

ALIH KODE DAN CAMPUR KODE
PADA AKUN TWITTER @collegemenfess

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Pada Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



OLEH:

NOURMA SYAFAUL FADILAH

NPM: 19.1.01.07.0029

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh:

NOURMA SYAFAUL FADILAH

NPM: 19.1.01.07.0029

Judul:

ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA AKUN TWITTER

@collegemenfess

Telah disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi PBSI

FKIP UN PGRI Kediri

Tanggal: 11 Juli 2023

Pembimbing I



Marista Dwi Rahmayantis, M.Pd

NIDN. 0012076701

Pembimbing II



Drs. Moch. Muarifin, M.Pd

NIDN. 0711038903

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

NOURMA SYAFAUL FADILAH

NPM: 19.1.01.07.0029

Judul:

ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA AKUN TWITTER

@collegemenfess

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

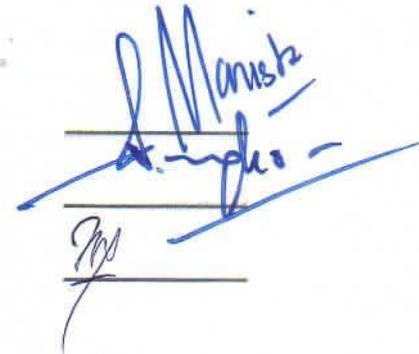
Prodi PBSI FKIP UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 20 Juli 2023

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : **Marista Dwi Rahmayantis, M. Pd.**
2. Penguji I : **Drs. Sempu Dwi Sasongko, M. Pd.**
3. Penguji II : **Drs. Moch. Muarifin, M. Pd.**



Mengetahui,

Dekan FKIP



Dr. Mumun Nurmilawati, M.Pd

NIDN.0006096801

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Nourma Syafaul Fadilah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri, 25 Januari 2001
NPM : 19.1.01.07.0029
Fak/Jur./Prodi : FKIP/ S1 PBSI

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 14 Juli 2023

Yang Menyatakan



NOURMA SYAFAUL FADILAH

NPM: 19.1.01.07.0029

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Pada akhirnya takdir Allah SWT selalu baik. Walaupun terkadang perlu air mata untuk menerimanya.

(Umar Bin Khatab)

“Begitu kamu memulai sesuatu. Tidak perlu lari, cukup berjalan dan lihatlah prosesnya disekeliling kamu”

(Mark Lee)

Persembahan:

Untuk diri ini, keluarga tercinta, serta orang-orang baik yang saya cintai dan mencintai saya.

Abstrak

Nourma Syafaul Fadilah Alih Kode dan Campur Kode pada Akun Twitter @collegemenfess, Skripsi, PBSI, FKIP UN PGRI Kediri, 2023.

Kata kunci: Sociolinguistik, alih kode, campur kode, twitter.

Komunikasi berfungsi untuk melakukan interaksi dan hubungan sosial antara manusia. Bahasa merupakan alat komunikasi utama dalam interaksi sosial sehingga keberadaannya tidak dapat dipisahkan antara satu dan lainnya. Interaksi dalam komunikasi tidak lepas dari bahasa dalam sebuah percakapan yang terjadi. Penggunaan bahasa dalam media sosial sebagai alat komunikasi dalam berinteraksi sosial menimbulkan kecenderungan munculnya salah satu variasi bahasa yaitu alih kode dan campur kode. Alih kode dan campur kode tidak hanya dapat terjadi pada tuturan langsung, melainkan dapat terjadi juga pada media sosial khususnya Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk alih kode dan campur kode pada postingan dan komentar pada akun twitter @collegemenfess.

Pendekatan penelitian pada penelitian ini menggunakan pendekatan sociolinguistik dilihat berdasarkan ilmu yang dikaji, dan juga menggunakan pendekatan penelitian metodologis kualitatif deskriptif. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik simak bebas libat cakap dan dilanjutkan teknik catat, dengan instrumen penelitian yaitu peneliti sendiri atau orang yang melakukan pekerjaan untuk mendapatkan dan mengolah data. Data yang ditemukan dalam penelitian ini berupa kata, frasa, klausa, dan kalimat yang didapatkan dari hasil menyimak dan mencatat dari akun twitter @collegemenfess.

