

Program Studi
AKUNTANSI

LAPORAN PENELITIAN



PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEMUDAHAN BERDONASI DAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN FINTECH DALAM MEMBAYAR ZAKAT DAN SEDEKAH PADA APLIKASI KITABISA (Studi Kasus Desa Sumberbendo Kecamatan Pare)

Tim Peneliti

Nama Ketua : Indah Rahmawati 19.1.02.01.0076

Anggota :

1. Erna Puspita, M.Ak 0711128803
2. Badrus Zaman, M.Ak 07330036503

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
APRIL 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Persepsi Masyarakat Terhadap Kemudahan Berdonasi Dan Efektifitas Penggunaan *Fintech* Dalam Membayar Zakat Dan Sedekah Pada Aplikasi Kitabisa (Studi Kasus Desa Sumberbendo Kecamatan Pare)

Ketua Peneliti :

a. Nama lengkap : Indah Rahmawati
b. NPM : 19.1.02.01.0076
c. Fak/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis / Prodi Akuntansi
d. No. HP : 081335627976
e. Alamat Surel : indahrahmawati2506@gmail.com

Anggota Peneliti 1 :

a. Nama lengkap : Erna Puspita, M.Ak.
b. NIDN : 0711128803
c. Fak/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Prodi Akuntansi

Anggota Peneliti 2 :

a. Nama lengkap : Badrus Zaman, M.Ak.
b. NIDN : 07330036503
c. Program studi : Akuntansi

Lama Penelitian : 3 bulan

Biaya penelitian : Rp 5.000.000,-

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Kediri, 17 April 2023

Ketua Peneliti

(Indah Rahmawati)

NIDN 19.1.02.01.0076

Menyetujui,

Ketua LPPM



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
RINGKASAN	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
F. Luaran Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	7
C. Kerangka Berfikir	8
D. Kerangka Konseptual	10
E. Hipotesis	11
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
A. Variabel Penelitian	12
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	13
C. Tempat dan Waktu Penelitian	14
D. Populasi dan Sampel	14
E. Instrumen Penelitian	15
F. Teknik Pengumpulan Data	19
G. Teknik Analisis Data	20
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum	23
B. Deskripsi Data Penelitian	23
C. Analisis Data	25
D. Pengujian Hipotesis	29

E. Pembahasan	32
BAB V	35
PENUTUP	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3 - 1 Skala Likert	15
Tabel 3 - 2 Table Indikator.....	16
Tabel 3 - 3 Hasil Uji Validitas	17
Tabel 3 - 4 Uji Reliabilitas	19
Tabel 4 - 1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan	24
Tabel 4 - 2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Efektivitas Penggunaan	24
Tabel 4 - 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Membayar	25
Tabel 4 - 4 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	26
Tabel 4 - 5 Hasil uji multikolinieritas	27
Tabel 4 - 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
Tabel 4 - 7 Hasil uji parial (uji T)	30
Tabel 4 - 8 Hasil uji simultan	31
Tabel 4 - 9 Hasil uji koefisien determinasi (R2).....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 - 1 Kerangka Konseptual penelitian	10
Gambar 4 - 1 Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot	26
Gambar 4 - 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	28

RINGKASAN

Adanya Covid-19 yang telah terjadi di Indonesia berdampak pada minat masyarakat dalam melakukan kegiatan sosial. Disisi lain, teknologi di Indonesia juga semakin berkembang salah satunya pada teknologi keuangan di bidang *crowdfunding*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech* dalam membayar zakat dan sedekah pada aplikasi *Kitabisa.com*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan pertimbangan masyarakat yang memiliki aplikasi *kitabisa.com* di Desa Sumberbendo Kecamatan Pare. Total populasi adalah 5.415, sedangkan sampel diperoleh 225 narasumber. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan *google form* dengan pernyataan-pernyataan yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Untuk menguji hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa persepsi terhadap kemudahan serta efektifitas penggunaan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah melalui aplikasi *Kitabisa.com*.

Kata kunci: Kemudahan Berdonasi, Efektifitas Penggunaan, *Fintech*, Keputusan, Zakat, Sedekah

