

Program Studi :

AKUNTANSI

**LAPORAN**  
**PENELITIAN STIMULUS UNIVERSITAS**



**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*,  
PENGETAHUAN AKUNTANSI SEBAGAI PENDORONG TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI ANGKATAN 2019 DAN 2020**

Tim Peneliti

Ketua:

Oktavira Tiara Putri (19.1.02.01.0032)

Anggota:

1. Linawati S.Pd. M.Si. (0708048501)
2. Mar'atus Solikah, M.Ak. (0709047405)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**NOVEMBER 2023**

## Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*,  
Pengetahuan Akuntansi sebagai Pendorong Mahasiswa  
Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha

Ketua Peneliti :

- a. Nama lengkap : Oktavira Tiara Putri
- b. NPM : 19.1.02.01.0032
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. No. HP : 087739931108
- e. Alamat Surel : [oktaviratiaraputri62@gmail.com](mailto:oktaviratiaraputri62@gmail.com)

Anggota Peneliti 1 :

- a. Nama lengkap : Linawati, S.Pd. M.Si.
- b. NIDN : 0708048501

Anggota Peneliti 2 :

- a. Nama lengkap : Mar'atus Solikah, M.Ak.
- b. NIDN : 0709047405

Lama Penelitian : 5 bulan

Biaya penelitian :

Kediri, 10 Juli 2023  
Ketua Peneliti




Oktavira Tiara Putri  
NPM 19.1.02.01.0032

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis



Dr. Subagyo, M.M.  
NIDN 0717066601

Mengetahui,  
Ketua LPPM



(KSP R. Forijati, M.Pd.)  
NIDN. 0028016701

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Luaran Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	6
1. Minat Berwirausaha .....	6
2. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	6
3. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	8
4. Pengertian Pengetahuan Akuntansi .....	10
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
C. Kerangka Berpikir.....	15
1. Sistem Informasi terhadap Minat Berwirausaha .....	15
2. <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	16
3. Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha .....	17
4. Sistem Informasi Akuntansi, <i>E-Commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha .....	17
D. Kerangka Konseptual.....	17
E. Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Variabel Penelitian.....	20

1. Variabel bebas.....	20
2. Variabel terikat.....	20
3. Definisi Operasional Variabel.....	20
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	22
1. Pendekatan Penelitian.....	22
2. Teknik Penelitian.....	23
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
1. Tempat Penelitian.....	23
2. Waktu Penelitian .....	23
D. Populasi dan Sampel .....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel .....	24
E. Instrumen Penelitian .....	24
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Studi Kepustakaan.....	27
2. Studi Lapangan.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	28

#### **BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

A. Gambaran Responden .....	31
B. Deskripsi Data Penelitian .....	32
C. Analisis Data .....	40
1. Uji Asumsi Klasik .....	40
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	43
D. Pengujian Hipotesis .....	44
1. Uji Parsial .....	44
2. Uji Simultan .....	46
E. Uji Koefisien Determinasi.....	46
F. Pembahasan .....	47
G. Luaran yang Dicapai .....	49

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	50
--------------------	----

B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pola Skala Likert .....	21
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel .....	21
Tabel 3 Uji Validitas .....	25
Tabel 4 Uji Realibilitas .....	27
Tabel 5 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 6 Hasil Responden Berdasarkan Tingkat Mahasiswa.....	31
Tabel 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi .....	32
Tabel 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>E-Commerce</i> .....	34
Tabel 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Akuntansi .....	36
Tabel 10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha .....	38
Tabel 11 Uji Kolmogorov Smirnov .....	41
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	43
Tabel 14 Hasil Uji Parsial.....	44
Tabel 15 Hasil Uji Simultan .....	46
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46

## **RINGKASAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri pada sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pengetahuan akuntansi. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini mengandalkan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling untuk mahasiswa akuntansi yang telah mengambil mata kuliah sistem informasi akuntansi pada Angkatan 2019 dan 2020. Teknik analisis data dan pengujian hipotesis dengan perangkat lunak SPSS versi 21. Hasil penelitian ini, bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha, *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan pengetahuan akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pengetahuan akuntansi

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Angka pengangguran di Indonesia semakin melonjat pesat. Salah satu faktor pengangguran dinilai berasal dari peningkatan pengangguran lulusan terdidik. Daerah Jawa Timur taraf pengangguran terbuka bulan Februari 2022 sebesar 4,81%, turun 0,36% poin dibandingkan pada bulan Februari 2021, akan tetapi naik 1,57% poin dibandingkan pada bulan Februari 2022 (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, 2022). Kurangnya minat mahasiswa lulusan perguruan tinggi dalam membuka usaha atau berwirausaha. sudah banyak ilmu yang diberikan pada perguruan tinggi perihal wirausaha, namun hal yang paling penting dalam wirausaha ialah merubah mindset untuk percaya diri dalam membuka usaha dan mandiri.