Berdasarkan analisis data hasil penelitian ditemukan 66 total alih kode dan campur kode pada postingan akun twitter @collegemenfess pada bulan Januari hingga Juli 2023. Terdapat 12 wujud alih kode dan rinciannya ada 5 bentuk alih kode ke dalam (*internal code switching*), 7 bentuk alih kode ke luar (*external code switching*), terdapat 54 wujud campur kode rinciannya adalah 15 bentuk campur kode ke dalam (*inner code mixing*), 31 bentuk campur kode ke luar (*outer code mixing*) dan 8 bentuk campur kode campuran (*hybrid code mixing*) pada akun media sosial twitter @collegemenfess.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **ALIH KODE DAN CAMPUR KODE PADA AKUN TWITTER @collegemenfess** ini guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan syaa ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting hati yang lapang dan iman yang *Alhamdulillah* menjadi faktor terpenting sehingga selesainya skripsi ini tepat waktu.
2. Dr. Zainal Afandi, M.Pd., Rektor UN PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Dr. Mumun Nurmilawati, M.Pd., Dekan FKIP yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Dr. Sujarwoko, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
5. Dosen pembimbing I dan II, Marista Dwi Rahmayantis, M.Pd. dan Drs. Moch Muarifin, M.Pd. yang senantiasa sabar dalam membimbing dan tentunya juga memberi dorongan motivasi.
6. Almarhum Dr. Subardi Agan, M.Pd., dosen wali serta dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan motivasi semasa beliau masih berada di samping kami.
7. Dosen-dosen prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Keluarga saya tercinta khususnya kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang dengan tulus.

9. Teman-teman yaitu dari Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2019 terkhususnya Dewi Mega Ayu, Tiara Anatolia Puspita, Corrielia Brenda Wangge Varera Agasta, Herlina Febriyanti, Nurlailia Herman, Nabila Rohmatin, dan Sheli Nuravita yang telah menemani perjuangan dari awal hingga tahap akhir ini.
10. Penghibur serta penyemangat saya *K-Pop Group “Neo Culture Technology”* terutama Lee Haechan terima kasih telah menemani penulis melalui karya-karyanya selama proses penulisan skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan maka diharapkan tegur sapa, kritik, dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua khususnya bagi dunia pendidikan meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 14 Juli 2023

NOURMA SYAFAUL FADILAH

NPM: 19.1.01.07.0029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Ruang Lingkup Masalah	6
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Sociolinguistik.....	9
B. Kedwibahasaan	11
C. Alih Kode	14
D. Campur Kode	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Instrumen Penelitian.....	30
C. Tahapan dan Waktu Penelitian.....	31

D. Data dan Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Penelitian	39
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	39
1. Bentuk-bentuk Alih Kode pada Akun Twitter @collegemenfess.....	41
2. Bentuk-bentuk Campur Kode pada Akun Twitter @collegemenfess.....	48
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	77
A. Simpulan	77
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah proses pertukaran informasi antara orang-orang melalui perangkat simbol, tanda dan gejala, atau perilaku yang sama. Definisi percakapan mensyaratkan minimal dua orang dan metode pengiriman pesan dapat dilakukan dengan menggunakan pendekatan komunikasi yang diselesaikan melalui seseorang. Komunikasi membantu manusia untuk berinteraksi dan menjalin hubungan sosial. Bahasa merupakan alat komunikasi utama dalam interaksi sosial sehingga keberadaannya tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Komunikasi tidak dapat dipisahkan dari bahasa dalam sebuah percakapan yang terjadi. Bahasa digunakan untuk menyampaikan pesan, berita, perintah, atau tugas-tugas lainnya kepada lawan bicara atau kelompok diskusi dalam bentuk tulisan maupun lisan. Menurut Keraf dalam Setiawan (2022:2) bahasa adalah alat yang digunakan oleh anggota masyarakat untuk berkomunikasi melalui lambang bunyi yang diciptakan oleh alat ucap manusia. Menurut Bloomfield (dalam Setiawan, 2022:2) bahasa adalah sistem lambang yang terdiri dari bunyi-bunyi arbitrer yang digunakan oleh anggota masyarakat untuk berkomunikasi dan berinteraksi satu sama lain.

Bahasa menurut Kridalaksana dan Djoko Kentjono (dalam Chaer, 2014:32) adalah suatu sistem lambang bunyi yang arbitrer yang digunakan oleh para anggota suatu masyarakat untuk berkomunikasi, bekerja sama, dan mengidentifikasi diri. Bahasa pada dasarnya adalah alat untuk berkomunikasi antar manusia. Bahasa berfungsi sebagai alat komunikasi baik antar individu maupun antar kelompok.

