

Artikel Indah fix bingit.docx

by Firda N.F

Submission date: 21-Jan-2023 10:12AM (UTC+0300)

Submission ID: 1996489180

File name: Artikel_Indah_fix_bingit.docx (124.01K)

Word count: 3302

Character count: 21778

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEMUDAHAN BERDONASI DAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN FINTECH DALAM MEMBAYAR ZAKAT DAN SEDEKAH PADA APLIKASI KITABISA (Studi Kasus Desa Sumberbendo Kecamatan Pare)

Indah Rahmawati

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Email: indahrahmawati2506@gmail.com

Abstrak

Adanya Covid-19 yang telah terjadi di Indonesia berdampak pada minat masyarakat dalam melakukan kegiatan sosial. Disisi lain, teknologi di Indonesia juga semakin berkembang salah satunya pada teknologi keuangan di bidang *crowdfunding*. Riset berikut mempunyai tujuan agar mengenali pengaruhnya persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech* dalam membayar zakat dan sedekah pada aplikasi Kitabisa.com. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan pertimbangan masyarakat yang memiliki aplikasi kitabisa.com di Desa Sumberbendo Kecamatan Pare. Total populasi adalah 5.415, sedangkan sampel diperoleh 225 narasumber. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan *google form* dengan pernyataan-pernyataan yang sudah diujikan validitas beserta reliabilitas terkaitnya. Dalam mengujikan hipotesis mempergunakan pengujian regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS. Hasilnya dari riset ini ditemukan bahwa persepsi terhadap kemudahan serta efektifitas penggunaan *fintech* ada pengaruhnya positif serta bersignifikan kepada keputusan pembayaran zakat dan sedekah dengan aplikasi Kitabisa.

Kata kunci: *Kemudahan Berdonasi, Efektifitas Penggunaan, Fintech, Keputusan, Zakat, Sedekah*

Abstract

The existence of Covid-19 that has occurred in Indonesia has an impact on people's interest in carrying out social activities. On the other hand, technology in Indonesia is also growing, one of which is financial technology in the field of crowdfunding. This study aims to find out about the influence of public perception on the ease of donating and the effectiveness of using fintech in paying zakat and alms on the Kitabisa.com application. This research uses quantitative methods with an associative approach. Sample collection uses the purposive sampling method with consideration of the community who have kitabisa.com application in Sumberbendo Village, Pare District. The total population was 5.415, while the sample obtained 225 speakers. Sampling is carried out by distributing questionnaires using google forms with statements that have been tested for validity and reliability. To test a hypothesis using multiple linear regression tests through the SPSS application The results of this study found that the perception of the ease and effectiveness of fintech use has a positive and significant effect on the decision to pay zakat and alms through the Kitabisa application.

Keywords: *Ease of Donating, Effectiveness of Use, Fintech, Decisions, Zakat, Alms*

Pendahuluan

Dampak dari adanya Covid-19 mengakibatkan semua kegiatan dilakukan secara *online*. Maka dari itu, teknologi informasi dapat berkembang sangat pesat. Di Indonesia sendiri perkembangan teknologi tidak hanya terjadi pada bidang teknologi informasi, ekonomi maupun pendidikan, tapi perkembangan teknologi sudah masuk dalam kegiatan beramal contohnya seperti berdonasi, sedekah dan zakat. Donasi sendiri merupakan suatu pemberian secara sukarela dan tidak mengharapkan imbalan maupun keuntungan (Rohimah, n.d.), meliputi zakat yang merupakan kadar aset khusus, yang sudah menggapai persyaratan khusus dan diwajibkan oleh Allah agar diserahkan terhadap yang mempunyai hak mendapatkannya bersyarat khusus juga (Nawawi, 2020). Dan sedekah, yaitu menyisihkan sebagian dari harta seseorang untuk dibagikan kepada yang berhak menerimanya, baik materiil maupun immateriil, tanpa nishab, kapan pun, di mana pun, kepada siapa pun, dan tanpa batasan atau syarat. (Yuniar, 2019). Instrumen keuangan Islam seperti sedekah dan zakat memfasilitasi transfer uang dari yang mampu ke yang kurang mampu (Putri & Anwar, 2022). Kemajuan teknologi ini memiliki potensi untuk memfasilitasi tindakan amal di pihak individu.

