

RIKA PROSIDING.docx

by cek plagiasinya

Submission date: 29-Jan-2023 06:52PM (UTC+0300)

Submission ID: 1993583382

File name: RIKA_PROSIDING.docx (63.31K)

Word count: 2717

Character count: 18080

Pengaruh Pembelajaran Akuntansi, Pengetahuan Fintech dan Efisiensi Fintech Terhadap Minat Penggunaan Gopay Mahasiswa Prodi Akuntansi UNP Kediri

Rika Jepri Irawati 1, Hesti Sriwidiawati, Author 3....

Universitas Nusantara PGRI Kediri, 64112, Indonesia

rikajepri460@gmail.com , hestin.sw@gmail.com ,

*Rika Jepri Irawati

Article Information

Abstract

Submission
date

Revised date

Accepted date

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan apakah mahasiswa program akuntansi di Universitas Nusantara PGRI Kediri akan tertarik menggunakan Gopay jika mereka memiliki pengetahuan tentang akuntansi keuangan, pengetahuan fintech, dan kemudahan penggunaan. Aplikasi SPSS versi 21 digunakan untuk pengolahan data, dan riset berikut menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada riset ialah mahasiswa program studi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang familiar dengan aplikasi digital Gopay. Penelitian ini menggunakan non-probability sampling sebagai strategi pengambilan sampelnya. 121 orang dijadikan sampel untuk penelitian ini. Data pada riset berikut dianalisis dengan mempergunakan regresi linier berganda. Analisis riset ini mengungkapkan bahwasanya minat mahasiswa program akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri dalam menggunakan Gopay dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pengetahuan akuntansi keuangan, pengetahuan fintech, dan kemudahan penggunaan.

1. Pendahuluan

Era evolusi ekonomi kini sedang dialami oleh bangsa Indonesia, semakin mudahnya dan peluang lebih besar untuk mengakses berbagai informasi menjadi salah satu contoh tandan terjadinya perubahan. Keinginan dalam berbelanja online seperti fashion, properti rumah, makanan dan lain-lain merupakan pengaruh yang dibawa oleh perkembangan teknologi informasi. Beralihnya pembayaran konvensional menjadi pembayaran uang elektronik juga jadi suatu manfaatnya dari perkembangan teknologi sekarang ini. financial technology merupakan serangkaian inovasi financial yang ditambah dengan teknologi modern dibidang jasa keuangan yang dapat mempermudah transaksi pembayaran tanpa harus keluar rumah. Dengan kemudahan yang diberikan masyarakat dapat bertransaksi dimanapun dan kapanpun



tanpa harus dating ke kantor financial. Tidak membutuhkan uang berbentuk tunai, saat bertransaksi hanya perlu memasukan kode maka uang akan berpindah.

Lazada, Bukalapak, Tokopedia, Shopee, MatahariMall.com, Blibli, Gojek semakin banyak ditemui dalam smartphone. Tidak hanya chatting dan telepon Fasilitas hiburan sekaligus sarana waktu luang berbelanja menjadi sarana baru dalam smartphone. Tuntutan hidup yang serba cepat ini membuat pengguna teknologi juga membutuhkan financial technology. PT Dompot Anak Bangsa Gopay menjadi salah satu fintech yang berkembang saat ini. Layanan yang terdapat pada Gojek dapat dibayar menggunakan Gopay secara non-tunai, Masyarakat dapat melakukan berbagai transaksi tanpa harus keluar rumah, proses jual beli tanpa harus ke toko, melakukan pembayaran tanpa harus ke bank dll. Sehingga efektivitas dan efisiensi dalam bertransaksi dapat didapatkan. Pelayanan transportasi seperti gojek, grab dan layanan keuangan ovo, gopay merupakan model perkembangan dari bisnis e=commers, gopay dikategorikan sebagai layanan keuangan yang lebih unggul dibandingkan dengan yang lainnya. grab memiliki pelayanan yang terpisah dengan OVO, sedangkan gopay dan gojek dalam satu aplikasi. Melakukan pembayaran BPJS Kesehatan, PLN, google play game, kode voucher, internet dan voucher cable TV, gas, PDAM, pulsa, multifinance, tiket bioskop, serta belanja di seluruh toko daring yang menjalin kerja sama merupakan layanan dari gopay. Bank Indonesia siap menjamin keamanan dan ketertiban layanan keuangan digital.