Dalam hal komunikasi sistem lambang bunyi sangat penting karena tanpa sistem lambang bunyi seseorang tidak akan dapat berkomunikasi dan menyampaikan keinginannya kepada orang lain. Oleh karena itu bahasa tidak pernah lepas dari manusia. Sulit untuk menentukan apakah suatu aktivitas manusia memiliki lambang bunyi atau tidak. Menurut Crystal dalam Chaer (2014:33) tidak ada yang mengetahui secara pasti berapa jumlah bahasa yang ada di dunia. Hal ini juga berlaku untuk jumlah bahasa yang digunakan di Indonesia. Bahasa merupakan komponen penting dalam kehidupan manusia karena berfungsi sebagai alat komunikasi. Bahasa selalu terlibat dalam hampir semua aktivitas manusia baik dalam interaksi internal maupun eksternal. Oleh karena itu bahasa merupakan kebutuhan manusia untuk dapat berkomunikasi dengan masyarakat penuturnya.

Sosiolinguistik adalah disiplin ilmu yang mempelajari hubungan antara bahasa dan masyarakat. Bidang penelitian ini terkait dengan dua bidang penelitian yang berbeda. Linguistik mempelajari struktur formal bahasa dan sosiologi mempelajari struktur masyarakat. Sosiologi adalah bidang yang mempelajari karakteristik dan variasi bahasa serta hubungan antara penutur dan fungsi berbagai bahasa dalam suatu masyarakat.

Bidang sosiolinguistik mempelajari variasi bahasa termasuk kedwibahasaan (*bilingualism*) masyarakat yang berbicara dalam dua bahasa atau lebih atau orang-orang yang berbicara lebih dari satu bahasa. Istilah bilingualisme mengacu pada penggunaan dua bahasa atau dua kodifikasi linguistik secara bersamaan. Untuk dapat menggunakan kedua bahasa tentunya harus mahir dalam penggunaan kedua bahasa yang tersebut. Bahasa ibu atau bahasa pertama anak disebut B1 sedangkan

bahasa kedua atau bahasa kedua anak disebut B2. Orang yang berbicara dan menggunakan dua bahasa dikenal sebagai dwibahasawan. Pada kenyataannya unsur-unsur kehidupan sosial dan interaksi linguistik menempatkan masyarakat dalam situasi ini.

Bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa asing adalah tiga bahasa utama yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Bahasa Indonesia dan bahasa daerah memiliki kedudukannya masing-masing meskipun terkadang digunakan secara bersamaan seperti bahasa ibu yang menjadi bahasa pertamanya lalu bahasa yang lainnya menjadi bahasa keduanya. Nababan menyebutkan istilah "sosiolinguistik" yang mengacu pada studi bahasa dengan dimensi masyarakat. Beberapa faktor seperti migrasi dapat menciptakan masyarakat bilingual atau bahkan multilingual. Ketika sekelompok kecil orang bermigrasi ke tempat baru atau negara lain mereka mungkin tidak dapat berbicara dalam bahasa ibu mereka di tempat baru di mana mereka menetap. Pendidikan juga memiliki dampak yang signifikan. Seringkali anak-anak dididik dalam bahasa asing yang dapat menyebabkan anak-anak menjadi bilingual atau bahkan multilingual. Penggunaan dua bahasa dapat terjadi di mana saja dan kapan saja. Seseorang dapat menjadi bilingual di masa kanak-kanak maupun di masa dewasa. Namun peristiwa tersebut bisa terjadi di rumah, di sekolah, di masyarakat, atau bahkan di media sosial.

Media sosial menurut Nasrullah (2015) adalah media online yang memungkinkan penggunaannya untuk mengekspresikan diri dan berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, dan berkomunikasi dengan pengguna lain sehingga menciptakan jaringan sosial virtual. Tidak diragukan lagi media saat ini telah

menjadi cara baru bagi orang untuk berkomunikasi satu sama lain. Hal ini mempengaruhi banyak aspek kehidupan sosial. Cara orang berkomunikasi saat ini sangat dipengaruhi oleh kehadiran media sosial. Media sosial digunakan di seluruh dunia tidak hanya di satu negara tetapi juga di semua negara yang memiliki jaringan internet. Banyak bahasa yang digunakan dalam jejaring sosial terutama twitter. Twitter adalah jejaring sosial dengan banyak pengikut mirip dengan blog kecil dan sebanding dengan instagram dan facebook yang memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi dari jarak jauh (dalam Iftinan & Sabardila, 2021:3).