Pendapat masyarakat umum memiliki peran dalam menentukan apakah seseorang akan menyumbangkan uang atau membayar zakat atau tidak. Mempersepsi berarti mencoba memahami bagaimana orang lain menginterpretasikan dunia di sekitar mereka berdasarkan hak yang dirasakannya. (Dudih Sutrisman, 2019). Menurut (Chandra & No, 2022) Keyakinan seseorang pada utilitas sistem dan kemampuan sistem untuk meningkatkan aktivitas kinerja seseorang berada di garis depan elemen yang memotivasi orang untuk memanfaatkan teknologi keuangan untuk memberikan zakat dan sedekah. Karena faktor kedua—kenyamanan yang dirasakan—semua upaya di masa mendatang akan didasarkan pada penerapan solusi teknologi yang benar-benar menyederhanakan operasi manusia. Faktor terpenting, keamanan dan privasi, berarti tidak ada ancaman yang akan datang dan mengganggu pengguna, bahkan pengguna percaya akan sistem yang mereka gunakan. Kemudian, faktor yang paling penting adalah persepsi kepercayaan, yang didasarkan pada kapasitas teknologi sistem, atau bahkan pada individu.

Penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan memengaruhi kecenderungan orang untuk berkontribusi secara online di platform crowdfunding (Annisawati, 2020), yang penting karena masyarakat juga memilih organisasi mana yang akan mereka bayarkan saat membagikan zakat dan sedekah. Kemudahan yang dirasakan untuk memberi untuk kepentingan zakat dan sedekah melalui Fintech Crowdfunding terletak pada kenyamanan fintech, menurut penelitian (Rohmah et al, 2020). namun ada hasil yang baik dari distribusi yang efisien.

Salah satu aplikasi keuangan yang digunakan untuk beramal adalah *platform* Kitabisa.com. Aplikasi ini mulai berkembang di Indonesia sejak tahun 2013 dan mendorong minat masyarakat untuk berdonasi semakin tinggi. Dalam hal ini Kitabisa.com dapat menjadi jembatan bagi masyarakat untuk berbuat kebaikan kepada sesama serta banyak kemudahan yang diperoleh masyarakat dalam melakukan donasi.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Sati & Ramaditya, 2020) Tingkat kenyamanan yang dirasakan individu menunjukkan seberapa banyak mereka percaya teknologi harus memfasilitasi, bukan menghalangi, kemampuan mereka untuk melakukan tugas sehari-hari. Persepsi kemudahan memiliki beberapa indikator yang pertama yaitu, *Easyness* atau kemudahan system yang digunakan. Yang kedua, *Clear and*

understandable dimana hal ini terletak pada web yang digunakan memiliki fitur yang jelas dan mudah dipahami. Ketiga, *Easy to learn* yang mana terletak pada sejauh apa sebuah sistem mudah untuk dipelajari. Yang keempat, *Overall Easyness* yaitu tingkat kemudahan yang dimiliki oleh sebuah system secara keseluruhan.

Pilihan untuk memberikan sedekah dan zakat kepada masyarakat mungkin dipengaruhi oleh faktor-faktor yang telah dibahas di atas. Padahal, penelitian sebelumnya (Astuti & Prijanto, 2021) menegaskan bahwa persepsi pengguna tentang betapa mudahnya memanfaatkan layanan zakat digital Kitabisa.com berdampak besar pada apakah mereka benar-benar melakukannya atau tidak.

Penggunaan *fintech* selain memudahkan masyarakat dalam berdonasi juga sangat efektif dalam melakukan kegiatan sosial lainnya, diantaranya seperti zakat dan sedekah. Dengan adanya *fintech* mempengaruhi keinginan masyarakat dalam melakukan kegiatan zakat dan sedekah secara non-tunai. Misalnya, BAZNAZ yang telah melakukan kerjasama dengan beberapa *platform* digital dalam mengumpulkan donasi melalui aplikasi GoPay, Link Aja, Dana, dll.

