

- [1] Kumrotin EL, Susanti A. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo. *Manaj Indones*. 2021;6(1):1–14.
- [2] Kotler, Philip dan Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT Indeks; 2018. 138 p.
- [3] Daryanto&Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta; 2014. 53–54 p.
- [4] Indrasari M. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya; 2019.
- [5] Arianto N, Difa SA. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia. *Disrupsi Bisnis*. 2020;3(2):108–19.
- [6] Umami R. Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe. 2019;250–7.
- [7] Rustiawan RK. PENGARUH CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEI PADA PERUSAHAAN SMOOTH CHEESE TEA TASIKMALAYA). *Jempper*. 2022;1(3):1–6.
- [8] Idris Ansyari, Kusasi Firmansyah, Iranita I. 1 , 2 , 3. Pengaruh Lokasi, Cita Rasa, Harga, Perceived Value Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsum Pada Rumah Makan Tanjung Sebauk. 2019;1–18.
- [9] Ibrahim M, Thawil SM. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *J Ris Manaj dan Bisnis Fak Ekon UNIAT*. 2019;4(1):175–82.
- [10] Ummah. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Madani Bumdes Rambipuji. 2022;