

## DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan GOJEK. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 11–23.
- Adha, M. S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Dan Pengaruh Lingkungan Terhadap Niat Dalam Melakukan Pembayaran Menggunakan Go-Pay Pada Aplikasi Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Afriza, S. (2020). *Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi.
- Alvaria, A. P. De. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (OVO). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Angelina, A. I., & Mashariono. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–18.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology ( Fintech ) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dna Bisnis Islam*, 4(1).
- Brilyan, P. R. (2021). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN: PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Dharmawan, B. S., Mulyanto, & Vidyasari, R. (2021). pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi resiko terhadap minat bertransaksi menggunakan aplikasi fintech. *ACCOUNT*., 8(1), 1437–1445.
- Fadzar, A. N., Asep, R. H., & Intan, M. W. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- Fatmawati, M. N. R., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Tahun 2015- 2018 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 269–283. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1608>
- Ghozali. (2018). Stie Indonesia. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Handayani. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Generasi

- Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmial Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Manurung, R. (2020). Analisis Deskripsi Pengguna Fintech Model E-Money Gopay Gojek Di Purwokerto. *Sosced*, 3(Vol 3 No 1 (2020): SOSCIED-Juli 2020), 49–54.  
<https://jurnal.poltekstpaul.ac.id/index.php/jsosced/article/view/221/150>
- Marpaung, O. (2021). Pengaruh Pengetahuan Penggunaan Fintech (Ovo Dan Gopay) Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(2), 77–85. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v2i2.57>
- Marpaung, O., Purba, D. M., & Maesaroh, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 98–106.  
<https://doi.org/10.37932/ja.v10i1.278>
- Mudrikah, A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(2), 57–68.  
<https://doi.org/10.54543/etnik.v1i2.23>
- Nasution, D. S. (2017). Urgensi Fintech Dalam Kurikulum Pendidikan Tinggi. *Iqtishaduna - Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 116–129.
- Ningtyas, F., & Nazar, M. R. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kerumitan, dan Sikap Penggunaan terhadap Minat Untuk Menggunakan ERP (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom). *JAF (Journal of Accounting and Finance)*.
- Novitasari, N., & Sari, M. A. (2021). PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, FINTECH KNOWLEDGE, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN TERHADAP PENGGUNAAN MARKETPLACE OLEH UMKM DI JABODETABEK. *Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 125–136. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3603>
- Putri, P. E. T., & Hascaryanti, T. D. (2022). faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan fintech sebagai alat pembayaran syariah. 1(4), 658–670.
- Rahmatika, U., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., Yogyakarta, N., Fajar, M. A., Pengajar, S., Studi, P., Universitas, A., Yogyakarta, N., Elektronik, U., & Risiko, P. (2019). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY : INTEGRASI MODEL TAM – TPB DENGAN PERCEIVED RISK. VIII*, 274–284.
- Rehania, W., Endang, M., & Yuli, C. (2019). Upajiwa dewantara vol. 3 no. 2 desember 2019. *Upajiwa Dewantara*, 3(2), 67–77.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE /*, 10(1), 53–62.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-

wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>

Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>

Sholehah, M. A., Mubyarto, N., & Habriyanto, H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology pada Masyarakat ....* 2(1), 337–348.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabetha, cv.

Sukarini, L. P. (2018). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Buku KIA. *Jurnal Genta Kebidanan*, 6(2). <https://doi.org/10.36049/jgk.v6i2.95>

Vhalery, R. (2021). Kontribusi Informasi, Fasilitas, dan Loyalitas User Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech di Masa Pandemi Covid-19. *Sosio E-Kons*, 13(2), 99–108. [https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio\\_ekons/article/view/9743](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/9743)

Yusuf, B. B. (2017). Konsep Dan Indikator Pembelajaran Efektif. In *Jurnal Kajian Pembelajaran dan Keilmuan* (Vol. 1, Issue 2, pp. 13–20).