Pada dasarnya menurut (Yogananda & Dirgantara, 2017) yang menjadi indikator efektivitas penggunaan *fintech* adalah penggunaan sistem dapat mempermudah transaksi, mempercepat transaksi, meningkatkan efisiensi transaksi, memberikan keuntungan tambahan. Dari indikator tersebut dapat menjadi tolak ukur terhadap pengaruh efektifitas *fintech* kepada keputusan membayarkan zakat dan sedekah.

Temuan studi sebelumnya bahwa variabel efikasi memiliki pengaruh positif dan substansial terhadap minat berurusan dengan *fintech* (Wildan, 2019) menguatkan pengamatan ini. Oleh karena itu, dengan adanya *fintech* dalam proses transaksi menjadi lebih efektif dan memudahkan aktivitas masyarakat, sehingga dapat meningkatkan produktifitas masyarakat.

Namun dalam hal ini ternyata masih ada juga lapisan masyarakat yang belum beradaptasi dengan *fintech*. Meskipun banyak fitur lengkap serta kemudahan yang ditawarkan dalam produk *fintech*, namun ternyata hanya 70,3% masyarakat Indonesia yang menggunakan layanan keuangan. hal ini membuktikan bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengoptimalkan fungsi *smartphone* atau *gadget* yang dimiliki. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui mengenai pengaruh persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech* dalam membayar zakat dan sedekah pada aplikasi Kitabisa.com. Ruang lingkup penelitian ini terbatas hanya di masyarakat Desa Sumberbendo Kecamatan Pare yang sudah menggunakan aplikasi Kitabisa.com.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah?
2. Bagaimana pengaruh efektifitas penggunaan *fintech* terhadap keputusan membayar zakat dan sedekah?

36

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan membayarkan zakat dan sedekah.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh efektifitas penggunaan *fintech* kepada keputusan membayarkan zakat dan sedekah.

Kajian Teori

Persepsi seseorang adalah interpretasinya terhadap dunia di sekitarnya berdasarkan input sensorik (Dudih Sutrisman, 2019). Menurut (Sati & Ramaditya, 2020), kenyamanan yang dirasakan mengacu pada seberapa sederhana dan tidak mengganggu seseorang dalam memanfaatkan teknologi tertentu..

Fintech menurut Sugiarti, dkk 2019 merupakan inovasi aplikasi layanan keuangan, seperti alat pembayaran dan pinjaman (Puspita & Solikah, 2022). Kemampuan sistem *fintech* untuk meningkatkan kenyamanan, kecepatan, dan efisiensi transaksi keuangan merupakan pertanda baik dari kegunaan sistem (Yogananda & Dirgantara, 2017).

Zakat yang merupakan kadar aset khusus, yang sudah menggapai persyaratan khusus dan diwajibkan oleh Allah agar diserahkan terhadap yang mempunyai hak mendapatkannya bersyarat khusus juga. Dan sedekah merupakan mengeluarkan sesuatu (harta) untuk kepekingan sesuatu. Indikator dari keputusan membayar zakat dan sedekah melalui aplikasi adalah keterkaitan, keinginan, keyakinan (Nawawi, 2020).

Metode Penelitian

Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan asosiatif, penelitian ini bertujuan untuk mencari solusi atas permasalahan tersebut. Studi tentang hubungan antara berbagai faktor untuk lebih memahami, memprediksi, dan mengatur kejadian yang diamati dikenal sebagai "penelitian asosiatif" (Darmadi, 2022). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor mana yang memiliki pengaruh terbesar terhadap variabel dependen. Akan ada tiga variabel independen yang diteliti dalam penelitian ini., pada variabel bebas (independen) memiliki dua variabel yaitu persepsi masyarakat terhadap kemudahan berdonasi dan efektifitas penggunaan *fintech*. Sedangkan untuk variable terikat (dependen) terdapat satu variabel yaitu keputusan membayar zakat dan sedekah melalui aplikasi Kitabisa.

