

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahransyah, M. A., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh bauran promosi dan brand awareness terhadap minat beli topi kulit eervoleather. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.18>
- Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif & Desain Riset. In *Mycological Research* (Vol. 94, Nomor 4).
- Diyanti, A. (2022). Manajemen Pemasaran Digital Reddoorz Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Kepuasan Konsumen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Ekomurdiyanto, D. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.
- Endang, W. W. (2021). Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif. 2021.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasran*. andi.
- Fitriana, O., & Utami, N. (2017). Buku ajar strategi promosi penjualan. *Book*.
- Garib, W. Bin, Joyce, S. L. H. V. L., & Mananeke, L. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Gunawan, I. (2017). Metode Pnelitian Kualitatif. *Jakarta: Bumi Aksara*, 143.
- Hasan, M. (2018). Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah. In *Pena Salsabila*.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1).
- Ikhsan, A., Muhyarsyah, Tanjung, H., & Oktaviani, A. (2017). Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen. In *citapustaka media*.
- Imaniar, N., Indrawan, A., & Nurmilah, R. (2020). PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR ( Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun ). *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, September, 583–591.
- Indriyati, I. N., Daryanto, A., & Oktaviani, R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.261>
- Jaiz, S.Sos., MPd, M. (2018). Dasar-dasar sebuah Periklanan. In *Ilmu Komunikasi*.
- Kotler & Armstrong. (2017). *Philip Kotler Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1. intro ( PDFDrive.com ).pdf* (hal. 1–27).

- Kotler, P. (2017). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. In *PT. Prehallindo. Jakarta*.
- Mahzura, T. A. S. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Peningkatan Penjualan Pada Burger Sei Putih Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 11(1), 65–80.
- Maulidiyah, I. N. (2021). Implementasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2).
- Moleong, L. J. (2019). Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Musfar, T. F. (2020). Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam manajemen pemasaran. In *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*.
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2). <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>
- Rahmi, E., & Taher, A. (2019). Implementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP (JIMFISIP)*, 4(4).
- Sandy, F., Arifin, Z., & Yaningwati, F. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(2).
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1). <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*.
- Sujarweni, V. W. (2017). Metode Pengembangan Sistem Akuntansi dan Seluk Beluknya. In *Sistem Akuntansi*.
- Sumarni, I. (2020). Optimalisasi Laba Menggunakan Analisa Cost Volume Profit (Pada UMKM Gula Habang Taratau di Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong). *Jurnal PubBis*, 4(20).
- Utami, M. D. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada Pt. Maniela Tour & Travel Di Makassar. *Universitas Hasanuddin Semarang*.
- Yulianto, C. G., Rahmadani, A., Hadi, V. I., Kencana, C. P., Hadi, O. N. S., & Diniyah, M. R. P. D. (2021). Filsafat Ilmu: Jenis-Jenis Penalaran Dan Implikasinya Pada Riset. *ResearchGate, April*.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal Of Scientific Communication (JSC)*, 1(1). <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>