

## DAFTAR PUSTAKA

- Adri, N. H. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Togamas Kota Malang. In *MMW-Fortschritte der Medizin* (p. 112). <https://doi.org/10.1007/s15006-018-0554-5>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management* (Salim Lina (ed.); 12th ed.). Pearson.
- Edwin Japariato, & Sugiono Sugiharto. (2011). Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 32–41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18388>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Gary, A. (2016). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2* (13th ed.). Erlangga.
- Maftukhan, M., & Christina Menuk Srihandayani. (2017). Shopping Lifestyle dan Store Environment Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Baju Cosmic Di Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XXII(No.2), 292–304. [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=-\\_d6p20AAAAJ&citation\\_for\\_view=-\\_d6p20AAAAJ:\\_FxGoFyzp5QC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=-_d6p20AAAAJ&citation_for_view=-_d6p20AAAAJ:_FxGoFyzp5QC)
- Pasaribu, V. T., Yamani, A. Z., & Romadlon, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Shopping Lifestyle, dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Eiger). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1133. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.709>
- Prawirosentono, S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan: Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Purwati, A. A., Yusrizal, Y., & Ramadhani, I. C. (2019). Pengaruh Life Style, Kualitas Produk dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 1(1), 22–36. <https://doi.org/10.31539/jomb.v1i1.652>
- Rahayu, B. S., & Saputra, O. A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Throox Store Solo. *Jurnal Bisnis*

*Dan Ekonomi*, 6(1), 88–103.

Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru* (Issue Universitas Islam Riau). Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Andi.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran (I)*. Andi.

Utami. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (2nd ed.). Salemba Empat.

Wahyuningtias, R., & Wahyuati, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Store Atmosphere* (Vol. 6).