Pada penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif untuk data primernya. Yang dimaksud dengan data primer adalah cara memperoleh jawaban responden melalui penyebaran kuesioner. Kemudian cara mengukur data primer menggunakan skor skala *likert* 1-5. Yang mana pada poin 1 Sangat Tidak Setuju, poin 2 Tidak Setuju, poin 3 Netral, poin 4 Setuju, poin 5 Sangat Setuju. Pernyataan-pernyataan yang telah disusun pada kuesioner ini didasarkan pada indikator yang ada pada setiap variabel. Cara penyebaran kuesioner menggunakan *google form*, yang mana *google form* merupakan salah satu cara pengumpulan data sampel yang digunakan peneliti untuk proses penelitian ini. Survey data dilakukan pada bulan Desember tahun 2022. Populasi penelitian ini yaitu masyarakat Sumberbendo yang sudah menggunakan aplikasi Kitabisa, berdasarkan profil Desa Sumberbendo memiliki penduduk sebanyak 5.415. data populasi tersebut akan dihitung menggunakan rumus *slovin* dan menghasilkan sampel sejumlah 225. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk memperoleh sampel. Sampel di dalam penelitian ini berjumlah 225 responden, jumlah tersebut sudah memenuhi kecukupan sampel berdasarkan teori yang dijelaskan oleh Gay dan Dehl (1996), di mana dalam penelitian yang sifatnya menguji hubungan korelasi, minimal yang harus diambil sejumlah 30 sampel.

Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas, kemudian dalam pengolahan data dilakukan pengujian asumsi klasik yang mencakup menguji heteroskedastisitas, menguji multikolinieritas, lalu menguji normalitas. Kemudian akan dilakukan uji regresi linier berganda dengan uji hipotesisnya menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan koefisien determinan (R^2). Peneliti dalam menganalisis data yang diperoleh menggunakan software SPSS.

Hasil dan Pembahasan

Dari penyebaran kuesioner yang telah dilakukan kepada masyarakat di wilayah Sumberbendo sehingga diperoleh hasil data sebanyak 225 responden. Melalui data yang ada di *google form* maka dapat diketahui jika mayoritas responden yang diteliti pernah melakukan zakat dan sedekah melalui aplikasi Kitabisa dan berusia 19-25 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Pearson Correlation* untuk menguji valid tidaknya pernyataan kuesioner.

Table 1. Result validity test

No.	Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	Persepsi Terhadap Kemudahan (X1)	X1.1	0.893	0.325	Valid
		X1.2	0.903	0.325	Valid
		X1.3	0.916	0.325	Valid
		X1.4	0.914	0.325	Valid
		X1.5	0.889	0.325	Valid
		X1.6	0.928	0.325	Valid
2	Efektifitas Penggunaan <i>Fintech</i> (X2)	X2.1	0.772	0.325	Valid
		X2.2	0.928	0.325	Valid
		X2.3	0.890	0.325	Valid
		X2.4	0.939	0.325	Valid
		X2.5	0.914	0.325	Valid
		X2.6	0.930	0.325	Valid
		X2.7	0.836	0.325	Valid
		X2.8	0.928	0.325	Valid
3	Keputusan Membayar Zakat Dan Sedekah (Y)	Y1	0.857	0.325	Valid
		Y2	0.835	0.325	Valid
		Y3	0.910	0.325	Valid
		Y4	0.805	0.325	Valid
		Y5	0.898	0.325	Valid
		Y6	0.936	0.325	Valid

Sumber: pengolahan data, 2022

Dilihat melalui tabel 1 yang telah disajikan bisa ditarik kesimpulan jika instrumen penelitian ini terdiri dari pernyataan-pernyataan variabel Persepsi Terhadap Kemudahan Berdonasi (X1), Efektifitas Penggunaan *Fintech* (X2), dan Keputusan Membayar Zakat Dan sedekah (Y) memiliki nilai r hitung lebih besar daripada r tabel sehingga pernyataan-pernyataan dari indikator yang digunakan pada penelitian ini sudah memenuhi syarat kevalidan data.