Cara untuk menghindari peningkatan taraf tersebut salah satu caranya merupakan berwirausaha. Wirausaha artinya sebuah jalan kehidupan yang dipilih karena telah diyakini menggunakan kenyataan dan fakta yang ada bahwa wirausaha mempunyai kiprah yang besar pada menaikkan kualitas hidup individu, warga serta negara. Keberhasilan pengangguran berwirausaha pula tergantung pada kemampuan membuat keputusan buat menaikkan kemampuan bisnisnya pada masa yang akan datang (Sihombing & Sulisty, 2021)

Pada era digital seperti sekarang mengalami perkembangan teknologi yang pesat untuk mempermudah pelaku wirausaha dalam bisnisnya. Teknologi merupakan perangkat yang mempermudah dalam memberikan informasi secara cepat dan akurat, sehingga memberikan kemudahan dalam memperluas jaringan penjualan kepada konsumen dan mempermudah dalam bertransaksi. Semakin meningkat persaingan di dunia bisnis, maka teknologi informasi sangat diperlukan guna menunjang pengembangan dan keberlangsungan usaha yang dijalankan. Kemudahan



dalam teknologi informasi dapat di manfaatkan sebagai pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

Pengambilan keputusan dalam berwirausaha dengan tujuan untuk meraih hasil terbaik dari apa yang diharapkan oleh pelaku wirausaha dalam bisnis yang dikelola. Ketika pengambilan keputusan pasti dihadapkan oleh beberapa pilihan terhadap situasi dan kondisi, maka dari itu perlu mempertimbangkan beberapa hal agar mendapatkan hasil yang terbaik, salah satu contohnya ialah penentuan harga serta jenis produk yang akan dijual. Teknologi membantu pelaku wirausaha dalam mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan *e-commerce* untuk memperluas jaringan pemasaran dengan dibantu sistem informasi akuntansi dalam mengelola pencatatan transaksi akuntansi.

Semakin meningkat pada persaingan di dunia bisnis maka penggunaan teknologi informasi sangat diperlukan guna menunjang pengembangan dan keberlangsungan bisnis yang dijalankan. Perkembangan teknologi dapat membantu dalam memperluas jaringan pemasaran kepada konsumen. Wirausaha dapat menggunakan *e-commerce* untuk membantu memperkenalkan usaha atau bisnisnya pada public tanpa terbatas oleh letak geografis. Website dapat berkembang sebagai hasil dari kemajuan teknologi karena media informasi dan berita dapat diakses dari mana saja dan kapan saja. *E-commerce* membantu dalam proses jual-beli yang sebelumnya secara manual akhirnya berubah secara digital melalui kemajuan teknologi pada saat ini (Yadewani & Reni, 2017).

Pemanfaatan teknologi sistem informasi akuntansi dalam bisnis perdagangan elektronik atau dikenal juga dengan *e-commerce* berpotensi memberikan nilai tambah bagi pengguna yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan kinerja. Selain itu, memiliki dampak positif pada pemanfaatan informasi akuntansi, yang merupakan salah satu faktor yang memotivasi mahasiswa akuntansi untuk menekuni minat minat dalam berwirausaha karena berguna untuk *e-commerce* terutama dalam pemrosesan keuangan, dan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas

pengambilan keputusan untuk membantu bisnis memaksimalkan keuntungan (Sihombing & Sulisty, 2021). Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi yang dirancang sedemikian rupa yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah dikumpulkan agar memudahkan dalam mengambil keputusan (Nurabiah et al., 2021)

Dengan adanya sistem informasi akuntansi dapat mengolah data agar lebih terpercaya keakuratannya. Sistem informasi akuntansi bertujuan untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan data lainnya untuk menghasilkan informasi bagi minat berwirausaha. Banyaknya manfaat yang diberikan dari teknologi dan informasi pada saat ini membuat *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi semakin diterima oleh pelaku wirausaha maupun masyarakat sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan didalam berwirausaha.

Selain memahami pengetahuan sistem informasi akuntansi, pelaku wirausaha juga perlu memahami pengetahuan akuntansi. Pengetahuan akuntansi juga sangat membantu dalam sistem akuntansi informasi karena dapat memahami bagaimana proses pencatatan dan tata kelola finansial yang menghasilkan laporan keuangan yang akurat. Pada proses wirausaha pasti perlu adanya laporan keuangan agar pelaku wirausaha mengetahui penghasilan usahanya. Laporan keuangan sangat penting karena memberikan informasi mengenai jalannya sebuah proses organisasi bisnis yang sedang dijalankan. Maka dari itu pelaku wirausaha harus memiliki pengetahuan akuntansi yang mapan, maka kemampuan dalam pengambilan keputusan terkait operasional dan strategi usaha akan lebih maksimal lagi (Sadeli & Patiware, 2022)

Salah satu faktor yang penting dalam kemajuan sistem informasi akuntansi serta penggunaan *e-commerce* dalam minat berwirausaha ialah meningkatkan sumber daya manusia dalam penggunaan teknologi untuk membuka lapangan pekerjaan dengan *e-commerce*. Selain itu, mahasiswa juga perlu mendapatkan wawasan yang lebih luas dalam wiarusaha, tidak

hanya wirausaha yang manual tetapi juga dengan wirausaha yang sudah memanfaatkan teknologi digital. Selain itu, pelaku wirausaha juga perlu menambah pengetahuan akuntansi yang lebih mapan agar dapat mengetahui informasi keuangan yang berasal dari laporan keuangan tersebut. Penelitian terdahulu tentang faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha masih mendapatkan hasil yang berbeda.

