

**BUDAYA TAREK PUKAT DALAM MANAJEMEN STRATEGI
KEPEMIMPINAN MASYARAKAT PESISIR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen



OLEH :

DENNIK FEBRIANA

19.1.02.02.0281

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2023**

Skripsi oleh:

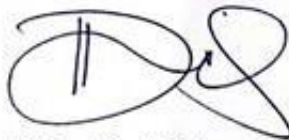
DENNIK FEBRIANA
19.1.02.02.0281

Judul:
**BUDAYA TAREK PUKAT DALAM MANAJEMEN
STRATEGI KEPEMIMPINAN MASYARAKAT PESISIR**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 11 Juli 2023

Pembimbing I



Dhivan Septa Wihara, M.M.
NIDN: 0730098401

Pembimbing II



Ponfran Yudho Leksono, M.M.
NIDN: 0704047306

Skripsi oleh:

DENNIK FEBRIANA
NPM: 19.1.02.02.0281

Judul:
**BUDAYA TAREK PUKAT DALAM MANAJEMEN
STRATEGI KEPEMIMPINAN MASYARAKAT PESISIR**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang
Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada tanggal: 18 Juli 2023

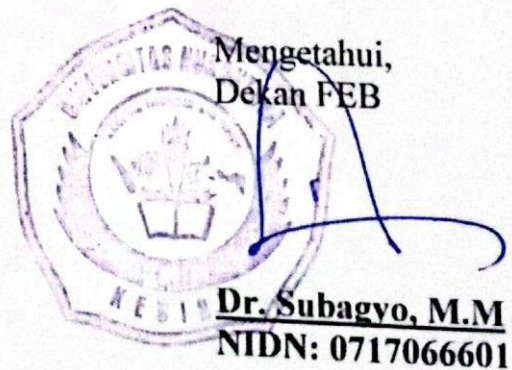
Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dhiyan Septa Wihara, M.M
2. Penguji I : Diah Ayu Septi Fauji, M.M
3. Penguji II : Poniran Yudho Leksono, M.M



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Subagyo, M.M
NIDN: 0717066601

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Dennik Febriana
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Jombang / 16 Februari 2000
NPM : 19.1.02.01.0281
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2023
Yang Menyatakan



Dennik Febriana
NPM. 19.1.02.02.0281

MOTTO

*Berkumpullah dengan orang yang masih bisa
bermimpi memperbaiki bahkan melawan arus,
Jika perlu berkumpul lah dengan mereka yang mau
menjadikan mimpi menjadi aksi,
Jangan jadi yang ikut aliran yang mengalir saja,
Tapi jadilah aliran yang ikut menggerakkan orang
lain menuju kebaikan.*

- **Dr. Ari Kamayanti, S.E. MM. MSA. Ak**

ABSTRAK

Dennik Febriana: Budaya Tarek Pukat dalam Manajemen Strategi Kepemimpinan Masyarakat Pesisir. Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2023.

Kata kunci: *Leadership*, Loyalitas, Nilai Spiritual, Nusantara, Tarek Pukat.

Tulisan ini mengeksplorasi Budaya Tarek Pukat dari Aceh untuk memaknai praktik kinerja kepemimpinan berbasis kearifan lokal bagi masyarakat pesisir di Indonesia. Pesertanya adalah lima nelayan di pantai Ujong Blang, Lhokseumawe, Aceh Utara. Pendekatan penelitian fenomenologi sebagai alat analisisnya dan penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dan triangulasi data untuk mengumpulkan data. Kajian ini menunjukkan bahwa para nelayan menganggap makna kesetiaan tidak terbatas pada perolehan materi atau kedudukan dalam bekerja, tetapi menghadirkan pandangan baru tentang nilai-nilai kearifan dalam strategi pengelolaan sumber daya manusia. Tari dan syair Tarek Pukat mampu merepresentasikan strategi untuk mempertahankan semangat dan kesetiaan mereka yang dilandasi nilai-nilai spiritual. Karakter unik yang tidak terdapat dalam konsep kepemimpinan konvensional merekomendasikan peningkatan strategi kepemimpinan dengan pemaknaan Budaya Tarek Pukat kepada masyarakat khususnya masyarakat pesisir di Indonesia. Kelompok masyarakat dapat mencapai kinerja yang berkelanjutan sebesar keadaan kepemimpinan transformasional meskipun mengejar keuntungan materi bukan sebagai tujuan utama mereka untuk mempertahankan loyalitas mereka pada kelompok masyarakat terutama di daerah pesisir.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan pada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-NYA, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari Penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penulis menyadari, bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Ibu Restin Meilina, M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Ibu Diah Ayu Septi Fauji selaku Dosen Wali selama saya berkuliah di Universitas Nusantara PGRI Kediri dan ibu yang selalu membantu di Aktivis Peneleh regional Kediri.
5. Bapak Dhiyan Septa Wihara, M.M. selaku Pembimbing seminar proposal dan pembimbing satu saya saat menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Poniran Yudho Leksono, M.M selaku Pembimbing ke-dua saya yang sangat sabar dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Disadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 11 Juli 2023