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dampak dari adanya Covid-19 mengakibatkan semua kegiatan dilakukan secara *online*. Maka dari itu, teknologi informasi dapat berkembang sangat pesat. Di Indonesia sendiri perkembangan teknologi tidak hanya terjadi pada bidang teknologi informasi, ekonomi maupun pendidikan, tapi perkembangan teknologi sudah masuk dalam kegiatan beramal contohnya seperti berdonasi, sedekah dan zakat. Donasi sendiri merupakan suatu pemberian secara sukarela dan tidak mengharapkan imbalan maupun keuntungan (Rohimah, n.d.), meliputi zakat yang merupakan kadar harta tertentu, yang telah mencapai syarat tertentu yang diwajibkan oleh Allah untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya dengan persyaratan tertentu pula (Nawawi, 2020). Dan sedekah yang berarti menyisihkan sebagian harta yang dimiliki untuk diberikan kepada orang yang berhak mendapatkannya, baik bersifat materi maupun nonmateri, tanpa nisab, dan bisa dilakukan kapanpun dimanapun, serta kepada siapapun tanpa aturan dan syarat (Yuniar, 2019). Sedekah dan zakat merupakan sebuah instrumen keuangan Islam, yang memungkinkan adanya distribusi aliran kekayaan dari tangan orang berada kepada orang miskin (Putri & Anwar, 2022). Salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini dapat memudahkan masyarakat dalam hal beramal.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan bersedekah dan membayar zakat adalah persepsi masyarakat. Persepsi sendiri merupakan upaya untuk melihat pendapat atau pandangan dari seseorang terhadap suatu keadaan yang terjadi di sekelilingnya dengan berdasarkan pada hal-hal yang dapat dirasakan oleh dirinya (Dudih Sutrisman, 2019). Menurut (Chandra & No, 2022) faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk membayar zakat dan sedekah dengan menggunakan teknologi finansial, yang pertama adalah persepsi kegunaan diartikan seseorang yakin menggunakan sistem tersebut dan ketika menggunakan sistem tersebut akan meningkatkan aktifitas kinerja mereka. Faktor kedua, persepsi kemudahan,

adalah ketika kita menggunakan sistem teknologi yang notabennya membuat aktivitas manusia lebih mudah, hal ini menjadi landasan bagi segala upaya di masa depan. Faktor terpenting, keamanan dan privasi, berarti tidak ada ancaman yang akan datang dan mengganggu pengguna, bahkan pengguna percaya akan sistem yang mereka gunakan. Kemudian, faktor yang paling penting adalah persepsi kepercayaan, yang didasarkan pada kapasitas teknologi sistem, atau bahkan pada individu.

Masyarakat juga memilah lembaga yang akan mereka berikan donasi dalam menyalurkan zakat dan sedekah, berdasarkan hasil penelitian (Annisawati, 2020) kepercayaan (trust) memiliki pengaruh terhadap niat berdonasi masyarakat secara *online* pada *platform crowdfunding*. Infak sedekah secara *online* juga perlu diperhatikan, berdasarkan hasil penelitian (Rohmah *et al.*,2020) Faktor persepsi kemudahan berdonasi terhadap minat zakat dan sedekah menggunakan *Fintech Crowdfunding* terletak pada kemudahan *fintech* tersebut. sementara efektifitas penyaluran berpengaruh positif.

Salah satu aplikasi keuangan yang digunakan untuk beramal adalah *platform Kitabisa.com*. Aplikasi ini mulai berkembang di Indonesia sejak tahun 2013 dan mendorong minat masyarakat untuk berdonasi semakin tinggi. Dalam hal ini *Kitabisa.com* dapat menjadi jembatan bagi masyarakat untuk berbuat kebaikan kepada sesama serta banyak kemudahan yang diperoleh masyarakat dalam melakukan donasi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Sati & Ramaditya, 2020) persepsi kemudahan merupakan tingkat dimana seseorang merasa bahwa dalam penggunaan teknologi adalah hal yang mudah dan tidak seharusnya menyulitkan masyarakat dalam pemakaiannya. Persepsi kemudahan memiliki beberapa indikator yang pertama yaitu, *Easyness* atau kemudahan system yang digunakan. Yang kedua, *Clear and understandable* dimana hal ini terletak pada web yang digunakan memiliki fitur yang jelas dan mudah dipahami. Ketiga, *Easy to learn* yang mana terletak pada sejauh apa sebuah

sistem mudah untuk dipelajari. Yang keempat, *Overall Easyness* yaitu tingkat kemudahan yang dimiliki oleh sebuah system secara keseluruhan.

Dari indikator di atas dapat menjadi pengaruh terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah bagi masyarakat. Ini didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Astuti & Prijanto, 2021) bahwa minat untuk menggunakan (*intention to use*) layanan zakat digital *Kitabisa.com* secara signifikan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*).

Penggunaan *fintech* selain memudahkan masyarakat dalam berdonasi juga sangat efektif dalam melakukan kegiatan sosial lainnya, diantaranya seperti zakat dan sedekah. Dengan adanya *fintech* mempengaruhi keinginan masyarakat dalam melakukan kegiatan zakat dan sedekah secara non-tunai. Misalnya, BAZNAZ yang telah melakukan kerjasama dengan beberapa *platform* digital dalam mengumpulkan donasi melalui aplikasi GoPay, Link Aja, Dana, dll.

Pada dasarnya menurut (Yogananda & Dirgantara, 2017) yang menjadi indikator efektivitas penggunaan *fintech* adalah penggunaan sistem dapat mempermudah transaksi, mempercepat transaksi, meningkatkan efisiensi transaksi, memberikan keuntungan tambahan. Dari indikator tersebut dapat menjadi tolak ukur terhadap pengaruh efektifitas *fintech* terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah.