Suatu pernyataan pada penelitian ini dapat digunakan berkali-kali dan dapat dipercaya sebagai alat untuk pengumpulan data maka perlu menggunakan uji reliabilitas data. Uji reliabilitas ini diukur dengan menggunakan metode *cronbach alpha*.

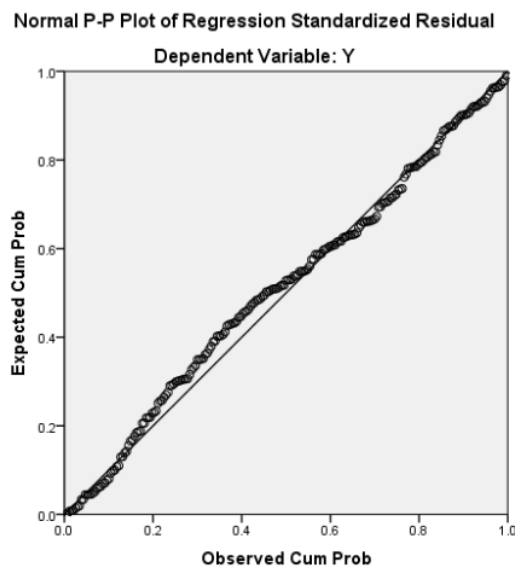
Table 2. Result Reliability Test

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Persepsi Terhadap Kemudahan (X1)	0.956	Reliabel
Efektifitas Penggunaan <i>Fintech</i> (X2)	0.964	Reliabel
Keputusan Membayar Zakat Dan Sedekah (Y)	0.937	Reliabel

Sumber: Pengolahan data, 2022

Jika dilihat berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai *cronbach alpha* dari variabel Persepsi Terhadap Kemudahan (X1) sebesar 0,956. Nilai *cronbach alpha* dari variabel Efektifitas Penggunaan *Fintech* (X2) sebesar 0,964. Dan nilai *cronbach alpha* dari variabel Keputusan Membayar Zakat Dan Sedekah (Y) sebesar 0,937. Jadi, dapat disimpulkan bahwasanya angka *cronbach alpha* dari seluruh variabel lebih tinggi dibandingkan 0,06. Alhasil menunjukkan yakni instrumen penelitian yang dipergunakan sudah reliabel.

Selanjutnya yang harus dilakukan yaitu menguji model regresi variabel bebas dan variabel terikat apakah dapat berdistribusi normal atau tidak dengan menggunakan pengujian normalitas data. Dalam riset berikut, uji normalitas dilaksanakan dengan cara mengamati grafik normal *probability plot* dan uji *kolmogorov smirnov*.



Picture 1. Hasil P-Plot

Berdasarkan gambar grafik normal *probability plot* tersebut teramati data plotting (titik-titik) tersebut berbaris pada kisaran garis diagonal dan ikut dengan arah garis diagonal. Sehingga model regresi yaitu variabel bebas dan variabel terikat yang dipergunakan pada penelitian ini sudah memenuhi syarat asumsi normalitas.

Tabel 3. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		225
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.23988339
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.034
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.907
Asymp. Sig. (2-tailed)		.383

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Melalui hasil pengujian *kolmogorov smirnov* dalam pengolahan data variabel persepsi terhadap kemudahan berdonasi, efektifitas penggunaan *fintech*, dan keputusan membayar zakat dan sedekah bisa dilihat bahwa hasil pengujian ini menyatakan ketiga variabel yang digunakan sebagai penelitian sudah berdistribusikan wajar. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi 0,383 di mana sudah lebih dari 0,05.

Guna menguji apakah dalam model regresi yang digunakan ini dijumpai terdapat korelasi antar variabel bebas (independen) maka diperlukan uji multikolinieritas. Hal ini bisa dilaksanakan dengan metode mengamati angka *tolerance* dan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)*.

