

Program Studi :
Akuntansi

LAPORAN
PENELITIAN STIMULUS UNIVERSITAS



**PENGARUH PEMBELAJARAN AKUNTANSI, PENGETAHUAN
FINTECH DAN EFISIENSI *FINTECH* TERHADAP MINAT
PENGUNAAN GO-PAY MAHASISWA PRODI AKUNTANSI UNP
KEDIRI**

Tim Peneliti

Nama Ketua : Rika Jepri Irawati (19102010084)

Nama Anggota :

1. Hestin Sri Widiawati, M.Si. (0708037605)

2. Dr. Faisol, M.M. (0712046903)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

JULI 2023

Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Pengaruh Pembelajaran Akuntansi, Pengetahuan *Fintech* dan Efisiensi *Fintech* Terhadap Minat Penggunaan *Gopay* Mahasiswa Prodi Akuntansi UNP Kediri

Ketua Peneliti :

a. Nama lengkap : Rika Jepri Irawati
b. NIDN : 19102010084
c. Program Studi : Akuntansi
d. No. HP : 082334395496
e. Alamat Surel : rikajepri460@gmail.com

Anggota Peneliti 1 :

a. Nama lengkap : Hestin Sri Widiawati, M.Si.
b. NIDN : 0708037605
c. Program studi : Akuntansi

Anggota Peneliti 2 :

a. Nama lengkap : Dr. Faisol, M.M.
b. NIDN : 0712046903
c. Program studi : Akuntansi

Lama Penelitian : 4 bulan

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

(Dr. Subagyo, M.M.)
NIDN: 0717066601

Kediri, 31 Juli 2023
Ketua Peneliti

(Rika Jepri Irawati)
NPM. 19102010084

Menyetujui,
Ketua LPPM

(Dr. Rr. Forijati, M.M.)
NIDN. 0028016701

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
RINGKASAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Luaran Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
A. Kajian Teori	6
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berfikir.....	18
D. Kerangka Konseptual	21
E. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Variabel Penelitian	22
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	24
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
D. Populasi dan Sampel	25
E. Instrumen Penelitian.....	26
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Data Variabel.....	34

C. Analisis Data.....	40
D. Pengujian Hipotesis.....	44
E. Pembahasan	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert	26
Tabel 2 Hasil Uji Validitas	27
Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pembelajaran Akuntansi	34
Tabel 5. Deskripsi Jawaban Pengetahuan Fintech	36
Tabel 6. Deskripsi Jawaban Responden Efisiensi Fintech	37
Tabel 7. Deskripsi Jawaban Responden Minat Penggunaan Go-pay	38
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Table 10 Hasil Uji Heteroskedastis.....	41
Tabel 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	44
Tabel 13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	45
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	21
-----------------------------------	----

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan apakah mahasiswa program akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri akan tertarik menggunakan *Gopay* jika mereka memiliki pengetahuan tentang akuntansi, pengetahuan *fintech*, dan efisiensi *fintech* atau kemudahan *fintech*. Aplikasi SPSS versi 21 digunakan untuk pengolahan data, dan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan tahun 2019 dan 2020. Penelitian ini menggunakan *non-probability* sampling sebagai strategi pengambilan sampelnya. 121 orang dijadikan sampel untuk penelitian ini. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Analisis penelitian ini mengungkapkan bahwa minat mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri dalam menggunakan *Gopay* dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pembelajaran akuntansi, pengetahuan *fintech*, sedangkan efisiensi *fintech* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *Gopay*.

Kata kunci : pembelajaran akuntansi, pengetahuan *fintech* dan efisiensi *fintech*, minat penggunaan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era evolusi ekonomi kini sedang dialami oleh bangsa Indonesia, semakin mudahnya dan peluang lebih besar untuk mengakses berbagai informasi menjadi salah satu contoh tanda terjadinya perubahan. Keinginan dalam berbelanja online seperti *fashion*, properti rumah, makanan dan lain-lain merupakan pengaruh yang dibawa oleh perkembangan teknologi informasi. Beralihnya pembayaran konvensional menjadi pembayaran uang elektronik juga menjadi salah satu manfaat dari perkembangan teknologi saat ini. *financial technology* merupakan serangkaian inovasi *financial* yang ditambah dengan teknologi modern dibidang jasa keuangan yang dapat mempermudah transaksi pembayaran tanpa harus keluar rumah. Dengan kemudahan yang diberikan masyarakat dapat bertransaksi di manapun dan kapanpun tanpa harus datang ke kantor keuangan. Tidak membutuhkan uang berbentuk tunai, saat bertransaksi hanya perlu memasukkan kode maka uang akan berpindah.

