREPART MOTOR**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Program Studi Sistem Informasi UN PGRI Kediri



OLEH:

**ANGGI YUNIAR PRADANA**

NPM: 19.1.03.03.0009

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2023**

Skripsi oleh:

**ANGGI YUNIAR PRADANA**

NPM: 19.1.03.03.0009

Judul:

**SISTEM INFORMASI RETAIL SPAREPART MOTOR**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik UN PGRI Kediri

Tanggal : 17 Juli 2023

Pembimbing I



**Anita Sari Wardani, M.Kom**  
NIDN. 0713018402

Pembimbing II



**Aric Nugroho, S. Kom, M.M**  
NIDN. 0712108103

Skripsi oleh :

**ANGGI YUNIAR PRADANA**

NPM: 19.1.03.03.0009

Judul :

**SISTEM INFORMASI RETAIL SPAREPART MOTOR**

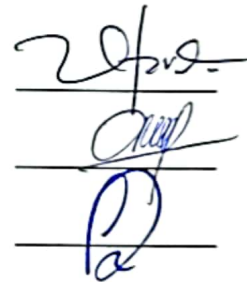
Telah Disetujui untuk diajukan kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 27 Juli 2023

**Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan**

Panitian penguji :

1. Ketua : Anita Sari Wardani, M.Kom
2. Penguji I : Aidina Ristyawan, M.Kom
3. Penguji II : Arie Nugroho, S.Kom, M.M



Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



**Dr. Suryo Widodo, M.Pd**  
NIP. 19640202 199103 1 002

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Anggi Yuniar Pradana  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/Tgl.Lahir : Nganjuk / 4 Juni 1999  
NPM : 19.1.03.03.0009  
Fak/Jur/Prodi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa semua yang ditulis dalam naskah skripsi ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan menjiplak dari hasil karya tulis orang lain, kecuali dasar teori yang saya cuplik dari referensi maupun dari bagian jurnal yang tercantum pada dasar pustaka sebagai referensi saya dalam melengkapi karya tulis ini. Apabila dikemudian hari dinyatakan tidak benar, maka saya siap menerima sanksi dari Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan peraturan yang berlaku.

Kediri, 15 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



**ANGGI YUNIAR PRADANA**  
**NPM: 19.1.03.03.0009**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Suryo Widodo, selaku Dekan FT yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam kelancaran penyusunan skripsi.
3. Rina Firliana, M. Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Anita Sari Wardani, M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
5. Arie Nugroho, S.Kom .M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua dan semua keluarga yang selalu memberikan dukungan motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 25 Januari 2023

**Anggi Yuniar Pradana**  
NPM: 19.1.03.03.0009

## **ABSTRAK**

Astro Jaya Motor, sebuah toko yang menjual sparepart dan aksesoris motor, menghadapi kendala dalam proses pencatatan penjualan yang masih menggunakan metode manual. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam mencari data, pembuatan laporan, dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi dari konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Retail Sparepart Motor untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis toko.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode waterfall dalam pengembangan sistem informasi. Tahapan pendekatan ini meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pada tahap analisis, dilakukan identifikasi kebutuhan dan kendala yang dihadapi oleh Astro Jaya Motor. Kemudian, berlanjut ke tahap perancangan sistem berdasarkan analisis kebutuhan yang telah ditentukan. Tahap implementasi melibatkan pengembangan aplikasi berbasis web untuk mengelola data supplier, transaksi penjualan, dan pembaruan persediaan produk. Setelah implementasi, dilakukan pengujian menyeluruh untuk memastikan keberhasilan sistem sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan.

Berdasarkan hasil pengujian, maka dapat diperoleh suatu kesimpulan bahwa Sistem berfungsi dengan baik dan sesuai dengan harapan dibuktikan dengan berjalannya setiap fitur diantaranya adalah login, pengelolaan pengguna, barang, pembelian, penjualan dan laporan. Dengan menggunakan Sistem Informasi Retail Sparepart Motor, Astro Jaya Motor telah mampu meningkatkan efektifitas dan efisiensinya di dalam melakukan proses bisnis, sehingga setiap transaksi dapat dilakukan dengan mudah, tercatat secara sistematis pada system computer, Proses pembuatan laporan jadi sangat cepat dan tepat sesuai dengan data yang ada.