Dennik Febriana
NPM: 19.1.02.02.0281

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Penelitian	36
C. Tahapan Penelitian.....	37
D. Sumber Data Dan Teknik Pemilihan Informan	40
E. Prosedur Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Uji Keabsahan	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Informan dan Deskripsi Situs Penelitian	46
B. Diskripsi Data Hasil Penelitian.....	50
C. Hasil dan Pembahasan.....	57
BAB V : PENUTUP	
A. Temuan.....	60
B. Implikasi.....	61
C. Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xiv
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Nusantara	32
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	33
Gambar 3. 1 Triagulasi Pengumpulan Data.....	45
Gambar 4. 1 Peta Gampong Ulee Jalan	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Gampong Ulee Jalan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Penelitian	xiv
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	xv
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	xvi
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Tarek Pukat.....	xviii
Lampiran 5 Kartu Pembimbing.....	xxi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kerjasama tim merupakan salah satu hal yang menjadi pondasi dalam keberlangsungan tim itu sendiri. Untuk bisa mengelolanya dengan baik, maka perlu strategi yang baik juga yang harus dilakukan oleh pemimpin. Selain itu motivasi yang dilakukan oleh pemimpin juga berpengaruh agar karyawan dapat menghasilkan kinerja yang maksimal. Motivasi dalam kinerja ini tidak hanya membuat karyawan menyelesaikan tugas dan menyenangkannya dengan porsi yang proposional, namun juga dalam mengerjakan tugas yang berat dan tidak menyenangkan sekalipun (Fikri et al. 2021). Sebuah organisasi pasti memiliki visi dan misi yang akan menjadi arah pandang bagi organisasi tersebut agar bisa terus konsisten dalam bekerja. Visi dan misi ini akan menjadi penguat jalannya segala aktivitas dalam pekerjaan. Organisasasi yang memiliki visi misi dengan meningkatkan keprofesionalitasan dan perkembangan karyawannya sendiri juga disebut dengan organisasi yang professional. Organisasi ini tidak hanya menganggap karyawannya sebagai seorang karyawan namun juga sebagai saudara serta melibatkannya atas segala keputusan yang ada (Saputra, Pranoto, dan Ali 2021)

Nusantara memiliki banyak budaya yang telah melekat dan mencirikhaskan budaya dari masyarakat Indonesia itu sendiri. Tanpa disadari, ternyata budaya yang telah lahir secara alamiah ini mampu

dijadikan rujukan sebagai model-model manajemen yang telah berkembang sekarang. Apalagi dilihat dari bertahannya budaya tersebut ditengah era distrupsi yang mana paradigma barat terus menggerus nilai-nilai budaya Indonesia itu sendiri. Tujuan ilmu manajemen sendiri juga dilandaskan pada iman dan kebenaran yang mutlak, yang mana memiliki makna bahwa ilmu harus selalu merekonstruksikan realitas yang telah diatur oleh Kehendak Tuhan, sesuai dengan agama dan juga budaya nusantara. Kolonialisme yang semakin kuat mendegradasi peradaban akan semakin berkurang dan nilai-nilai nusantara akan bisa mendukung satu sama lain dengan pemahaman bahwa agama dan budaya bisa saling terkait (Mulawarman 2022).

