

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan 5*. Bandung: CV Alfabeta. Di *Bandung. Alfabeta*.
- Anwar, S. (2017). *Metodelogi Penilaian Bisnis*. Di *Jakarta. Salemba Empat*,
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9867>
- Arikunto. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Di Jakarta Rineka Cipta.
- Chandra, T. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Di Jakarta. Alfabeta
- Chen, H. A., Marmorstein, H., Tsiros, M., & Rao, A. R. (2012). When more is less: The impact of base value neglect on consumer preferences for bonus packs over price discounts. di *Journal of Marketing* (Vol. 76, Nomor 4). <https://doi.org/10.1509/jm.10.0443>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Di Jakarta. Alfabeta
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managemant Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1). <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS IBM 25*. Di Yogyakarta. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariaji, U. G., & Iriyanto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *Unimus*, 15(2). <https://doi.org/03.27347/insight.4.2.17-67>
- Hartati, E. S., Listiyanto, E., Pulungan, A. M., Abdullah, I., Yudhistira, B., Firdaus, A. H., & Abdullah, R. (2016). Kajian Tengah Tahun INDEF 2016: Evaluasi Paket, Evaluasi Ekonomi. Di Bandung. *INDEF*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. di Surabaya. *Repository.Unitomo.Ac.Id*.
- Jay, H., & Barry, R. (2017). *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. di *Jakarta: Salemba Empat* (Nomor 1).
- Kartika, D. A., Hurriyati, R., & Razati, G. (2018). Gambaran Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy Di Indonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3). <https://doi.org/10.17509/jbme.v3i3.14310>

- Kasmir. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Vol. 5, No : 3, (2017)* (Vol. 5, Nomor 3). di Surabaya. *AGORA*.
- Kotler dan Keller. (2019). *Marketing Manajemen* (14 ed.). di Jakarta. Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Marketing. (Vol. 5, Nomor 1). Di Jakarta. *BMC Public Health*
- Kotler, P. dan K. K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. di Jakarta. Erlangga.
- Laksana, F. (2017). Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. di Surabaya. *Graha Ilmu*.
- Lupiyoadi. (2017). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. di Surabaya. *Salemba Empat*.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. di Surabaya. *Salemba Empat*.
- Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). di Jember. STAIN Jember Press.
- Mursid. (2016). Manajemen Pemasaran. *Marketing*. di Surabaya. Salemba Empat
- Nabila. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Purijakarta Barat). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(Xx), 2. [http://repository.stei.ac.id/3253/1/Jurnal Indo Ratu Syifa-dikonversi.pdf](http://repository.stei.ac.id/3253/1/Jurnal%20Indo%20Ratu%20Syifa-dikonversi.pdf)
- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *IQTISHA Dequity Jurnal Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Nirwana. (2017). Kepuasan Pelanggan. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*. Di Jakarta. Bumi Aksara.
- Prawiro, M. (2018). *Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-jenis Harga*. Di Surabaya. Salemba Empat.
- Sembiring. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Isi Ulang Kilang Air Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core IT*, Vol 9(2). <https://doi.org/01.72183/jbme.v4i5.2378>.
- Setyaningrum, R., Utami, H., & Ruhana, I. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja (Studi Pada Karyawan PT. Jasa Raharja Cabang Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 36(1). <https://doi.org/24.3827/jbme.v9i7.6237>.
- Setyo. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Perusahaan Air Minum A3 Fresh O2 Bondowoso). *Jurnal Muhammadiyah Jember*, 3(1). <https://doi.org/02.260111/jbme.v1i0.6237>.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6). <https://doi.org/09.92618/jbme.v3i3.01923>.
- Simamora, H. (2017). *Manajemen. Edisi Revisi di Jakarta: Bumi Aksara.*
- Sopiah, & Etta Mamang Sangadji. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan). Perilaku konsumen.* Di Bandung. Alfabeta
- Sopian, A. M. (2017). *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Manajemen Pemasaran. <https://doi.org/04.129121/jbme.v3i3.23810>.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Edisi ke 2., 2.* Di Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D).* di Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* di Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Suwito, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru. *Kindai*, 14(3). <https://doi.org/81.24153/jbme.v6i4.98632>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab.* di Surabaya. Erlangga
- Widoyoko, E. P. (2017). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian.* di Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wulandari. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Manajemen. <https://doi.org/15.2653/jbme.g6i5.263819>