


LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi



PERSETUJUAN BAHWA

BERITA ACARA KEMAJUAN PEMBIMBINGAN PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH

1. NAMA MAHASISWA : RENDI
 NPM : 19.1.02.02.0258
 Fak/Jur/Prodi : EKONOMI / MANAJEMEN
 Alamat Rumah : DESA KAPAS, KECAMATAN SUKOMO KAB. NGABEH
 Alamat email : rendi242000@gmail.com
 No. Telp. / HP : 08123435553

2. DOSEN PEMBIMBING I : Dr. Gesty Ernestivita, M.M
 Alamat Rumah : Jl. Perintis Kemerdekaan Gg. Balai Desa No. 1
 Alamat email : gesty.utm@gmail.com
 No. Telp. / HP : 0856 5575 8644

3. DOSEN PEMBIMBING II : M. Zuhdi Sasongko, M.MT.
 Alamat Rumah : Dusun Setoro, RT 3 RW 17 Tugu - Tegalrejo
 Alamat email : yudhisasongko@yahoo.com
 No. Telp. / HP : 0877 3558 4062

4. JUDUL KTI :
PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS

Catatan :
 1. Periode Bimbingan (Sesuai SK Rektor) : _____
 2. Jadwal Bimbingan : _____

	Hari	Pukul	Tempat / Ruang
Pembimbing I			
Pembimbing II			

3. Kemajuan Bimbingan : _____

Pembimbing I

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	19 Mei 23	Bab 1-3	Bab 1-3 + Judul	
2	26 Mei 23	Bab 1-3	Revisi Bab 1	
3	02 Juni 23	Bab 1-3	ACC Bab 1-3	
4	19 Juni 23	Kuisiner	Kuisiner	
5	26 Juni 23	abstrack	Pengajuan bab 4-5	
6	4 Juli 23	Recomendasi	Revisi bab 1-5	
7	5 Juli 23	BAB 4-5	ACC Sidang	

Pembimbing II

NO.	TANGGAL	MATERI	MASALAH	TT. DOSEN
1	1 mei 2023	1,2,3	Telaah Bab 1,2,3	
2	19 Juni 2023	Bab IV	Telaah Bab IV	
3	21 JUNI 2023	REVISI BAB IV	GRUBA revisi dengan SPSS	
4	27 JUNI 2023	Bab 4 dan 5	REVISI Bab 4 dan 5	
5	5 JULI 2023	Bab 4 dan 5	ACC Sidang bab IV dan 5	

Mengetahui,
Kaprodik

RENDI MELINA, M.M.
NIDN 07211058605

Kediri, 7 JULI 2023
Mahasiswa Ybs,

RENDI
19.102.02.0258
NPM

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS

Saudara/saudari yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/I untuk mengisi kuisisioner yang ada dibawah ini. Informasi saudara/I berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami sampaikan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin?

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Usia?

- a. 17 – 23 tahun b. 24 – 30 tahun c. Lainnya

B. PETUNJUK

1. Berilah tanda Check list (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda. Dengan kriteria penelitian berikut :

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

C. PERNYATAAN

Citra Merek (X1)

Indikator	No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Identitas	1	Semua kalangan mengenali logo Sepatu Compass, karena memiliki ciri khas					
	2	Sepatu Compass memiliki slogan “Bangga Buatan Indonesia” sehingga menjadikan saya ingin membelinya					
Alat Promosi	1	Saya ingin membeli Sepatu Compass karena dipakai artis Jason Ranti					
	2	Menurut saya Sepatu Compass dapat dicontoh produk lokal lainnya, yang mampu bersaing dengan produk luar					
Jaminan Kualitas	1	Sepatu Compass terkenal memiliki alas yang empuk sehingga nyaman dipakai					
	2	Produk Sepatu Compass bisa bertahan hingga 2 tahun lebih					

Desain Produk (X2)

Indikator	No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Karakteristik	1	Model Sepatu Compass mudah diingat karena logonya yang <i>iconic</i>					
	2	Sepatu Compass menggunakan <i>size</i> luar negeri sehingga seandainya kita beli harus naik satu <i>size</i>					
Mutu Kesesuaian	1	Model Sepatu Compass cocok untuk saya pakai karena memiliki warna dan motif bagus					