Sistem dalam pengendalian manajemen SDM yang sekarang sudah berkembang juga sudah berorientasi kepada masa depan organisasi tersebut. Bentuk dan model kepemimpinan yang dibawa oleh barat juga beragam dan memiliki ciri khasnya sendiri. *Transformasional leadership* yang mengedepankan bentuk kerjasama tim dan *results oriented* (Aryawan 2019). Namun, ternyata budaya Nusantara pun juga memiliki hal yang sama dan bahkan masih bertahan sampai sekarang di Masyarakat Pesisir. Teringat pada salah satu peribahasa “*di mana tanah dipijak, disitu langitdijunjung*”, di sini dipahami bahwa setiap daerah tidak hanya di satu daerah yaitu Masyarakat Pesisir saja, namun juga seluruh daerah memiliki budaya yang berbeda dan unik yang bisa dijadikan acuan mengenai manajemen strategi kepemimpinan. Menurut Kamayanti (2021), Praktik Budaya Nusantara ini juga menganut realitas yang tak pernah terlepas dari eksistensi Tuhan, salah

satunya adalah Budaya Tarek Pukat dari Aceh. Tarek Pukat merupakan kesenian adat yang dilahirkan dari hasil olah pikir masyarakat pesisir Aceh. Hal ini diinisiasi dari gerak, syair, dan musik yang memiliki makna dan pesan dengan menggambarkan aktivitas masyarakat Aceh di daerah pesisir (Fitriani 2018).

Pemaparan ini mengeksplorasi tradisi Tarek Pukat dari Aceh untuk memaknai praktik kinerja kepemimpinan berbasis kearifan lokal bagi masyarakat pesisir di Indonesia. Kajian ini menunjukkan bahwa para nelayan menganggap makna kesetiaan tidak terbatas pada perolehan materi atau kedudukan dalam bekerja, tetapi menghadirkan pandangan baru tentang nilai-nilai kearifan dalam strategi pengelolaan sumber daya manusia. Tari dan syair Tarek Pukat mampu merepresentasikan strategi untuk mempertahankan semangat dan kesetiaan mereka yang dilandasi nilai-nilai spiritual. Karakter unik yang tidak terdapat dalam konsep kepemimpinan konvensional merekomendasikan peningkatan kepemimpinan kepada masyarakat khususnya masyarakat pesisir di Indonesia. Pekerja dapat mencapai prestasi kerja yang berkelanjutan sebesar keadaan kepemimpinan transformasional meskipun mengejar keuntungan materi bukan sebagai tujuan utama mereka untuk mempertahankan loyalitas mereka di kelompok masyarakat (Faizzah, Tita, dan Ilyas 2023).

Bersasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang berjudul “**Budaya Tarek Pukat dalam Manajemen Strategi Kepemimpinan Masyarakat Pesisir**”.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian adalah pada Budaya Tarek Pukat masyarakat pesisir Aceh dalam pemaknaan manajemen strategi kepemimpinan organisasi kedalam filosofi dari syair dan tarian Budaya Tarek Pukat pada masyarakat pesisir.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan dan penulis melakukan observasi secara mendalam, maka muncullah pertanyaan sebagai rumusan masalah yaitu Bagaimana budaya Tarek Pukat dalam manajemen strategi dalam membentuk loyalitas pekerjanya?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka peneliti menetapkan tujuan peneliti untuk mengungkap makna Budaya Tarek Pukat sebagai alternatif manajemen strategi kepemimpinan masyarakat pesisir dalam pengelolaan organisasi.

E. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan.

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Akademik

Dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi tambahan dalam bidang keilmuan manajemen terutama pada manajemen strategik Sumber Daya Manusia dalam berorganisasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Organisasi