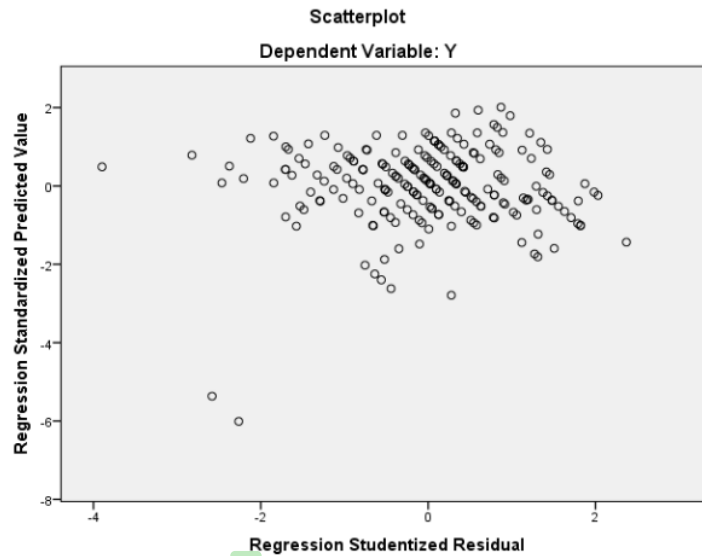
Tabel 4. Hasil uji multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Persepsi Terhadap Kemudahan (X1)	.909	1.100	Tidak terjadi multikolinieritas
Efektifitas Penggunaan Fintech (X2)	.909	1.100	Tidak terjadi multikolinieritas

Sumber: Pengolahan data, 2022

Dilihat dari tabel 4 di atas hasil uji multikolinieritas dari variabel Persepsi Terhadap Kemudahan (X1) dan variabel Efektifitas Penggunaan *Fintech* (X2) menunjukkan bahwa nilai *tolerance* sebanyak 0,909 sehingga lebih dari 0,10. Sedangkan nilai VIF kedua variabel tersebut sebanyak 1,100 sehingga kurang dari 10. Jadi, dapat berkesimpulan model regresi yang digunakan pada riset berikut tidak terjaln multikolinieritas.

Model regresi yang baik adalah model regresi yang homoskedastisitas dan tidak menunjukkan adanya heteroskedasitas. Untuk mengetahui hal itu maka digunakan uji heteroskedasitas. Ada tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar *scatterplot*.



Picture 2. Hasil uji heteroskedastisitas

Sumber: Pengolahan data, 2022

Didasarkan atas gambar grafik *scatterplot* di atas terlihat bahwa titik-titik sudah tersebar dengan cara mengacak. Jadi, bisa disimpulkan pada model regresi ini tidak terjadi kasus heteroskedastisitas.

Tahap selanjutnya untuk melihat pengaruhnya diantara variabel independen kepada variabel dependennya, sehingga dipergunakan menganalisis regresi linier berganda. Cara yang dipergunakan adalah dengan mencari hasil uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f).

8
Tabel 5. Hasil uji parial (uji T)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.999	1.931		4.661	.000
X1	.126	.052	.152	2.438	.016
X2	.361	.058	.391	6.258	.000

Dari hasil yang diperoleh berdasarkan uji parsial (uji t) di atas, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Persepsi terhadap kemudahan (X1) ⁴⁸

Dilihat dari tabel 5 tersebut hasil uji parsial (uji t) dalam variabel Persepsi terhadap kemudahan menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,152. Pada uji ini diperoleh hasil nilai t hitung sebesar 2,438 sehingga lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,70329. Sedangkan nilai signifikan uji t yang diperoleh sebesar 0,016 sehingga kurang dari 0,05. Melalui hasil itu bisa berkesimpulan yakni H1 diterima dan H0 ditolak. Jadi, variabel Persepsi terhadap kemudahan mempunyai pengaruhnya positif kepada keputusan membayar zakat dan sedekah.

2. Efektifitas penggunaan *fintech* (X2) ²⁵

Pada variabel Efektifitas penggunaan *fintech* berdasarkan tabel di atas hasil uji parsial (uji t) menunjukkan nilai koefisien sebesar 0,391. Hasil nilai t hitung pada variabel ini sebesar 6,258 maka lebih besar daripada nilai t tabel yaitu sebesar 1,70329 dan nilai signifikan uji t pada variabel ini sebesar 0,000 maka lebih kecil dari 0,05. Dilihat dari hasilnya menunjukkan bahwa H2 diterima dan H0 ditolak. Sehingga variabel efektifitas penggunaan *fintech* ini ada pengaruhnya positif kepada keputusan membayarkan zakat dan sedekah.