	2	Sepatu Compass memiliki model yang cocok untuk dipakai di segala kegiatan					
Daya Tahan Desain	1	Warna Sepatu Compass tidak mudah luntur					
	2	Logo Sepatu Compass tidak mudah mengelupas					

Harga (X3)

Indikator	No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga	1	Menurut saya, harga yang dipatok Sepatu Compass cukup terjangkau dibandingkan produk luar negeri dengan kualitas kain <i>canvas</i> dan karetnya yang sepadan					
	2	Menurut saya perbandingan harga Sepatu Compass dan Patrobas tidak terlalu mahal karena Sepatu Compass kualitasnya lebih baik					
Kesesuaian Harga	1	Harga yang ditetapkan Sepatu Compass sesuai dengan standar sepatu <i>import</i> terutama di bagian jahitannya yang rapi					
	2	Harga sepatu Compass sesuai dengan deskripsi produk yang dipaparkan di <i>e-commerce</i>					
Daya Saing Harga	1	Saya lebih memilih membeli sepatu Compass dibanding sepatu pesaing sejenisnya karena lebih awet					
	2	Saya tidak keberatan membeli sepatu Compass dengan harga					

		yang lebih mahal dibandingkan sepatu brand lokal lain karena model dan bahannya terjamin					
--	--	--	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)

Indikator	No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Proses Membeli	1	Sepatu Compass dapat dibeli di <i>e-commerce</i>					
	2	Pembayaran sepatu Compass melalui <i>e-commerce</i> tidaklah sulit					
Pencarian Informasi	1	Saya mengetahui sepatu Compass dari platform media sosial					
	2	Saya mencari informasi bermacam model sepatu Compass di <i>e-commerce</i>					
Evaluasi Alternatif	1	Saya tertarik untuk membeli sepatu Compass karena memiliki bahan dan daya tahan setara produk luar negeri					
	2	Saya tertarik membeli sepatu Compass setelah saya membandingkan model dari merek lokal lainnya					

NAMA	JENIS KELAMIN	USIA
Canserika Erly Andriani	Perempuan	22
Briliana Ovie	Perempuan	22
Adela Ayu Pramesti	Perempuan	21
Teresa Alfiana Damayanti	Perempuan	20
Nadya P	Perempuan	22
Rama Akhsena Fadhila	Perempuan	22
Prayoga kusdiana ikhsani	Laki-laki	19
Putra Andromeda	Laki-laki	17
Rahma Atha Zada Aramitha	Perempuan	19
Muhammad Firdaus Sahid	Laki-laki	19
Rahmat Pangestu	Laki-laki	17
Huda	Laki-laki	20
Afriza Dwi	Perempuan	18
Nurin Kamila	Perempuan	22
NINDY ROMANDINA	Perempuan	22
Antha Yohanes Prasya	Perempuan	18
Silvia Rosalina	Perempuan	21
Rudi kamsio	Laki-laki	32
Ika Tri Endarwati	Perempuan	23

Rama f	Laki-laki	24
Pungky irfanul H	Laki-laki	22
Dita Dwi Jayanti	Perempuan	22
NOVAL RIZKYA	Laki-laki	24
Indra	Laki-laki	23
Bagus Budi Setiawan	Laki-laki	20
Cavytha Cornellya Agatha	Perempuan	20
Imam	Laki-laki	23
Diah yuli astutik	Perempuan	22
Nisa	Perempuan	23
Rachmi m	Perempuan	21
Agung Sulistiyono	Laki-laki	21
Zaahrul hamim yaumi ghofur	Laki-laki	24
Febri	Laki-laki	25
Arya Novan Nur Rizka	Laki-laki	23
WAHYU BUDI WICAKSONO	Laki-laki	19
faid	Laki-laki	19
WILDAN N	Laki-laki	22
Alif Nur Bahruddin	Laki-laki	19
Vari	Laki-laki	22
Aprerica Sagita	Perempuan	22