Teknologi sudah tidak asing di kalangan pelajar, untuk mengerjakan tugas ataupun belajar mereka selalu membutuhkan teknologi. Harapan meningkatnya produktivitas pelajar sebagai tujuan berkembangnya inovasi teknologi, ketidak sempaan dalam mencari barang ke toko dan pengambilan uang tunai juga menjadi permasalahan di kalangan generasi milenial saat ini, untuk menarik pengguna teknologi menawarkan beberapa kemudahan dan manfaat teknologi. Tetapi tidak banyak masyarakat yang tetap mempertahankan layanan konvensional, masih banyak masyarakat yang mempertahankan tunai bukannya cashless merupakan fenomena saat ini.

Beberapa hasil penelitian terdahulu terkait “keputusan penggunaan gopay” oleh [1] terdapat 3 faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan gopay yaitu manfaat, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay. Penelitian kedua dari Friti Anita, Anisa, Nailatul Fadhila dan Ida Farida pada tahun 2020 menyatakan kemudahan dan manfaat berpengaruh kepada minat pemakaian gopay. Penelitian ketiga yang berjudul persepsi kemudahan dan resiko terhadap minat penggunaan fintech gopay pada generasi milenial 2022 mengungkapkan yakni kemudahan ada pengaruhnya signifikan terhadap minat penggunaan gopay. Di atas merupakan hasil dari beberapa penelitian, penelitian saat ini menggunakan factor pembelajaran akuntansi keuangan, pengetahuan fintech dan efisiensi fintech.

Minat ialah perilaku yang diartikan sebagai tolak ukur dari sekuat apa keinginan seseorang dalam melaksanakan sesuatu perihal khusus. Minat mempergunakan Gopay dapat diartikan sebagai kadar keinginan mempergunakan pelayanan Gopay yang merupakan alat pembayaran seseorang. Dari pemaparan di atas kesimpulannya minat mempergunakan Gopay ialah keinginan agar menggunakan alat pembayaran Gopay. [2] Menurut [3] minat dapat diukur dengan menggunakan beberapa indikator sebagai berikut : akan bertransaksi, berencana bertransaksi dan berniat bertransaksi.



Pada fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nusantara PGRI Kediri prodi akuntansi terdapat pembelajaran Akuntansi Keuangan. Dengan mempelajari matakuliah tersebut masalah keuangan mahasiswa telah dibekali untuk mengelola literasi keuangan dengan bijak. Kecakapan dibidang keuangan merupakan tujuan dari pembelajaran keuangan sebagai pedoman mahasiswa untuk meghadapi kehidupan dimasa yang akan datang. Diharapkan mahasiswa dapat mengelola keuangan dengan cakap dan benar. Menurut [4] Pengaruh pembelajaran dapat diukur menggunakan indicator sebagai berikut : Pengelolaan pelaksanaan pembelajaran, Proses Komunikatif, Respon peserta didik, Aktivitas belajar, Hasil belajar

Pengetahuan merupakan usaha manusia untuk mengetahui obyek yang dihadapi baik dengan panca indra ataupun akal. Dari buku, media elektronik, panduan dll kita dapat mendapatkan pengetahuan yang kita inginkan. Menurut [5] Pengetahuan dapat diukur dengan menggunakan indicator yakni : Pengetahuan karakter atau atribut fintech, Pengetahuan manfaat finter, Pengetahuan manfaat yang ditimbulkan fintech,

Efisiensi atau kemudahan merupakan percaya bahwa penggunaan system tidak membutuhkan usaha yang sulit untuk menjalankannya. minat dari pengguna tergantung dari kemudahan yang diberikan oleh system, semakin system mudah dioperasikan maka akan lebih banyak pengguna yang tertarik. Tidak menyulitkan pengguna itu yang dinamakan kemudahan. Pengguna lebih merasa mudah saat menggunakan system daripada saat tidak menggunakan.