¹¹
Tabel 6. Hasil uji simultan
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	632.947	2	316.473	29.880	.000 ^b
Residual	2351.293	222	10.591		
Total	2984.240	224			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan nilai yang diperoleh dari uji simultan (uji f) di atas dapat diketahui bahwasanya angka f hitung yang diperoleh sebesar 29,880 sehingga lebih besar daripada nilai f tabel yang hanya sebesar 2,9223. Untuk nilai signifikannya diperoleh sebesar 0,000 jadi bernilai tidak melampaui 0,05. Hasil uji f tersebut menyatakan H3 diterima sedangkan H0 ditolak. Maka dari itu dapat ditarik kesimpulan jika variabel persepsi terhadap kemudahan dan efektifitas penggunaan *fintech* dengan cara bersimultan dan ada pengaruhnya signifikan terhadap variabel keputusan pembayaran zakat dan sedekah.

Uji statistik yang terakhir adalah mencari nilai koefisien determinasi (R²). Pada umumnya nilai R² ialah nol dan satu, manakala nilai R² dekat dengan satu, maka akan makin baik keterampilan variabel independen (persepsi terhadap kemudahan dan efektifitas penggunaan (*fintech*) dalam menjelaskan variabel dependen (keputusan membayar zakat dan sedekah), dan kebalikannya manakala nilai R² serupa seperti 0 maka variabel independen (persepsi terhadap kemudahan dan efektifitas penggunaan *fintech*) tidak dapat menjelaskan variabel dependen (keputusan membayar zakat dan sedekah).

Table 7. Hasil uji koefisien determinasi (R²)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.461 ^a	.212	.205	3.25444	2.007

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Hasilnya dalam pengujian koefisien determinasi (R²) dalam tabel 7 tersebut diperoleh nilai R square sebanyak 0,212. Nilai tersebut menyatakan bahwa variabel keputusan membayar zakat dan sedekah cukup menjelaskan dengan baik variabel persepsi terhadap kemudahan dan efektifitas penggunaan *fintech* sebesar 21,2%

Kesimpulan

Peneliti menemukan bahwa kenyamanan dan kemanjuran yang dirasakan dalam memanfaatkan *fintech* memiliki pengaruh yang tumpang tindih dan parsial terhadap apakah orang memilih untuk membayar zakat dan sedekah menggunakan aplikasi Kitabisa atau tidak. Selain itu, pilihan untuk membayar zakat dan sedekah menggunakan aplikasi Kitabisa mungkin dipengaruhi oleh pendapat yang beragam tentang kemudahan dan keefektifan penggunaan *teknik*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai R² yang dicapai sebesar 0,212 atau 21,2%, F hitung lebih besar dari F tabel, dan T hitung lebih besar dari T tabel.

BIBLIOGRAFI

- Astuti, Windi, & Prijanto, Budi. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara' Ah*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Chandra, Mytha, & No, Dewi. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE MELALUI PLATFORM FINTECH : DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Empiris Pada Muzaki Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta) SKRIPSI*.
- Darmadi, Leony. (2022). *BAB III METODE PENELITIAN ASOSIATIF*. 1–16.
- Dudih Sutrisman, S. P. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=0-aEDwAAQBAJ>
- Nawawi, Miftah Farid. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN UMAT TERHADAP KEPUTUSAN MENUNAIKAN ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH BERBASIS NON-CASH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Puspita, Erna, & Solikah, Mar'atus. (2022). DOI: 10.29303/aksioma.v21i1.154. 21(1), 29–41. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i1.154>
- Putri, Prysca Anggita, & Anwar, Aan Zainul. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform Crowdfunding. *Journal of Management & Business*, 4(2), 182–200.
- Rohimah, Iim. (n.d.). *Pengertian donasi adalah dan bentuknya*. Retrieved from

- <https://iimrohimah.com/pengertian-donasi-adalah/>
- Sati, Ratna Asri Saras, & Ramaditya, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. 1–20.
- Wildan, Muhammad. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 132–143.
- Yogananda, Andrean Septa, & Dirgantara, I. Made Bayu. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Yuniar, euis ismayati. (2019). *Pengaruh Pembiasaan Infak dan Sedekah Terhadap Pengembangan Sikap Peduli Sosial Remaja (Penelitian di Forum Komunikasi Remaja Masjid Lebak Rangkasbitung)*. 8–44.