Lazada, Bukalapak, Tokopedia, Shopee, MatahariMall.com, Blibli, Gojek semakin banyak ditemui dalam *smartphone*. Tidak hanya *chatting* dan telepon Fasilitas hiburan sekaligus sarana waktu luang berbelanja menjadi sarana baru dalam *smartphone*. Tuntutan hidup yang serba cepat ini membuat pengguna teknologi juga membutuhkan *financial technology*. PT Dompot Anak Bangsa Gopay menjadi salah satu *fintech* yang berkembang saat ini. Layanan yang terdapat pada Gojek dapat dibayar menggunakan Gopay secara non-tunai, masyarakat dapat melakukan berbagai transaksi tanpa harus keluar rumah, proses jual beli tanpa harus ke toko, melakukan pembayaran tanpa harus ke bank. Sehingga efektivitas dan efisiensi dalam bertransaksi dapat didapatkan. Pelayanan transportasi seperti gojek, grab dan layanan keuangan ovo, gopay merupakan model perkembangan dari bisnis *e-commers*, gopay dikategorikan sebagai layanan keuangan yang lebih unggul dibandingkan dengan yang lainnya. grab memiliki pelayanan yang terpisah dengan OVO, sedangkan *gopay* dan gojek dalam satu aplikasi. membayar PLN, BPJS kesehatan, kode voucher,

google play game, voucher cable TV & internet, pdam, gas, *multifinance*, pulsa, tiket bioskop, dan belanja di semua toko online yang bekerjasama merupakan layanan dari *gopay*. Bank Indonesia siap menjamin keamanan dan ketertiban layanan keuangan digital.

Teknologi sudah tidak asing di kalangan pelajar, untuk mengerjakan tugas ataupun belajar mereka selalu membutuhkan teknologi. Harapan meningkatnya produktivitas pelajar sebagai tujuan berkembangnya inovasi teknologi, ketidaksihan kesempatan dalam mencari barang ke toko dan pengambilan uang tunai juga menjadi permasalahan di kalangan generasi milenial saat ini, untuk menarik pengguna teknologi menawarkan beberapa kemudahan dan manfaat teknologi. Tetapi tidak banyak masyarakat yang tetap mempertahankan layanan konvensional, masih banyak masyarakat yang mempertahankan tunai bukan *cashless* merupakan fenomena saat ini.

Mahasiswa dalam menggunakan *gopay* dapat dipengaruhi beberapa variabel diantaranya pembelajaran akuntansi. Pembelajaran akuntansi dapat mempengaruhi literasi keuangan siswa, yang mana dapat mempengaruhi minat penggunaan *fintech* didukung oleh penelitian Sari and Devi, (2023) Pembelajaran akuntansi yang baik dapat membantu siswa memahami konsep keuangan dan meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola keuangan pribadi. Hal ini dapat mempengaruhi minat siswa dalam menggunakan produk *fintech* yang dapat membantu mereka dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif. Selanjutnya variabel pengetahuan *fintech*, perkembangan teknologi digital telah mengubah gaya hidup masyarakat masa kini, kehidupan masyarakat yang dekat dengan *gadget* dan internet didukung dengan fasilitas pelayanan yang berbasis teknologi digital membuat aktivitas sehari-hari masyarakat menjadi lebih sederhana dengan menggunakan *gadget* dalam genggaman tangan mereka. Hal ini mendorong perkembangan bisnis berbasis teknologi digital, salah satunya adalah *financial technology*. Hasil penelitian Sholehah et al., (2022) menyatakan bahwa pengetahuan *fintech* berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech*. Semakin banyak pengetahuan seseorang tentang *financial technology* maka semakin berminat seseorang menggunakan

financial technology. Selanjutnya variabel efisiensi *fintech* juga menjadi faktor minat penggunaan *gopay*, konsumen merasakan kemudahan dalam penggunaan *fintech* Gojek yang memuat *gopay*, kemudahan dalam mengikuti intruksi ketika akan menggunakan, kemudahan dalam memasukan saldo (top-up saldo) dalam bertransaksi, dan ketika menggunakan Hal ini sesuai dengan penelitian Angelina & Mashariono, (2020) efisiensi berpengaruh terhadap minat penggunaan *fintech* *Gopay*. Di atas merupakan hasil dari beberapa penelitian terdahulu, pada penelitian ini menggunakan variabel Pembelajaran Akuntansi, Pengetahuan *Fintech* dan Efisiensi *Fintech*.

B. Batasan Masalah

Banyak faktor yang mempengaruhi penggunaan Go-pay, pada penelitian ini dibatasi pada variabel pembelajaran akuntansi, pengetahuan *fintech* dan efisiensi *fintech*. Ruang lingkup penelitian ini yakni mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2019 – 2020 yang telah menempuh mata kuliah akuntansi keuangan.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah pembelajaran akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay pada mahasiswa?
2. Apakah pengetahuan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Go-pay pada mahasiswa?
3. Apakah efisiensi *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay pada mahasiswa?
4. Apakah pembelajaran akuntansi, pengetahuan *fintech* dan efisiensi *fintech* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay mahasiswa UNP Kediri?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah pembelajaran akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay pada mahasiswa.