Sesuai deskripsi perihal yang melatarbelakangi di riset ini menentukan judulnya “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Pengetahuan Fintech dan Efisiensi Fintech Terhadap Penggunaan Gopay Mahasiswa UNP Kediri”

1.1 Rumusan Masalah

1. Apakah pembelajaran akuntansi keuangan berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay pada mahasiswa?
2. Apakah pengetahuan fintech berpengaruh terhadap penggunaan gopay pada mahasiswa?
3. Apakah efisiensi berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay pada mahasiswa?
4. Apakah pengetahuan fintech, efisiensi fintech dan kualitas pembelajaran akuntansi manajemen terhadap penggunaan gopay mahasiswa unp kediri

1.2. Tujuan Penelitian

1. untuk mengenali apakah pembelajaran akuntansi keuangan berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay
2. untuk mengenali apakah pengetahuan fintech berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay
3. untuk mengenali apakah efisiensi fintech berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay
4. untuk mengenali apakah pembelajaran akuntansi keuangan , pengetahuan fintech, efisiensi fintech berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay mahasiswa unp kediri



2. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan yang dimana akan diuji menggunakan variable Pembelajaran akuntansi keuangan, pengetahuan fintech dan efisiensi terhadap minat penggunaan Gopay.

Pembelajaran akuntansi keuangan (X1) adalah suatu aktivitas yang dilakukan oleh pengajar kepada peserta didik guna meningkatkan kognitif, afektif dan psikomotorik menjadi lebih baik lewat berbagai pengalaman [4].

H1: Pembelajaran Akuntansi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan gopay Mahasiswa

Pengetahuan fintech (X2) [5] mengklaim bahwa Pengetahuan Teknologi Keuangan seseorang atau kelompok adalah informasi yang telah mereka kumpulkan tentang topik tersebut. Temuan penelitian menguatkan hipotesis bahwa terdapat hubungan positif antara tingkat pendidikan dan kecenderungan masyarakat Kota Jambi mengadopsi bentuk-bentuk baru teknologi finansial.[6]

H2 : pengetahuan fintech berpengaruh terhadap minat penggunaan Gopay

Efisiensi (X3) [7] mengungkapkan yakni kemudahan adalah kesuksesan mana seseorang memanfaatkan teknologi untuk menyelesaikan pekerjaannya dengan mudah. Teori ini didukung dengan hasil penelitian [8] persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* gopay pada generasi milenial

H3 : Efisiensi berpengaruh terhadap minat penggunaan Gopay

prodi akuntansi pada universitas nusantara PGRI Kediri menjadi populasi penelitian ini. Sampel yang akan digunakan pada penelitian ini adalah program studi akuntansi yang memiliki kriteria sebagai berikut : Mahasiswa Prodi Akuntansi UNP Kediri, Sudah mengampu mata kuliah akuntansi keuangan menengah

penelitian ini menggunakan Teknik metode non probabilitas atau pemilihan non random dalam pengambilan sampelnya berupa purposive sampling. Pengambilan sampel terhadap populas secara Purposive sampling dilakukan kriteria sebagai berikut: 1) mahasiswa prodi akuntansi UNP Kediri 2) sudah mengampu mata kuliah pembelajaran akuntansi keuangan menengah.

Data yang digunakan dalam analisis ini adalah akun tangan pertama. Data primer, dalam konteks ini, mengacu pada informasi yang dikumpulkan langsung dari sumbernya. Untuk memperoleh informasi ini, kami mengirimkan survei melalui formulir Google. Tanpa melalui perantara, peneliti membagikan kuesioner itu sendiri.

Metode kuantitatif digunakan untuk riset ini. Variabel independen serta dependen pada riset ini diukur pada skala Likert 5 poin, dan total 30 pertanyaan diberikan kepada peserta.

Uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas data, serta uji F, uji T, dan koefisien determinasi, merupakan dasar dari regresi linier berganda yang digunakan untuk mengevaluasi hipotesis pada riset ini.

Meneliti dan menganalisis tanggapan survei pada riset berikut dilaksanakan menggunakan SPSS 21.



3. Hasil dan Pembahasan

Berikut hasil dari analisis data yang didapatkan dari penyebaran kuesioner sebesar 121 responden dan telah diuji melalui SPSS versi 21.