Kata Kunci : Sistem Informasi Retail, Sparepart Motor, Metode Waterfall, Efisiensi Bisnis, Pengelolaan Data Supplier

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Dan Permasalahan .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Sistem .....	8
2.1.2 Informasi .....	9
2.1.3 Sistem Informasi .....	9
2.1.4 Retail.....	10
2.1.5 Website.....	10
2.1.6 MySQL.....	10
2.1.7XAMPP .....	11
2.1.8 PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	11
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Berpikir .....	15

BAB III	: METODE PENELITIAN .....	16
3.1	Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.1.1	Wawancara .....	16
3.1.2	Teknik Pengamatan .....	16
3.1.3	Studi Dokumen .....	16
3.2	Metode Pengembangan SI .....	16
3.2.1	Analisis .....	17
3.2.2	Desain .....	18
3.2.3	Koding .....	18
3.2.4	Testing .....	18
3.2.5	Maintance .....	19
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3.1	Tempat Penelitian.....	19
3.3.2	Waktu Penelitian .....	19
BAB IV	: DESAIN SISTEM .....	21
4.1.	Tinjauan Lokasi.....	21
4.2.	Analisa Proses Bisnis .....	22
4.3.	Desain Arsitektur Sistem .....	24
4.4.	Permodelan Data dan Proses.....	25
4.4.1.	UML .....	25
4.4.2.	Use Case .....	26
4.4.3	Aktifity Diagram.....	28
4.4.4.	Squence Diagram.....	33
4.4.5.	Class Diagram.....	35
4.5.	Desain Database .....	36
4.6.	Desain Tampilan Pengguna.....	39
BAB V	: IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	48
5.1.	Arsitektur Sistem.....	48
5.2.	Basis Data .....	49
5.3.	Tampilan Input, Output dan Laporan.....	53



BAB IV : PENUTUP .....	62
6.1 Kesimpulan .....	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian .....	21
Gambar 4. 2 Astro Jaya Motor .....	22
Gambar 4. 3 BPMN Penjualan.....	23
Gambar 4. 4 BPMN Pembelian.....	24
Gambar 4. 5 Use Case .....	26
Gambar 4. 6 Activity Diagram Login .....	28
Gambar 4. 7 Activity Diagram Kelola barang .....	29
Gambar 4. 8 Activity Diagram Olah Data Supplier .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 9 Activity Diagram transaksi Pembelian.....	30
Gambar 4. 10 Activity Diagram Transaksi Penjualan .....	31
Gambar 4. 11 Activity Diagram Laporan .....	31
Gambar 4. 12 Sequence Halaman Login.....	32
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Kelola Data Barang.....	33
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Olah Data Supplier.....	33
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Transaksi Pembelian .....	34
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Transaksi Penjualan .....	34
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Laporan .....	35
Gambar 4. 18 Class Diagram .....	35
Gambar 4. 19 Desain Login .....	39
Gambar 4. 20 Desain Dashboard .....	40
Gambar 4. 21 Desain Admin.....	41
Gambar 4. 22 Desain Owner .....	42
Gambar 4. 23 Desain Barang .....	43
Gambar 4. 24 Desain Supplier .....	44
Gambar 4. 25 Desain Pembelian.....	45
Gambar 4. 26 Desain Penjualan .....	46
Gambar 4. 27 Desain Penjualan .....	47
Gambar 5. 1 Arsitektur Sistem.....	48

Gambar 5. 2 Spesifikasi Server Database .....	50
Gambar 5. 3 Tabel Database .....	50
Gambar 5. 4 Tabel Barang .....	51
Gambar 5. 5 Tabel Owner.....	51
Gambar 5. 6 Tabel Pembelian.....	51
Gambar 5. 7 Tabel Pembelian.....	52
Gambar 5. 8 Tabel Penjualan .....	52
Gambar 5. 9 Tabel Penjualan_detail .....	53
Gambar 5. 10 Tabel Supplier .....	53
Gambar 5. 11 Tampilan Login.....	54
Gambar 5. 12 Tampilan Dashboard .....	54
Gambar 5. 13 Tampilan Admin .....	55
Gambar 5. 14 Tampilan Owner.....	55
Gambar 5. 15 Tampilan Barang .....	56
Gambar 5. 16 Tampilan Supplier .....	56
Gambar 5. 17 Tampilan Pembelian.....	57
Gambar 5. 18 Tampilan Penjualan.....	58
Gambar 5. 19 Tampilan Laporan .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	19
Tabel 4. 1 Tbel Identifikasi Use Case .....	26
Tabel 4. 2 Struktur Tabel Owner.....	36
Tabel 4. 3 Struktur Tabel Admin .....	36
Tabel 4. 4 Struktur Tabel Barang.....	36
Tabel 4. 5 Struktur Tabel penjualan.....	37
Tabel 4. 6 Struktur Tabel Penjualan Detail.....	37
Tabel 4. 7 Struktur Tabel Pembelian.....	37
Tabel 4. 8 Struktur Tabel Pembelian Detail.....	38
Tabel 5. 1 Pengujian Sistem.....	60