2. Untuk mengetahui apakah pengetahuan *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay pada mahasiswa.
3. Untuk mengetahui apakah efisiensi *fintech* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay pada mahasiswa
4. Untuk mengetahui apakah pembelajaran akuntansi, pengetahuan *fintech*, efisiensi *fintech* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Go-pay mahasiswa UNP Kediri

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dalam minat menggunakan *fintech*.
2. Bagi Universitas Nusantara PGRI Kediri, dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan referensi bagi penelitian selanjutnya dengan mengembangkan objek penelitian.
3. Bagi penulis dan pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu serta wawasan mengenai Pengaruh Pembelajaran Akuntansi, Pengetahuan *Fintech* dan Efisiensi *Fintech* Terhadap Minat Penggunaan Go-pay

F. Luaran Penelitian

1. Luaran penelitian yang dihasilkan merupakan karya ilmiah yang sudah dipublikasikan pada *Proceesing Kilisuci International Conference on Economic and Business*.
2. Laporan Penelitian yang berjudul Pengaruh Pembelajaran Akuntansi, Pengetahuan *Fintech* dan Efisiensi *Fintech* Terhadap Minat Penggunaan Gopay Mahasiswa Prodi Akuntansi UNP Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan GOJEK. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 11–23.
- Adha, M. S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Risiko Dan Pengaruh Lingkungan Terhadap Niat Dalam Melakukan Pembayaran Menggunakan Go-Pay Pada Aplikasi Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Afriza, S. (2020). *Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Inovasi Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi.
- Alvaria, A. P. De. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (OVO). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Angelina, A. I., & Mashariono. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–18.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dna Bisnis Islam*, 4(1).
- Brilyan, P. R. (2021). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN: PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Dharmawan, B. S., Mulyanto, & Vidyasari, R. (2021). pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi resiko terhadap minat bertransaksi menggunakan aplikasi fintech. *ACCOUNT*., 8(1), 1437–1445.
- Fadzar, A. N., Asep, R. H., & Intan, M. W. (2020). Pengaruh Pengetahuan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- Fatmawati, M. N. R., & Yuliana, I. (2019). Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Tahun 2015- 2018 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 269–283. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1608>
- Ghozali. (2018). Stie Indonesia. *Bab III Metoda Penelitian*, 1–9.
- Handayani. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Generasi

- Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmial Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Manurung, R. (2020). Analisis Deskripsi Pengguna Fintech Model E-Money Gopay Gojek Di Purwokerto. *Sosced*, 3(Vol 3 No 1 (2020): SOSCIED-Juli 2020), 49–54.
<https://jurnal.poltekstpaul.ac.id/index.php/jsosced/article/view/221/150>
- Marpaung, O. (2021). Pengaruh Pengetahuan Penggunaan Fintech (Ovo Dan Gopay) Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(2), 77–85. <https://doi.org/10.53825/japjayakarta.v2i2.57>
- Marpaung, O., Purba, D. M., & Maesaroh, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 98–106.
<https://doi.org/10.37932/ja.v10i1.278>
- Mudrikah, A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(2), 57–68.
<https://doi.org/10.54543/etnik.v1i2.23>
- Nasution, D. S. (2017). Urgensi Fintech Dalam Kurikulum Pendidikan Tinggi. *Iqtishaduna - Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 116–129.
- Ningtyas, F., & Nazar, M. R. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kerumitan, dan Sikap Penggunaan terhadap Minat Untuk Menggunakan ERP (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom). *JAF (Journal of Accounting and Finance)*.
- Novitasari, N., & Sari, M. A. (2021). PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, FINTECH KNOWLEDGE, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN TERHADAP PENGGUNAAN MARKETPLACE OLEH UMKM DI JABODETABEK. *Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 125–136. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3603>
- Putri, P. E. T., & Hascaryanti, T. D. (2022). faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan fintech sebagai alat pembayaran syariah. 1(4), 658–670.
- Rahmatika, U., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., Yogyakarta, N., Fajar, M. A., Pengajar, S., Studi, P., Universitas, A., Yogyakarta, N., Elektronik, U., & Risiko, P. (2019). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ELECTRONIC MONEY : INTEGRASI MODEL TAM – TPB DENGAN PERCEIVED RISK. VIII*, 274–284.
- Rehania, W., Endang, M., & Yuli, C. (2019). Upajiwa dewantara vol. 3 no. 2 desember 2019. *Upajiwa Dewantara*, 3(2), 67–77.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE /*, 10(1), 53–62.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-

wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>

Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>

Sholehah, M. A., Mubyarto, N., & Habriyanto, H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology pada Masyarakat* 2(1), 337–348.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabetha, cv.

Sukarini, L. P. (2018). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Buku KIA. *Jurnal Genta Kebidanan*, 6(2). <https://doi.org/10.36049/jgk.v6i2.95>

Vhalery, R. (2021). Kontribusi Informasi, Fasilitas, dan Loyalitas User Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech di Masa Pandemi Covid-19. *Sosio E-Kons*, 13(2), 99–108. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/9743

Yusuf, B. B. (2017). Konsep Dan Indikator Pembelajaran Efektif. In *Jurnal Kajian Pembelajaran dan Keilmuan* (Vol. 1, Issue 2, pp. 13–20).