Uji Validitas

Table 1
Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	R Hitung	R Table	Keterangan
Pembelajaran Akuntansi Keuangan (X1)	X1.1	0,578	0,1786	Valid
	X1.2	0,707	0,1786	Valid
	X1.3	0,591	0,1786	Valid
	X1.4	0,593	0,1786	Valid
	X1.5	0,681	0,1786	Valid
	X1.6	0,693	0,1786	Valid
	X1.7	0,619	0,1786	Valid
	X1.8	0,615	0,1786	Valid
	X1.9	0,636	0,1786	Valid
	X1.10	0,706	0,1786	Valid
Pengetahuan Fintech (X2)	X2.1	0,794	0,1786	Valid
	X2.2	0,630	0,1786	Valid
	X2.3	0,695	0,1786	Valid
	X2.4	0,653	0,1786	Valid
	X2.5	0,686	0,1786	Valid
	X2.6	0,751	0,1786	Valid
Efisiensi (X3)	X3.1	0,746	0,1786	Valid
	X3.2	0,602	0,1786	Valid
	X3.3	0,619	0,1786	Valid
	X3.4	0,667	0,1786	Valid



	X3.5	0,616	0,1786	Valid
	X3.6	0,588	0,1786	Valid
	X3.7	0,609	0,1786	Valid
	X3.8	0,671	0,1786	Valid
Minat Menggunakan (Y)	Y1.1	0,702	0,1786	Valid
	Y1.2	0,742	0,1786	Valid
	Y1.3	0,786	0,1786	Valid
	Y1.4	0,731	0,1786	Valid
	Y1.5	0,739	0,1786	Valid
	Y1.6	0,643	0,1786	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Pengujian validitas dikatakan valid karena memenuhi syarat manakala skor R hitung > R table didasarkan atas table tersebut bisa terlihat yakni hasil dari uji validitas data yang didapatkan dari penyebaran kuesioner dan telah diuji menggunakan software SPSS versi 21 menyatakan bahwa nilai R hitung > Rtable, nilai R table sebesar 0,1786 sehingga dapat dikatakan bahwa data tersebut valid.

Uji reliabilitas

Table 2

Hasil uji reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbachs Alpha	Kriteria Reabilitas	Keterangan
Pembelajaran Akuntansi Keuangan	0,838	0,60	Reliabel
Pengetahuan Fintech	0,791	0,60	Reliabel
Efisiensi	0,793	0,60	Reliabel
Minat Menggunakan	0,818	0,60	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Uji Normalitas

Table 3



Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		121
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.46056152
	Absolute	.114
Most Extreme Differences	Positive	.080
	Negative	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		1.257
Asymp. Sig. (2-tailed)		.085

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Didasarkan atas hitungan tabel tersebut, sesuai hal tersebut data dapat disebut berdistribusi dengan normal. Hasil dapat ditampilkan dengan melihat nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 1.257 dan 0,085 sebagai nilai signifikasi yang diartikan bahwa nilai tersebut lebih besar dibandingkan skor alpha yakni 0,05.

Uji multikolinearitas

Table 4

Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Nilai tolerance	Nilai VIF	Keterangan
Pembelajaran Akuntansi Keuangan	0,529	1.889	Bebas Multikoleniaritas
Pengetahuan Fintech	0,539	1.856	Bebas Multikoleniaritas
Efisiensi	0,454	2.202	Bebas Multikoleniaritas

Uji multikoleniaritas memiliki ketentuan yakni, Jika nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multi koleniaritas. Dan jika nilai tolerance >0,1 maka tidak mengalami multikoleniaritas

Data tidak memiliki multikoleniaritas, seperti yang ditunjukan pada table diatas. Hasil temuan variable pembelajaran akuntansi keuangan memiliki nilai VIF sebesar 1,889 dan nilai



tolerance 0,529. Pengetahuan fintech memiliki nilai VIF 1,856 dan nilai tolerance 0,539. Selain itu efisiensi memiliki nilai VIF sebesar 2,202 dan nilai tolerance 0,454

Uji heteroskedastis

Table 5
Hasil Uji Heteroskedastis

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Beta		
	B	Std. Error				
(Constant)	.650	2.015			.323	.748
pembelajaran akuntansi keuangan	-.010	.055	-.024		-.190	.850
pengetahuan fintech	-.043	.082	-.066		-.530	.597
efisiensi	.078	.074	.143		1.045	.298

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Uji heteroskedastis memiliki ketentuan jika nilai sig > 0,05 maka dikatakan signifikan.

