

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program ibm spss* (8th ed.). badan penerbit-undip.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta CAPS.
<http://www.tokopedia.com>. (n.d.).
- Keller, & Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Lestari, & Ekowati. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis, 1*, (hlm.137-145).
- Mukarromah, & Rofiah. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara, 2*(1), (hlm.27-36).
- Octhaviani, & Jonatan. (2021). Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna. *Economic, Accounting, Management and Business, 4*(3), (hlm.521-528).
- Sangaji, & Shopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andy Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyatna. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen, 6*(1), (hlm.36-50). <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/2097>
- Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andy Yogyakarta.
- Wirayanthi, & Santoso. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas terhadap minat beli Produk Privat Label. *Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 2*(1), (hlm.87-96).