Ketika bahasa digunakan di media sosial untuk berkomunikasi dalam interaksi sosial terjadinya alih kode dan campur kode merupakan hal yang umum terjadi. Appel (dalam Agustinuraida, 2017:67) menjelaskan alih kode sebagai tanda peralihan penggunaan bahasa karena adanya perubahan situasi. Menurut Thelander (1976:103) menyatakan bahwa campur kode adalah suatu peristiwa tutur dimana klausa-klausa maupun frasa-frasa yang digunakan terdiri dari klausa dan frasa campuran (*hybrid clauses, hybrid phrases*). Jika seseorang menggunakan satu kata atau frasa dari suatu bahasa kemudian dia mencampurnya dengan bahasa lain maka disebut campur kode. Peneliti ingin memaparkan peristiwa alih kode dan campur kode yang terjadi pada postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess. Dalam hal jejaring sosial seperti twitter fenomena perubahan dan pencampuran kode sangat mungkin terjadi. Twitter juga dapat diakses di mana pun dan kapan pun. Oleh sebab itu media sosial twitter sangat berperan penting dan berpotensi besar dalam kehidupan manusia. Akun twitter @collegemenfess dipilih sebagai

subjek penelitian karena dalam penggunaan bahasanya sering terjadi peristiwa alih kode dan campur kode.

Pada akun twitter @collegemenfess terdapat 1.176.000 pengikut yang sebagian besar adalah mahasiswa dari seluruh Indonesia. Pada keterangan di profil akun tersebut tertulis “Tempat nongkrong & diskusi Mahasiswa”. Semua postingan akun tersebut dari beberapa pengikut yang sudah diikuti oleh @collegemenfess. Pengirim postingan adalah beberapa pengikutnya yang merupakan mahasiswa yang biasanya membuat postingan tentang menanyakan semua permasalahan tentang perkuliahan. Yang memberikan komentar di akun @collegemenfess juga merupakan mahasiswa.

Peneliti sebagai pengguna aktif akun twitter melihat terjadinya peristiwa alih kode dan campur kode pada beberapa postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess. Para penulis komentar seringkali menuliskan komentar dengan menggunakan dua bahasa bahkan lebih. Penggunaan bahasa Indonesia, bahasa daerah, bahasa Inggris, dan bahkan bahasa gaul yang saat ini sering digunakan @collegemenfess oleh kalangan remaja.

Adapun penelitian terdahulu tentang alih kode campur kode yang dilakukan oleh Khoirun Nisa (2020) berjudul “Alih Kode dan Campur Kode Pada Akun Twitter @Guyonwaton”. Alih kode dan campur kode tersebut terjadi pada percakapan atau komentar di akun @Guyonwaton sedangkan penelitian yang akan diteliti adalah alih kode dan campur kode yang terjadi pada akun twitter @collegemenfess. Pada penelitian yang akan diteliti akan menjelaskan lebih banyak macam tentang alih kode ke dalam (*internal code switching*), alih kode ke

luar (*external code switching*), campur kode ke dalam (*inner code mixing*), dan campur kode ke luar (*outer code mixing*).

Penelitian yang telah dilakukan oleh Ayu Andini Sukmana, Hj. Ratu Wardarita, dan Arif Ardiansyah (2021) yang berjudul “Penggunaan Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Acara Matanajwa Pada Stasiun Televisi Trans7” bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan alih kode dan campur kode dalam acara Matanajwa pada stasiun televisi Trans7. Penelitian ini menggunakan teori dari Suandi (2014) tentang alih kode ke dalam (*internal code switching*) menggunakan bahasa Jawa, dan alih kode ke luar (*external code switching*) menggunakan bahasa Inggris, campur kode ke dalam (*inner code mixing*) dan campur kode ke luar (*outer code mixing*). Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti ialah pada teori yang akan digunakan lalu perbedaannya terdapat pada objek, kelebihan penelitian yang akan diteliti ialah peneliti akan mencari alih kode dan campur kode ke luar dengan berbagai bahasa asing yang lain.