Penelitian terdahulu dari Taufiq & Indrayeni, (2022) mendapatkan hasil bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian terdahulu dari Sihombing & Sulisty, (2021) dapat disimpulkan bahwa *e-commerce*, sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Adapun penelitian terdahulu dari bahwa variabel pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya, karena penelitian ini menambah variabel pengetahuan akuntansi terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan latar belakang di atas peneliti melakukan penelitian dengan judul pengaruh sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pengetahuan akuntansi sebagai pendorong terhadap minat berwirausaha pada studi kasus mahasiswa akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

## **B. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini agar penelitian lebih fokus dan terarah, maka perlu menerapkan pembatasan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha sebagai berikut:

1. Sistem informasi akuntansi dalam proses menjalankan bisnisnya
2. Penggunaan *E-commerce*
3. Pengetahuan akuntansi

## **C. Rumusan Masalah**

1. Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha?

2. Apakah *e-commerce* berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha?
3. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha?
4. Apakah sistem informasi akuntansi, *e-commerce* dan pengetahuan akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha?

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menguji apakah variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha
2. Untuk menguji apakah variabel *e-commerce* berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha
3. Untuk menguji apakah variabel pengetahuan akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha
4. Untuk menguji apakah variabel sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pengetahuan akuntansi berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini sebagai bahan untuk menambah pengetahuan bagi mahasiswa akuntansi yang meliputi sistem informasi akuntansi, *e-commerce*, pengetahuan akuntansi serta pengaruh positif untuk minat berwirausaha. Serta sebagai acuan bilamana akan mengimplementasikannya pasca perkuliahan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi dengan topik sejenis.

#### **F. Luaran Penelitian**

Informasi ilmiah hasil penelitian ini sudah disebarluaskan dengan diseminasikan pada Kilisuci International Conference on Economic & Business 2023.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggadini, S. D., Bramasto, A., & Nafisah, R. (2021). KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI: PERLUNYA PENGETAHUAN DAN KUALITAS SISTEM. In *JURNAL AKUNTANSI* (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha*. 7(3). <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Dewianawati, D., Efendi, M. J., & Oksaputri, S. R. (2022). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kompetensi, Komunikasi dan Displin Kerja Terhadap Kineja Karyawan. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(3), 223–230.
- Erlinda, & Astuti, R. (2019). *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ACEH)*. 9 No. 2.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 21 EDISI KE-9. TANGERANG: UNIVERSITAS DIPONEGORO*.
- Ibrahim, A. I. M., & Muslimin. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*.
- Indahsari, T., & Yulianti, A. (2022). *PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-1*. 6.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area. (2022, September). *Pengambilan Sampel Bertingkat – Definisi dan Cara Melakukannya*. ADMINLP2M. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/09/12/pengambilan-sampel-bertingkat-definisi-dan-cara-melakukannya/>
- Marcelina, S., & Restuti, M. D. (2023). MANFAAT E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI: PENDORONG MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>
- Nengsy, H. (2018). Oleh : HERDA NENGSY. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).

- Prakoso, Y, A., Sinarasri, A., & Sukesti, F. (2018). *PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI PEMILIK, DAN UKURAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) TERHADAP PENERAPAN SAK-ETAP DI KOTA SEMARANG*. 9(1). <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 261–289.
- Ridhiyawati, S., Avia, A. F. N., & Gunardi. (2022). The Influence Of Business Capital And E-Commerce (Borongdong.Id) On Revenue MSMe In Bandung City Pengaruh Modal Usaha Dan E-Commerce (Borongdong.Id) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Bandung. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ronabliya, R. N., Kencana, R. E. A., & Puspaningtyas, M. (2021). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang)*.
- Sadeli, Y. A., & Patiware, A. (2022). *Journal of Management*. 5(3), 1–6. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.658>
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha* (Vol. 1, Issue 4). <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT 31 Alfabet.
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Peneliti Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SELF EFFICACY DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Wahyuni, E, T., & Diana, N. (2020). *E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha*. 09.
- Wayan W, I., & Muliani, P, L. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS*.
- Wijaya, J, E, P., & Putra, C, G, B. (2021). *PENGARUH JIWA*

*KEWIRAUSAHAAN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA MAHASISWA UNHI  
DENPASAR.*

Yadewani, D., & Reni, W. (2017). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayamusa Padang)*. 1, 64–69. <http://jurnal.iaii.or.id>

Yuliani, R., & Kumala, V. (2022). *THE EFFECT OF TRAINING ON THE PERFORMANCE OF ROOM ATTENDANT EMPLOYEES AT THE GRAND ROCKY HOTEL BUKITTINGGI*. XVI.