Artikel Indah fix bingit.docx

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

16%
PUBLICATIONS

11%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Universitas Putera Batam **3%**
Student Paper

2 123dok.com **1%**
Internet Source

3 Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur **1%**
Student Paper

4 docobook.com **1%**
Internet Source

5 jurnaltsm.id **1%**
Internet Source

6 Submitted to Udayana University **1%**
Student Paper

7 repository.upstegal.ac.id **1%**
Internet Source

8 Submitted to Universitas Muhammadiyah
Surakarta **1%**
Student Paper

9 dspace.uii.ac.id

Internet Source

1 %

10

e-journal.janabadra.ac.id

Internet Source

1 %

11

stiealwashliyahsibolga.ac.id

Internet Source

1 %

12

www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id

Internet Source

1 %

13

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

14

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

15

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

16

Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas
Indonesia

Student Paper

<1 %

17

Silvyana Silvyana, Trisniarty Adjeng Moelyatie,
Maftuhah Nurrahmi. "Pengaruh Motivasi,
Disiplin dan Lingkungan Kerja Terhadap
Kinerja Tenaga Pengajar Lembaga Pendidikan
iSMART di Kota Palembang", Jurnal Ilmu
Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis,
2022

Publication

<1 %

18	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
19	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
20	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
21	anzdoc.com Internet Source	<1 %
22	baberita.blogspot.com Internet Source	<1 %
23	digilib.itb.ac.id Internet Source	<1 %
24	ejournal.stei.ac.id Internet Source	<1 %
25	ejournal.stiepancasetia.ac.id Internet Source	<1 %
26	media.neliti.com Internet Source	<1 %
27	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.neliti.com Internet Source	<1 %

30	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	<1 %
31	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
33	Bob Simon Silalahi, Fergie Joanda Kaunang. "Analisis Service Quality pada Aplikasi DANA berdasarkan Sudut Pandang Pelanggan di Daerah Bandung Menggunakan Metode Servqual dan Model Kano", TelKa, 2022 Publication	<1 %
34	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
35	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1 %
36	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
37	id.scribd.com Internet Source	<1 %
38	journal.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
39	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %

repository.its.ac.id

40

Internet Source

<1 %

41

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

42

Intan Permatasari, Syamsul Bachri, Ponirin Ponirin. "PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN SHAMPO L'ORÉAL DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020

Publication

<1 %

43

ml.scribd.com

Internet Source

<1 %

44

www.informatika.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

45

Ayu Puspitasari, Adissya Maya Andara, Miranti Putry, Mela Sandra. "Analisis pengaruh pelatihan dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan", Jurnal Integrasi Sumber Daya Manusia, 2022

Publication

<1 %

46

adoc.pub

Internet Source

<1 %

47

ejournal.upbatam.ac.id

Internet Source

<1 %

48	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
49	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
51	Submitted to unars Student Paper	<1 %
52	www.kompas.com Internet Source	<1 %
53	Hilma Aziza Fauzya, Harmon Chaniago. "Pengaruh Employee Engagement Terhadap Employee Performance (Studi Kasus pada PT XYZ Bandung)", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2022 Publication	<1 %
54	gicipress.com Internet Source	<1 %
55	Muhammad Ridwan, Supra Yogi. "PENGARUH PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT, SISTEM PENGUKURAN KINERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN KOMITMEN PIMPINAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN JASA TITIPAN KILAT DI KOTA JAMBI)", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2018	<1 %

56

repository.uinsu.ac.id
Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On