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG DAN PERMASALAHAN**

Kemajuan teknologi informasi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi, telah mendorong manusia untuk menciptakan inovasi baru guna mempermudah layanan bisnis retail dengan cepat dan mudah. Dalam era ini, perusahaan penjualan retail dituntut untuk memberikan layanan yang efektif dan efisien guna menarik minat konsumen. Selain itu, pencatatan transaksi penjualan yang rapi, teratur, dan tersimpan dengan baik juga menjadi faktor penting dalam mengoptimalkan proses bisnis. Dalam konteks ini, aplikasi web menjadi salah satu solusi yang dapat mengelola data penjualan perusahaan retail dengan baik.

Astro Jaya Motor adalah sebuah toko retail yang khusus menjual sparepart dan aksesoris motor, terutama jenis sparepart racing. Namun, proses pencatatan penjualan sparepart di Astro Jaya Motor masih kurang optimal karena mengandalkan catatan manual di buku. Hal ini menyebabkan berbagai kendala, seperti kesulitan mencari daftar harga pada catatan kertas yang sering terlupa atau hilang. Selain itu, pencatatan manual juga menyulitkan admin dalam pembuatan laporan, mengurangi kualitas layanan yang diberikan.

Pada dasarnya, pengolahan data untuk membuat laporan keuangan bulanan dapat dilakukan secara manual. Namun, dengan kondisi saat ini di Astro Jaya Motor yang masih mengandalkan pencatatan manual, proses pencarian data penjualan menjadi lama karena harus mencari satu per satu.

Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem terintegrasi dengan teknologi komputer untuk mempercepat proses pengelolaan data penjualan dan pelaporan.

Dalam konteks sistem yang sedang berjalan, efektivitas dan efisiensi perlu ditingkatkan, terutama dalam proses pencatatan transaksi penjualan yang dilakukan berulang-ulang. Hal ini menyebabkan proses yang memakan waktu dan menghambat pengambilan keputusan berdasarkan informasi dari konsumen.

Sebagai dasar penelitian ini, terdapat penelitian sebelumnya yang relevan dengan penjualan retail. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh Octaviani, Rianti Wilda Nu Nathania (2021) dengan judul "Sistem Informasi Retail pada PT. Sinergi Informatika Semen Indonesia" yang mencakup transaksi melalui sistem retail dan peningkatan metode pembayaran dengan bekerja sama dengan bank.

Selain itu, penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Eko Yuliantao Harahap (2021) dengan judul "Sistem Informasi Retail Toko Bangunan Berbasis Web pada PT. Triyasa Mitra Abadi Tangerang" juga relevan dengan penjualan retail di Astro Jaya Motor. Penelitian tersebut mengimplementasikan sistem informasi inventory berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membuat Sistem Informasi Retail Sparepart Motor yang efektif dan efisien untuk pengelolaan data supplier, transaksi penjualan, dan pembaruan

persediaan produk. Dengan adanya Sistem Informasi Retail Sparepart Motor ini, diharapkan Astro Jaya Motor dapat mengoptimalkan proses penjualan dan memudahkan pembuatan laporan. Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi yang berguna dalam penjualan sparepart di Astro Jaya Motor dan memenuhi segala kebutuhan toko retail tersebut.

