

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggadini, S. D., Bramasto, A., & Nafisah, R. (2021). KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI: PERLUNYA PENGETAHUAN DAN KUALITAS SISTEM. In *JURNAL AKUNTANSI* (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha*. 7(3). <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Dewianawati, D., Efendi, M. J., & Oksaputri, S. R. (2022). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kompetensi, Komunikasi dan Displin Kerja Terhadap Kineja Karyawan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 223–230.
- Erlinda, & Astuti, R. (2019). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH)*. 9 No. 2.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 21 EDISI KE-9. TANGERANG: UNIVERSITAS DIPONEGORO*.
- Ibrahim, A. I. M., & Muslimin. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*.
- Indahsari, T., & Yulianti, A. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-1*. 6.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. (2022, September). *Pengambilan Sampel Bertingkat – Definisi dan Cara Melakukannya*. ADMINLP2M. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/09/12/pengambilan-sampel-bertingkat-definisi-dan-cara-melakukannya/>
- Marcelina, S., & Restuti, M. D. (2023). MANFAAT E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI: PENDORONG MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>
- Nengsy, H. (2018). Oleh : HERDA NENGSY. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).

- Prakoso, Y, A., Sinarasri, A., & Sukesti, F. (2018). *PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI PEMILIK, DAN UKURAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) TERHADAP PENERAPAN SAK-ETAP DI KOTA SEMARANG*. 9(1). <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 261–289.
- Ridhiyawati, S., Avia, A. F. N., & Gunardi. (2022). The Influence Of Business Capital And E-Commerce (Borongdong.Id) On Revenue MSMe In Bandung City Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong.Id) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Bandung. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ronabliya, R. N., Kencana, R. E. A., & Puspaningtyas, M. (2021). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang)*.
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). *Journal of Management*. 5(3), 1–6. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.658>
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha* (Vol. 1, Issue 4). <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT 31 Alfabet.
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Peneliti Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SELF EFFICACY DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPIBS)*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wahyuni, E, T., & Diana, N. (2020). *E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha*. 09.
- Wayan W, I., & Muliani, P, L. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS*.
- Wijaya, J, E, P., & Putra, C, G, B. (2021). *PENGARUH JIWA*

*KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA MAHASISWA UNHI  
DENPASAR.*

Yadewani, D., & Reni, W. (2017). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayamusa Padang)*. 1, 64–69. <http://jurnal.iaii.or.id>

Yuliani, R., & Kumala, V. (2022). *THE EFFECT OF TRAINING ON THE PERFORMANCE OF ROOM ATTENDANT EMPLOYEES AT THE GRAND ROCKY HOTEL BUKITTINGGI*. XVI.