Lampiran 3 Output SPSS

TABULASI DATA

CITRA MERK							
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	5	5	4	4	26
10	4	4	4	5	5	5	27
11	4	4	4	5	5	5	27
12	5	4	3	4	3	4	23
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	3	3	4	4	22
16	4	5	4	5	5	4	27
17	5	4	4	4	5	4	26
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	5	4	25
22	5	4	5	5	5	4	28
23	5	4	5	5	4	5	28
24	5	4	5	5	4	5	28
25	5	4	5	5	4	5	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	5	5	5	5	28
29	4	4	5	5	5	5	28
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	5	4	4	4	25
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	3	3	3	3	20
35	4	4	3	4	5	5	25
36	5	5	3	5	5	5	28
37	3	3	3	3	3	3	18
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	3	4	5	5	25
40	4	4	4	5	5	3	25

DESAIN PRODUK							
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	4	4	3	3	4	4	22
2	4	5	3	4	4	4	24
3	5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	3	3	3	4	21
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	3	3	4	3	21
7	4	4	4	4	4	3	23
8	4	5	3	4	4	5	25
9	4	4	3	3	4	5	23
10	5	4	4	3	3	5	24
11	4	3	4	3	4	5	23
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	3	3	4	3	21
14	4	3	3	4	4	3	21
15	4	4	4	3	3	4	22
16	4	3	5	4	3	4	23
17	4	4	5	4	4	4	25
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	3	2	3	4	4	19
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	3	4	4	4	3	22
23	4	4	3	4	4	3	22
24	4	3	4	2	4	3	20
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	3	23
27	5	4	5	3	5	5	27
28	4	4	4	3	4	3	22
29	4	4	4	3	4	5	24
30	4	5	4	4	5	5	27
31	4	5	4	4	4	4	25
32	4	3	2	5	3	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	3	4	3	4	22
35	5	5	4	5	4	5	28
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	5	5	4	5	27
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	4	4	4	4	4	25
40	4	4	3	2	4	4	21

HARGA							
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	5	5	5	5	3	5	28
2	5	5	5	5	3	5	28
3	5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	4	4	2	4	22
6	4	4	4	4	3	4	23
7	5	5	5	5	4	5	29
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	5	5	3	5	28
12	5	5	5	4	4	5	28
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	4	4	28
15	5	4	5	5	2	5	26
16	4	4	4	4	1	5	22
17	4	4	4	4	2	5	23
18	4	5	4	4	3	4	24
19	5	5	5	5	4	4	28
20	5	5	5	5	3	4	27
21	5	4	5	5	4	5	28
22	4	5	4	4	3	5	25
23	5	3	5	5	5	5	28
24	5	5	5	5	5	4	29
25	5	5	5	5	4	5	29
26	5	5	5	5	3	5	28
27	4	5	4	4	4	5	26
28	4	5	4	4	3	4	24
29	4	4	4	4	4	5	25
30	5	4	5	5	4	5	28
31	5	4	5	5	4	4	27
32	5	5	5	5	4	4	28
33	4	5	4	4	3	5	25
34	5	5	5	5	3	4	27
35	5	4	5	5	4	5	28
36	5	5	5	5	4	5	29
37	5	5	5	5	2	5	27
38	4	5	5	5	2	4	25
39	4	5	5	5	2	4	25
40	4	4	4	4	4	4	24

KEPUTUSAN PEMEBELIAN							
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	5	4	5	5	4	27
10	4	4	4	4	5	5	26
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	4	3	3	4	3	20
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	3	23
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	4	5	4	5	5	26
23	5	4	5	4	5	5	28
24	5	4	5	4	5	5	28
25	5	4	5	5	5	4	28
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	4	4	4	4	4	23
32	5	5	4	4	4	4	26
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	4	4	4	4	23
35	4	5	4	5	4	5	27
36	5	4	4	5	4	4	26
37	5	5	4	4	5	5	28
38	5	5	5	5	4	4	28
39	4	5	5	4	4	4	26
40	4	4	4	4	4	4	24

UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,578**	,406**	,554**	,290	,522**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,009	,000	,069	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,578**	1	,262	,535**	,535**	,460**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000		,103	,000	,000	,003	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,406**	,262	1	,678**	,302	,389*	,704**
	Sig. (2-tailed)	,009	,103		,000	,059	,013	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,554**	,535**	,678**	1	,653**	,645**	,908**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,290	,535**	,302	,653**	1	,574**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,069	,000	,059	,000		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,522**	,460**	,389*	,645**	,574**	1	,793**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,013	,000	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,705**	,689**	,704**	,908**	,742**	,793**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,518**	,517**	,329*	,426**	,498**	,756**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,038	,006	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,518**	1	,258	,370*	,507**	,481**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,001		,108	,019	,001	,002	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,517**	,258	1	,305	,389*	,331*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,001	,108		,056	,013	,037	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,329*	,370*	,305	1	,208	,253	,622**
	Sig. (2-tailed)	,038	,019	,056		,197	,115	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,426**	,507**	,389*	,208	1	,316*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,013	,197		,047	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,498**	,481**	,331*	,253	,316*	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,037	,115	,047		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,756**	,737**	,690**	,622**	,652**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,230	,896**	,839**	,415**	,316*	,884**
	Sig. (2-tailed)		,153	,000	,000	,008	,047	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,230	1	,313*	,270	,000	,000	,408**
	Sig. (2-tailed)	,153		,049	,092	1,000	1,000	,009
	N	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,896**	,313*	1	,946**	,279	,196	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000	,049		,000	,081	,225	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,839**	,270	,946**	1	,242	,150	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,092	,000		,132	,356	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,415**	,000	,279	,242	1	,072	,655**
	Sig. (2-tailed)	,008	1,000	,081	,132		,660	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,316*	,000	,196	,150	,072	1	,389*
	Sig. (2-tailed)	,047	1,000	,225	,356	,660		,013
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,884**	,408**	,839**	,791**	,655**	,389*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,000	,000	,013	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,463**	,563**	,604**	,452**	,445**	,778**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000	,003	,004	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	,463**	1	,405**	,569**	,378*	,397*	,691**
	Sig. (2-tailed)	,003		,010	,000	,016	,011	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	,563**	,405**	1	,569**	,630**	,618**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010		,000	,000	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	,604**	,569**	,569**	1	,426**	,433**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,006	,005	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	,452**	,378*	,630**	,426**	1	,730**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,003	,016	,000	,006		,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	,445**	,397*	,618**	,433**	,730**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,004	,011	,000	,005	,000		,000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	,778**	,691**	,817**	,775**	,775**	,784**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

X1**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,845	6

X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	6

X3**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,683	6

Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	6

UJI DETERMINASI (R²)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,778 ^a	,559	,614	1,68843

a. Predictors: (Constant), Harga, Desain Produk, Citra Merk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87,147	3	29,049	10,190	,000 ^b
	Residual	102,628	36	2,851		
	Total	189,775	39			

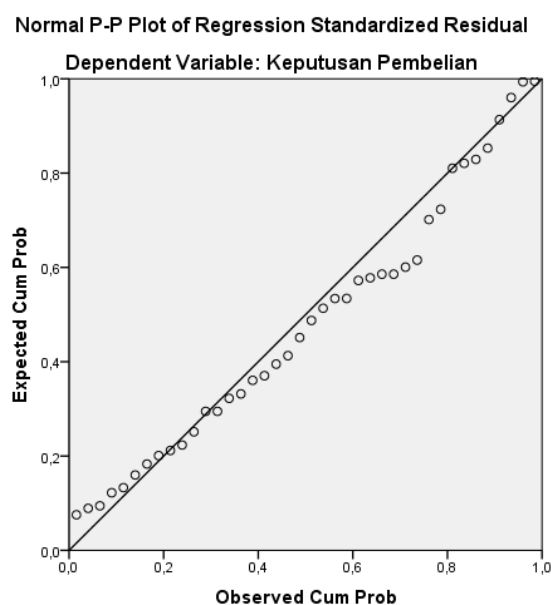
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Desain Produk, Citra Merk