## **1.2. IDENTIFIKASI MASALAH**

Dari latar belakang diatas dapat diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pencatatan penjualan sparepart masih menggunakan catatan manual di buku, menyebabkan kendala dalam mencari daftar harga dan pembuatan laporan, sehingga diperlukan sistem yang menggantikan pencatatan manual.
2. Pengolahan data barang secara manual menghambat proses pengambilan keputusan dan membutuhkan waktu lama, oleh karena itu diperlukan sistem terintegrasi untuk mempercepat pengolahan data dan meningkatkan efisiensi operasional toko.
3. Kurangnya pengelolaan data supplier yang terkomputerisasi dan terintegrasi menyebabkan ketidak efisienan dalam interaksi dengan supplier, sehingga diperlukan sistem informasi yang memperbaiki pengelolaan persediaan dan proses pembelian dari supplier.

## **1.3. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka dapat diperoleh rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara menggantikan pencatatan penjualan sparepart yang masih manual dengan sistem yang terkomputerisasi agar dapat memudahkan dalam mencari daftar harga dan pembuatan laporan?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem terintegrasi untuk pengolahan data barang, sehingga dapat mempercepat pengambilan keputusan dan meningkatkan efisiensi operasional toko?
3. Bagaimana cara merancang sistem informasi yang terkomputerisasi dan terintegrasi untuk mengelola data supplier guna meningkatkan efisiensi dalam interaksi dengan supplier, serta memperbaiki pengelolaan persediaan dan proses pembelian dari supplier?

#### **1.4. BATASAN MASALAH**

Dalam penelitian ini, dibatasi berdasarkan ruang lingkup kegiatan dari proses Sistem ini sebagai berikut :

1. Penelitian dilaksanakan di Astro Jaya Motor
2. Aplikasi berbasis web dengan 2 user level, yaitu admin dan owner,
3. Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dengan Database MySQL
4. Data yang dikelola adalah barang, supplier, pembelian, penjualan dan laporan.

#### **1.5. TUJUAN PENELITIAN**

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian dapat ditetapkan sebagai berikut:



1. Mengembangkan Sistem Informasi Retail Sparepart Motor terintegrasi untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan data supplier, transaksi penjualan, dan pembaruan persediaan di Astro Jaya Motor.
2. Meningkatkan akurasi dan kecepatan pencatatan penjualan sparepart motor dengan menggantikan sistem manual.
3. Mempercepat pengolahan data dan pembuatan laporan keuangan bulanan untuk meningkatkan efisiensi operasional toko dan pengambilan keputusan.
4. Meningkatkan pengelolaan data supplier dengan sistem terkomputerisasi dan terintegrasi, memudahkan proses pembelian dan pembaruan persediaan produk.
5. Meningkatkan kepuasan pelanggan, produktivitas, dan profitabilitas toko serta memperkuat posisi Astro Jaya Motor di pasar retail sparepart motor.

#### **1.6. MANFAAT PENELITIAN**

Sedangkan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Meningkatkan efisiensi operasional toko Astro Jaya Motor melalui penggunaan Sistem Informasi Retail Sparepart Motor.
2. Mempercepat proses penjualan dan pengolahan data, sehingga menghemat waktu dan meningkatkan produktivitas karyawan toko.
3. Meningkatkan akurasi pencatatan penjualan dan pembuatan laporan keuangan bulanan, sehingga memudahkan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang akurat.

4. Memperbaiki pengelolaan data supplier, meningkatkan efisiensi dalam proses pembelian dan pembaruan persediaan produk.
5. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menyediakan sistem yang memudahkan pembelian sparepart motor, meningkatkan kualitas layanan, dan memastikan ketersediaan stok yang cukup.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan jawaban yang ilmiah terhadap sebuah permasalahan yang diteliti, berikut sistematika penulisan :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menerangkan teori dasar yang berhubungan dengan program yang digunakan pada penulisan skripsi ini.

#### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan metode – metode yang di gunakan dalam penelitian skripsi ini yaitu, Metode Pengumpulan Data dan Kerangka / Alur Penelitian

#### **BAB IV : DESAIN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN**

Pada bab ini menjelaskan langkah – langkah dari pemilihan Metode dan desain Sistem pada penelitian ini.

**BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi mengenai hasil yang di dapatkan dalam membangun sistem dan Pengujian sistem yang dilakukan pada penelitian skripsi ini.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini menmpilkan kesimpulan serta saran dari penulis pada penelitian skripsi ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander F.K Sibero. 2013. Web Programing Power Pack.mediaKom. Yokyakarta
- Al Fatta, Hanif. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta:  
Andi
- Andi dan MADCOMS. 2011. Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver dan  
PHPMYSQL. Yogyakarta ; Andi.
- Ardhana, YM Kusuma. 2012. PHP Menyelesaikan Website 30 Juta. Jakarta:  
Jasakom
- Ariesto H. Sutopo. 2012. Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan.  
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arief, M.Rudyanto., 2011, Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan  
MYSQL, Andi, Yogyakarta
- Ernistinawati, Nathania.2020.Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis  
Web Di Toko Mika Store. Thesis tidak dipublikasi
- Gunawan, dkk.2022. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran dan Penjualan  
Berbasis Web Menggunakan Content Management System (Cms) Opencart  
(Studi Kasus Palapa Sablon Romang Lompoa Kabupaten Gowa).
- Hidayatullah, P & Khawistara, J. K. 2015. Pemrograman Web. Bandung:  
Informatika Bandung
- Maulidah, N., Pebrianto, R., Supriyadi, R., & Fauzi, A. 2019. RANCANG  
BANGUN SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU  
DALAM MENINGKATKAN MUTU LEMBAGA PENDIDIKAN. Speed.
- Mohammad Jon Tasrif. 2017. SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL  
PADA TOKO CAHAYA ANUGRAH. JUPITER. VoL 4 No 5
- Mita Rusadi & Nur Cahyana Aminuallah. 2022. Aplikasi Sistem Informasiretail  
Syariah Pada Koperasi Semangat Bersama. Jurnal Teknologi Pinter Vol 2  
No 10
- Al Fatta, H. (2007). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.

- Andi, & MADCOMS. (2011). Aplikasi Web Database dengan Dreamweaver dan PHPMYSQL. Yogyakarta: Andi.
- Ardhana, Y. M. K. (2012). PHP Menyelesaikan Website 30 Juta. Jakarta: Jasakom.
- Arief, M. R. (2011). Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MYSQL. Yogyakarta: Andi.
- Ernistinawati, N. (2020). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web Di Toko Mika Store. Tesis tidak dipublikasi.
- Firmansyah, Y., Maulana, R., & Hutagalung, D. O. (2021). Implementasi model PROTOTIPE Dalam Pembuatan Sistem Informasi penjualan sparepart. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 63–71. <https://doi.org/10.31294/justian.v2i01.366>
- Gunawan, et al. (2022). Sistem Informasi Manajemen Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web Menggunakan Content Management System (Cms) Opencart (Studi Kasus Palapa Sablon Romang Lompoa Kabupaten Gowa).
- Hidayatullah, P., & Khawistara, J. K. (2015). Pemrograman Web. Bandung: Informatika Bandung.
- Maulidah, N., Pebrianto, R., Supriyadi, R., & Fauzi, A. (2019). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENERIMAAN SISWA BARU DALAM MENINGKATKAN MUTU LEMBAGA PENDIDIKAN. *Speed*.
- Rajasa, M. S., Kusumowidagdo, A., & Wardhani, D. K. (2019). Perancangan Arsitektur Dan interior Toko fashion retail “Today’s patch” di surabaya. *KREASI*, 3(2), 137–160. <https://doi.org/10.37715/kreasi.v3i2.783>
- Rusadi, M., & Aminuallah, N. C. (2022). Aplikasi Sistem Informasi Retail Syariah Pada Koperasi Semangat Bersama. *Jurnal Teknologi Pinter*, 2(10).
- Setiawan, Y. (2021). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan sparepart Pada Bengkel ilham motor. *Jurnal Repositor*, 3(2). <https://doi.org/10.22219/repositor.v3i2.1221>
- Sibero, A. F. K. (2013). Web Programing Power Pack. Yokyakarta: mediaKom.

- Sistem Informasi inventory SPAREPART Mesin Produksi Berbasis Web di cv. Kartika Karya Bersama, Bekasi. (2014). JURNAL SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS SURYADARMA, 8(2).  
<https://doi.org/10.35968/jsi.v8i2.716>
- Sutopo, A. H. (2012). Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tasrif, M. J. (2017). SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA TOKO CAHAYA ANUGRAH. JUPITER, 4(5).