B. Ruang Lingkup Masalah

Agar penelitian tidak menyimpang dari permasalahan dan permasalahan lebih terarah maka dalam penelitian ini penulis membatasi dengan ruang lingkup. Ruang lingkup dibatasi pada penggunaan alih kode dan campur kode pada akun twitter @coledemenfess periode Januari-Maret 2023.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan penelitian ini difokuskan pada bentuk alih kode dan campur kode pada akun twitter @coledemenfess. Agar

penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus maka yang akan diteliti dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimanakah bentuk-bentuk alih kode pada postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess periode Januari-Maret 2023.
2. Bagaimanakah bentuk-bentuk campur kode pada postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess periode Januari-Maret 2023.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berkaitan langsung dengan pernyataan rumusan masalah dan mencerminkan proses penelitian. Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan bentuk-bentuk alih kode pada postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess periode Januari-Maret 2023.
2. Mendeskripsikan bentuk-bentuk campur kode pada postingan dan komentar di akun twitter @collegemenfess periode Januari-Maret 2023.

E. Kegunaan Penelitian

Diharapkan dengan melakukan penelitian seperti ini akan memberikan dampak positif bagi diri sendiri dan orang lain. Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan menjadi sumber referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya tentang alih kode dan campur kode.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu tentang penggunaan bahasa pada media sosial khususnya di twitter dan mendapatkan wawasan yang baru tentang penggunaan alih kode dan campur kode di media sosial twitter.

2) Bagi Guru

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan pemahaman strategi sosiolinguistik dalam pembelajaran agar peserta didiknya lebih mudah mencerna tuturan guru tersebut khususnya guru bahasa Indonesia.

3) Bagi Mahasiswa Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa program studi bahasa dan sastra Indonesia tentang penelitian sosiolinguistik dengan fokus khusus pada fenomena campur kode dan alih kode.

DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, F., & Masyhuda, H. M. (2018). Campur Kode dalam Komunikasi Santri di Pondok Pesantren Al-Hikmah Sukoharjo. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran (KIBASP)*, 2 (1). (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.31539/kibasp.v2i1.347>), diunduh 20 Mei 2023
- Agustinuraida, I. 2017. Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Tuturan Bahasa Indonesia Oleh Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Galuh Ciamis. *Diksatrasia : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 65. (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.25157/diksatrasia.v1i2.583>), diunduh 20 Maret 2023
- Atmaja, V. K. M. 2018. Campur Kode Dan Alih Kode dalam Interaksi Perdagangan di Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9). (Online), tersedia: (<https://repository.usd.ac.id/17753/>), diunduh 20 Maret 2023
- Chaer, A. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A. & Agustina, L. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djago, M. S. 2016. *Alih Kode dan Campur Kode dalam Perbincangan Acara Hitam Putih di Trans7*. Skripsi. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Farouq, M. A. Y. E. 2019. Analisis Peristiwa Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuadi. *Hasta Wiyata*, 2 (2). (Online), tersedia: (<https://hastawiyata.ub.ac.id/index.php/hastawiyata/article/view/32>), diunduh 20 Maret
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ALFABETA: Bandung.
- Irrohman, A. T. & Rokhman, F. 2021. Alih Kode dan Campur Kode dalam Ceramah Habib Al-Muthohhar. *Jurnal Sastra Indonesia*, 10 (1). (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.15294/jsi.v10i1.40389>), diunduh 20 Maret 2023
- Jendra, M. I. I. 2012. *Sociolinguistics, The Study of Societies Language*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuswahno, D. 2021. Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Percakapan di Grup *Whatsapp* Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Wijaya Putra Surabaya. *Media Bina Ilmiah*, 15 (9). (Online), tersedia: (<http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/2998/>), diunduh 23 Maret 2023
- Mahsun. 2017. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Moleong, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Bandung.
- Munandar, A. 2018. Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Masyarakat Terminal Mallengkeri Kota Makassar. *Eprints: repository software Universitas Negeri Makassar*. (Online), tersedia: (<http://eprints.unm.ac.id/10388/>), diunduh 20 Maret 2023
- Mustikawati, D. A. 2016. Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa melalui Studi Sociolinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3 (1). (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.24269/dpp.v2i2.154>), diunduh 25 Maret 2023
- Nisa, K. 2020. Alih Kode Dan Campur Kode Pada Akun Twitter @Guyonwaton: Kajian Sociolinguistik. 12–26. (Online), tersedia: (https://repository.unair.ac.id/104584/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/104584/9/7_BAB_IV_ANALISIS_DATA..pdf), diunduh 15 Maret 2023
- Putriani W, P. D., Adnyani, K. E. K., & Hermawan, G. S. 2019. Analisis Campur Kode pada Lirik Lagu *Babymetal*. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 5 (2). (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.23887/jpbj.v5i2.18611>), diunduh 20 Maret 2023
- Rindiani, M., Missriani, M., & Effendi, D. 2022. Alih Kode dan Campur Kode Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Bindo Sastra*, 6 (2). (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.32502/jbs.v6i2.4625>), diunduh 20 Maret 2023
- Rofiah, I., Masnawati, E., & Ulfa, M. 2021. Kedwibahasaan pada Tuturan Anak di Desa Kombangan Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan. *Perpustakaan STKIP PGRI Bangkalan*. (Online), tersedia: (<http://repo.stkippgri-bkl.ac.id/1124/>), diunduh 7 April 2023
- Saimuary, D. I., Simbolon, I. M., & Hutabarat R. L. W. 2021. Analisis Sociolinguistik dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck. *Jurnal Sastra Indonesia (Sasindo)*, 10 (1). (Online), tersedia: (<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/sasindo/article/view/25481>), diunduh 29 Maret 2023
- Setiawan, R. E. (2022). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Komunikasi Siswa Tk Hj. Sri Anah Ii Semarang (Kajian Sociolinguistik). *Jurnal Skripsi Mahasiswa*. (Online), tersedia: (http://eprints.undip.ac.id/84519/%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/84519/1/Artikel_Alih_Kode_Campur_Kode_Rizki_Edo_Setiawan_13010115130065.pdf), diunduh 25 Maret 2023
- Suandi. 2014. *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA. Bandung.
- Sukmana, A. A., Wardarita, H. R., & Ardiansyah, A. 2021. Penggunaan Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Acara Matanajwa Pada Stasiun Televisi Trans7. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 5(1), 206–221. (Online), tersedia: (<https://doi.org/10.24176/kredo.v5i1.5872>), diunduh 15 Maret 2023
- Suparman. 2018. Alih Kode Dan Campur Kode Antara Guru Dan Siswa Sma Negeri 3 Palopo. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*. (Online), tersedia: (<http://www.journal.uncp.ac.id/index.php/onoma/article/view/1412>), diunduh 7 April 2023
- Tyas, N. Y. N., Inderasari, E., & Oktavia, W. 2020. Fenomena Campur Kode dan Alih Kode dalam Percakapan Santri di Pondok Pesantren Al Manshur Popongan, Klaten. *Suar Betang*, 15 (2). (Online), tersedia: (<https://scholar.archive.org>), diunduh 10 April 2023
- Wati, U., Rijal, S., & Hanum, I. S. 2020. Variasi Bahasa pada Mahasiswa Perantau di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Mulawarman: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Ilmu Budaya*, 4 (1). (Online), tersedia: (<https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JBSSB/article/view/2559>), diunduh 20 Maret 2023
- Wibowo, S. E., Ashfiya, Z., Pd, M. I., Windariyah, D. S., & Pd, M. I. 2021. Interaksi Identitas Dalam Pola Komunikasi Komunitas Hijrah Millennial Majelis Gaul Kabupaten Jember. *Kajian Sosio-Linguistik Penggunaan Kosa Kata Bahasa Arab* (Vol. 521219). (Online), tersedia: (<http://digilib.uinkhas.ac.id/21495/1/LAPORAN%20PENELITIAN%20CA%20MPUR%20KODE%20DAN%20ALIH%20KODE%20MAJELIS%20GAUL.pdf>), diunduh 10 Juli 2023
- Wijana, I. D. P. 2021. *Pengantar Sociolinguistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wulandari, P.A., Setiawan, T., & Fadilla, A.R. 2023. Alih Kode dan Campur Kode dalam Channel Youtube Londokampung dalam Interaksi Pasar. *Jurnal Genre: Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 5 (1). (Online), tersedia: (<http://journal2.uad.ac.id/index.php/genre/article/view/7385>), diunduh 7 April 2023
- Yusnan, M., Kamasia, Iye, R., Karim, Hariziko, & Bugi, R. 2020. Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Badai Matahari Andalusia Karya Hary El-parsia. *Uniqbu Journal of Social Science*, 1 (1). (Online), tersedia: (<http://ejournal-uniqbu.ac.id/index.php/ujss/article/view/3/8>), diunduh 25 Maret 2023