Berdasarkan hasil uji tabel tersebut 0,850 merupakan nilai sig variable pembelajaran akuntansi keuangan, 0,597 hasil dari nilai sig variable pengetahuan fintech dan 0,298 adalah nilai sig dari variable efisiensi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi masing-masing variable berada diatas nilai ketentuan yaitu 0,05 dan lolos dari heterokedastisitas.

Uji parsial (Uji t)

Table 6
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Coefficients ^a				t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Beta		
	B	Std. Error				
(Constant)	1.634	2.981			.548	.585
pembelajaran akuntansi keuangan	.210	.082	.258		2.566	.012



pengetahuan fintech	.371	.121	.306	3.071	.003
efisiensi	.143	.110	.141	1.299	.196

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Uji t memiliki ketentuan nilai signifikan < 0,05. Dari hasil pengujian menggunakan SPSS yang telah dilakukan didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Pembelajaran akuntansi keuangan (X1)
0,012 merupakan hasil uji parsial (uji t) nilai sig dari pembelajaran akuntansi keuangan, dengan demikian variable X1 berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay.
2. Pengetahuan fintech (X2)
0,003 merupakan hasil uji dari variable pengetahuan fintech, dapat dilihat bahwa nilai sig lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa X2 berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay
3. Efisiensi (X3)
0,196 merupakan hasil dari uji parsial variable efisiensi. Berdasarkan nilai sig dari variable X3 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variable X3 tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay

Uji simultan (uji F)

Table 7

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	435.080	3	145.027	23.355	.000 ^b
Residual	726.524	117	6.210		
Total	1161.603	120			

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Dari hasil uji F dihasilkan tabel seperti diatas. Dapat disimpulkan nilai F diperoleh sebesar 23.355 dengan signifikan 0,000 karena F hitung lebih besar F tabel sebesar 2,68 dan tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05, maka bisa diketahui bahwa variabel pembelajaran akuntansi keuangan (X1) dan variabel pengetahuan fintech (X2) serta efisiensi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat penggunaan gopay.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Table 8



Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.375	.359	2.49191

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Pada table 6 diatas dapat disimpulkan besaran presentase variable X dalam menjelaskan variable Y. diketahui bahwa nilai Adjusted R square sebesar 0,359. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variable pembelajaran akuntansi keuangan, pengetahuan fintech dan efisiensi berpengaruh terhadap minat menggunakan gopay

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa dari 121 responden mahasiswa prodi akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri tahun Angkatan 2019-2020, pembelajaran akuntansi keuangan (X1) berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan Gopay (Y). Variable pengetahuan fintech (X2) berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay (Y) secara parsial. Hal ini menunjukkan bahwa dengan wawasan dan pengetahuan yang matang dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan kemajuan teknologi salah satunya yaitu dengan minat penggunaan gopay, membuat beralihnya pembayaran tunai menjadi nontunai. Variable efisiensi (X3) tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan gopay (Y) secara parsial. Dengan semakin mudahnya teknologi jika tidak diimbangi dengan pengetahuan yang memadai maka tidak akan membuat manusia untuk minat terhadap penggunaan gopay. Selanjutnya variable pembelajaran akuntansi keuangan (X1), Pengetahuan fintech (X2) dan Efisiensi berpengaruh terhadap minat menggunakan Gopay (Y) secara simultan.

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi penelitian selanjutnya tentang pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan, pengetahuan fintech dan efisiensi fintech terhadap minat penggunaan Gopay.

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi untuk sarjana yang terdaftar di gelar akuntansi; peneliti masa depan harus memiliki ini dalam pikiran. Akibatnya, memperluas ruang lingkup studi masa depan didorong. Bagi penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variable independent lainnya yang dapat mempengaruhi minat penggunaan gopay seperti perkembangan *fintech*, resiko dan manfaat *fintech* dan lain sebagainya agar cakupan penelitian lebih luas.