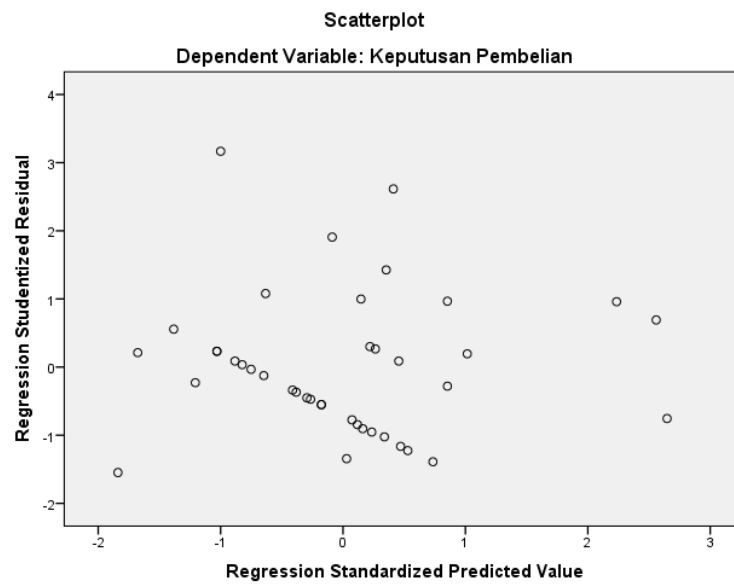
REGRESI LINER BERGANDA, UJI t, DAN UJI MULTIKOLINEARITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,263	5,085		1,232	,226		
Citra Merk	,374	,112	,431	3,346	,002	,907	1,103
Desain Produk	,352	,104	,433	3,389	,002	,919	1,088
Harga	,244	,121	,346	2,363	,008	,950	1,053

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI NORMALITAS

UJI HETEROSKEDASITAS



UJI DISTRIBUSI FREKUENSI

X1

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
N	Valid	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,2250	4,1000	4,1000	4,3000	4,3000	4,2500

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	29	72,5	72,5	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	34	85,0	85,0	87,5
	5,00	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	17,5	17,5	17,5
	4,00	22	55,0	55,0	72,5
	5,00	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	22	55,0	55,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	22	55,0	55,0	62,5
	5,00	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	24	60,0	60,0	67,5
	5,00	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X2

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
N	Valid	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,1250	4,0000	3,7500	3,7000	3,9500	4,0500

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	31	77,5	77,5	82,5
	5,00	7	17,5	17,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	20,0	20,0	20,0
	4,00	24	60,0	60,0	80,0
	5,00	8	20,0	20,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	5,0	5,0	5,0
	3,00	12	30,0	30,0	35,0
	4,00	20	50,0	50,0	85,0
	5,00	6	15,0	15,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	5,0	5,0	5,0
	3,00	13	32,5	32,5	37,5
	4,00	20	50,0	50,0	87,5
	5,00	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	17,5	17,5	17,5
	4,00	28	70,0	70,0	87,5
	5,00	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	25,0	25,0	25,0
	4,00	18	45,0	45,0	70,0
	5,00	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X3**Statistics**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
N	Valid	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,6250	4,6250	4,6750	4,6500	3,4000	4,6000

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	15	37,5	37,5	37,5
	5,00	25	62,5	62,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	13	32,5	32,5	35,0
	5,00	26	65,0	65,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	13	32,5	32,5	32,5
	5,00	27	67,5	67,5	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	14	35,0	35,0	35,0
	5,00	26	65,0	65,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,5	2,5	2,5
	2,00	7	17,5	17,5	20,0
	3,00	12	30,0	30,0	50,0
	4,00	15	37,5	37,5	87,5
	5,00	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	16	40,0	40,0	40,0
	5,00	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Y

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6
N	Valid	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,1750	4,2000	4,2000	4,1750	4,2500	4,1750

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	7,5	7,5	7,5
	4,00	27	67,5	67,5	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	30	75,0	75,0	77,5
	5,00	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	30	75,0	75,0	77,5
	5,00	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	2,5	2,5	2,5
	4,00	31	77,5	77,5	80,0
	5,00	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	30	75,0	75,0	75,0
	5,00	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	5,0	5,0	5,0
	4,00	29	72,5	72,5	77,5
	5,00	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	