Hal ini didukung hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Wildan, 2019) menyatakan bahwa variabel efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*. Oleh karena itu, dengan adanya *fintech* dalam proses transaksi menjadi lebih efektif dan memudahkan aktivitas masyarakat, sehingga dapat meningkatkan produktifitas masyarakat.

Namun dalam hal ini ternyata masih ada juga lapisan masyarakat yang belum beradaptasi dengan *fintech*. Meskipun banyak fitur lengkap serta kemudahan yang ditawarkan dalam produk *fintech*, namun ternyata

hanya 70,3% masyarakat Indonesia yang menggunakan layanan keuangan. hal ini membuktikan bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengoptimalkan fungsi *smartphone* atau *gadget* yang dimiliki. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui mengenai pengaruh persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech* dalam membayar zakat dan sedekah pada aplikasi *Kitabisa.com*. Ruang lingkup penelitian ini terbatas hanya di masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare yang sudah menggunakan aplikasi *Kitabisa.com*.

B. Pembatasan Masalah

Untuk memperjelas aspek-aspek yang hendak diteliti, maka penelitian ini menerapkan pembatasan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Subjek penelitian adalah masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare yang menggunakan aplikasi *Kitabisa.com*
2. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2022
3. Variabel yang diteliti terdiri dari variabel bebas, yaitu persepsi kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech*. Kemudian variabel terikat, yaitu keputusan membayar zakat dan sedekah

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah pada masyarakat pada masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare?
2. Bagaimana pengaruh efektifitas penggunaan *fintech* terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah pada masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare?

D. Tujuan Penelitian

Adapun dengan dilakukannya penelitian ini mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah pada masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh efektifitas penggunaan *fintech* terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah pada masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare

E. Manfaat Penelitian

Bagi peneliti hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti bahwa persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech* dapat memudahkan masyarakat dalam membayar zakat dan sedekah dengan menggunakan aplikasi *kitabisa.com*. Sehingga hasil dari penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan tentang *fintech* dan penggunaan aplikasi *Kitabisa.com* serta diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang dengan objek yang sejenis.

F. Luaran Penelitian

1. Hasil penelitian ini berupa karya ilmiah yang sudah di publikasikan pada *Proceeding Kilisuci International Conference on Economic and Business*.
2. Laporan penelitian yang berjudul *Persepsi Masyarakat Terhadap Kemudahan Berdonasi Dan Efektifitas Penggunaan Fintech Dalam Membayar Zakat Dan Sedekah Pada Aplikasi Kitabisa.com (Studi Kasus Desa Sumberbendo Kecamatan Pare)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Mustikasari. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny). *Jurnal DINAMIKA TEKNIK*, XIII(1), 24–32.
- Annisawati, A. A. (2020). *PENGARUH BRAND TRUST KITABISA.COM TERHADAP NIAT BERDONASI SECARA ONLINE (Studi kasus: MASYARAKAT KOTA BANDUNG)*. 10, 1–10.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara 'Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Chandra, M., & No, D. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE MELALUI PLATFORM FINTECH : DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Empiris Pada Muzaki Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta) SKRIPSI*.
- Darmadi, L. (2022). *BAB III METODE PENELITIAN ASOSIATIF*. 1–16.
- Dudih Sutrisman, S. P. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=0-aEDwAAQBAJ>
- Dwi Pratiwi, Y. N., & Purwanto, H. (2020). Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya. *Jurnal Manajemend Dan Akuntansi Medan*, 88–97.
- Fakhri. (2021). Metode Penelitian Purposive Sampling. 2021, 32–41.
- Ghozali. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 9, 22–34.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Nawawi, M. F. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN UMAT TERHADAP KEPUTUSAN MENUNAIKAN ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH BERBASIS NON-CASH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20, 261–289.
- Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., & Yuniati, I. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Puspita, E., & Solikah, M. (2022). DOI: 10.29303/aksioma.v21i1.154. 21(1), 29–41. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i1.154>
- Putri, P. A., & Anwar, A. Z. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform Crowdfunding. *Journal of Management & Business*, 4(2), 182–200.

- Rapika, S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*.
- Rohimah, I. (n.d.). *Pengertian donasi adalah dan bentuknya*. <https://iimrohimah.com/pengertian-donasi-adalah/>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding on. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. 1–20.
- Setiyani, N. M., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Semarang). *Journal Of Accounting*, 1–18.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 132–143.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Yuniar, euis ismayati. (2019). *Pengaruh Pembiasaan Infak dan Sedekah Terhadap Pengembangan Sikap Peduli Sosial Remaja (Penelitian di Forum Komunikasi Remaja Masjid Lebak Rangkasbitung)*. 8–44.