

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu Compass pada *marketplace* Tokopedia.
2. Secara parsial variabel desain produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu Compass pada *marketplace* Tokopedia.
3. Secara parsial variabel harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu Compass pada *marketplace* Tokopedia.
4. Berdasarkan Uji F yang diperoleh bahwa citra merek, desain produk, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu Compass pada *marketplace* Tokopedia.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat ditemukan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

### 1. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, dari hasil penelitian ini dapat diimplikasikan dalam penelitian dan pengembangan ilmu Manajemen Pemasaran. Disamping itu, penelitian memberikan gambaran mengenai penelitian yang berkaitan dengan variabel yang diduga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Variabel desain produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan adanya desain produk yang baik yang diciptakan oleh perusahaan akan meningkatkan keputusan pembelian terhadap sepatu compass.

### 2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat dikatakan bahwa sepatu compass memiliki desain produk yang cukup baik, sedangkan dalam citra merek ada beberapa hal yang harus ditingkatkan oleh perusahaan sepatu compass yaitu di bidang promosi dan jaminan kualitas supaya citra merek sepatu compass tetap terjaga.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran dalam penelitian ini sebagai berikut :

### 1. Bagi perusahaan Compass

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian ini variabel desain produk memiliki nilai signifikan yang lebih tinggi dibanding variabel citra

merek dan harga. Yang artinya bila desain produk tetap terjaga dengan baik maka keputusan pembelian akan terus meningkat. Dianjurkan kepada perusahaan untuk terus melakukan inovasi dan upgrade agar produk sepatu Compass semakin menjadi pilihan utama masyarakat agar lebih banyak menarik minat konsumen pada produk lokal.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dikatakan sempurna. Namun penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada semua pihak. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hal yang harus dilakukan lebih lanjut.