

#### DAFTAR RUJUKAN

- [1] Sangaji and Shopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta, 2013.
- [2] Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: Andy Yogyakarta, 2018.
- [3] Supriyatna, "Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)," *J. Sains Manaj.*, vol. 6, no. 1, p. (hlm.36-50), 2020, [Online]. Available: <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/2097>
- [4] Lestari and Ekowati, "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat," *J. Manaj. Modal Insa. dan Bisnis*, vol. 1, p. (hlm.137-145), 2020.
- [5] Vara, Sari, and Ernestivita, "Pengaruh Kualitas Layanan , Brand Image , dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Di J&T Express Gatot Subroto Nganjuk," pp. 997–1006, 2015.
- [6] Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program ibm spss*, 8th ed. Semarang: badan penerbit-undip, 2013.
- [7] Mukarromah and Rofiah, "Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata," *J. Ris. Manaj. Dan Bisnis Dewantara*, vol. 2, no. 1, p. (hlm.27-36), 2019.
- [8] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- [9] Othaviani and Jonatan, "Pembelian Produk Minuman Kopi Pada Pengguna," *Econ. Accounting, Manag. Bus.*, vol. 4, no. 3, p. (hlm.521-528), 2021.
- [10] Wirayanthi and Santoso, "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas terhadap minat beli Produk Privat Label," *Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 2, no. 1, p. (hlm.87-96), 2019.