Referensi :

- [1] Ambarwati D. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. J Bisnis Dan Ekon 2019;6:88–103.
- [2] Rodiah SR, Melati IS. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota

-
- Semarang. J Econ Educ Entrep 2020;1:66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>.
- [3] Ningtyas F, Nazar MR. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kerumitan, dan Sikap Penggunaan terhadap Minat Untuk Menggunakan ERP (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Telkom). JAF (Journal Account Financ 2017).
- [4] Yusuf BB. Konsep Dan Indikator Pembelajaran Efektif. J Kaji Pembelajaran Dan Keilmuan 2017;1:13–20.
- [5] Novitasari N, Sari MA. PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, FINTECH KNOWLEDGE, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN TERHADAP PENGGUNAAN MARKETPLACE OLEH UMKM DI JABODETABEK. Ekon Bisnis 2021;19:125–36. <https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3603>.
- [6] Sholehah MA, Mubyarto N, Habriyanto H. Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology pada Masyarakat ... 2022;2:337–48.
- [7] Robaniyah L, Kurnianingsih H. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. J IMAGE | 2021;10:53–62.
- [8] Basalamah R, Nurdin N, Haekal A, Noval N, Jalil A. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. J Ilmu Ekon Dan Bisnis Islam 2022;4:57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>.



ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	4%
2	jurnal.stmikasia.ac.id Internet Source	2%
3	Mochammad Rifky Pamungkas, Muhamad Rizal, Ria Arifianti, Asmaul Husna. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, dan Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku UMKM di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung", Bahtera Inovasi, 2021 Publication	2%
4	media.neliti.com Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%

8	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1 %
9	www.scribd.com Internet Source	1 %
10	repository.uksw.edu Internet Source	1 %
11	journal.um-surabaya.ac.id Internet Source	1 %
12	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	1 %
13	repository.ubb.ac.id Internet Source	1 %
14	jurnal.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
17	id.123dok.com Internet Source	<1 %
18	jptam.org Internet Source	<1 %
19	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %

20

Agus Salim, Herry Nurdin. "Lokasi, Kebergaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima)", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2020

Publication

<1 %

21

Gusi Putu Lestara Permana, Ni Luh Putu Puspita Dewi. "ANALISIS FAKTOR PENGGUNAAN LAYANAN GO-PAY OLEH GENERASI MILLENNIAL DI KOTA DENPASAR", Widya Akuntansi dan Keuangan, 2020

Publication

<1 %

22

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

23

e-journal.unmas.ac.id

Internet Source

<1 %

24

ejournal.unesa.ac.id

Internet Source

<1 %

25

eprints.undip.ac.id

Internet Source

<1 %

26

repository.ubaya.ac.id

Internet Source

<1 %

27

Abbas Mansyur, Yulianto Yulianto. "Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai Bea dan Cukai

<1 %

dalam Pengawasan Rokok Ilegal", Majalah
Ilmiah Bijak, 2020

Publication

28

Submitted to Universitas Pertamina

Student Paper

<1 %

29

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

<1 %

30

adoc.pub

Internet Source

<1 %

31

docshare.tips

Internet Source

<1 %

32

eprints.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

33

repository.umsu.ac.id

Internet Source

<1 %

34

Binti Masruroh, Elok Fitriani Rafikasari.

"Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi,
dan Bahan Baku Halal terhadap Minat Beli
Produk Halal", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi &
Bisnis Islam, 2022

Publication

<1 %

35

Ina Nurlela, Asep Kurniawan, Indah Umiyati.

"THE EFFECT OF AWARENESS, MORALITY, TAX
CULTURE, AND DISTRIBUTIVE JUSTICE ON THE
TAXPAYER COMPLIANCE", ACCRUALS

<1 %

36

Rahel Anggun Pramita, Ketut Budi Susrusa,
Gede Mekse Korri Arisena. "PENGARUH JENIS
SOCIALMEDIA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BIBIT DURIAN MUSANGKING",
Jurnal Hexagro, 2022

Publication

<1 %

37

Syukriyyah Syukriyyah, Karyaningsih
Karyaningsih. "Pengaruh Promosi Penjualan,
Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan
terhadap Minat Menggunakan E-Wallet
Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas
Singaperbangsa Karawang", Transformasi
Manageria: Journal of Islamic Education
Management, 2022

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On