Dari penelitian ini diharapkan dapat memperkenalkan teori manajemen strategi kepemimpinan berbasis kearifan lokal sehingga dapat diterapkan kepada organisasi tersebut dan dijadikan rujukan praktik strategi kepemimpinan yang *sustainable* dan tidak hanya memiliki *profit value* saja dalam mempertahankan kelayakitan pekerja/anggota.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif. Makassar*. Makassar: Cv. syakir Media Press.
- Aquino, Karl, and Americus Reed II. 2002. "The Self-Importance of Moral Identity." *Journal of Personality and Social Psychology* 83(6):1423.
- Aryawan, I. Wayan. 2019. "Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Di Era Revolusi Industri 4.0 Berlandaskan Pada Konsep Panca Upaya Sandhi." *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 5(2):132. doi: 10.23887/jiis.v5i2.22519.
- Aziza, Aisya Nur, Sunarto, and Hedi Pudjo Santosa. 2022. "Perlawanan Perempuan Terhadap Kekerasan Di Dunia Maya (Sebuah Studi Fenomenologi Kritis Terhadap Pengguna Media Sosial)." *Interaksi Online* Vol 10, no(14):63–65. doi: 10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001.
- Azodo, Ijeoma, Robin Williams, Aziz Sheikh, and Kathrin Cresswell. 2020. "Opportunities and Challenges Surrounding the Use of Data from Wearable Sensor Devices in Health Care: Qualitative Interview Study." *Journal of Medical Internet Research* 22(10):e19542.
- Campbell, John P. 1990. "Modeling the Performance Prediction Problem in Industrial and Organizational Psychology."
- Didin Fatihudin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. edited by M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. Makassar.
- Drs. Salim, M. P., and M. P. Drs. Syahrudin. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Faizzah, Mazidatul, Ajeng Tita, and Mochammad Ilyas. 2023. "A Tauhidic Phenomenology Study of the Meaning of Profit." 5(1):29–36.
- Farid, Muhammad, and M. Sos. 2018. *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Prenada Media.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. "Metodelogi Penelitian." *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Fauzi, Achmad Fauzi. 2019. "Internalisasi Nilai-Nilai Multikultural Melalui Budaya Nyama Beraya Pada Masyarakat Muslim Pegayaman." *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 2(1):1–21. doi: 10.31538/almada.v2i1.220.
- Fikri, Muhamad Agung Ali, Masduki Asbari, Dhaniel Hutagalung, Lala Hucadinota Ainul Amri, and Dewiana Novitasari. 2021. "Quo Vadis Motivasi Intrinsik Pegawai: Peran Strategis Kepemimpinan Transformasional Dan Kepuasan

- Kerja.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3(6):4025–40. doi: 10.31004/edukatif.v3i6.1397.
- Fitriani, Fitriani. 2018. “Nelayan Sebagai Ide Penciptaan Tari Tarek Pukat Dalam Kajian Interaksi Simbolik.” *Imaji* 15(2):179–88. doi: 10.21831/imaji.v15i2.18294.
- Hartika, Adelia, Mutiara Fitridiani, and Masduki Asbari. 2023. “The Effect of Job Satisfaction and Job Loyalty on Employee Performance: A Narrative Literature Review.” *Journal of Information Systems and Management (JISMA)* 2(3):9–15.
- Helaluddin, Helaluddin. 2018. “Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif.” *Jurnal ResearchGate* 1–15.
- Huberman, Michael, and Matthew B. Miles. 2002. *The Qualitative Researcher's Companion*. sage.
- Huda, Anam Miftakhul, and Diana Elvianita Martanti. 2018. “Pengantar Manajemen Strategik.” *Jayapangus Press Books* i–329.
- Kadar, Muhammad Gafur, Ovi Hamidah Sari, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Darwin Lie, Mochamad Sugiarto, Rahman Tanjung, Delyana R. Pulungan, Bonaventura Agus Triharjono, Sony Kuswandi, and Andriasan Sudarso. 2021. *Manajemen Strategik Dan Kepemimpinan*. Yayasan Kita Menulis.
- Kamayanti, Ari. 2021. “Paradigma Nusantara Methodology Variety: Re-Embedding Nusantara Values into Research Tools.” *International Journal of Religious and Cultural Studies* 3(2):123–32.
- Mulawarman, Aji Dedi. 2022. *Paradigma Nusantara*. Penerbit Peneleh.
- Rahardjo, Mudjia. 2018. “Studi Heuristik Dalam Penelitian Kualitatif.”
- Saputra, Raihan Fahidatul Ade, Cahyo Suko Pranoto, and Hapzi Ali. 2021. “Faktor Pengembangan Organisasi Profesional: Leadership/Kepemimpinan, Budaya, Dan Iklim Organisasi (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2(2):629–39.
- Schutz, Alfred. 1970. *Alfred Schutz on Phenomenology and Social Relations*. Vol. 360. University of Chicago Press.
- Stanley, Matthew L., Christopher B. Neck, and Christopher P. Neck. 2023. “Loyal Workers Are Selectively and Ironically Targeted for Exploitation.” *Journal of Experimental Social Psychology* 106:104442.
- Steiss, Alan Walter. 2017. *Strategic Management for Public and Nonprofit Organizations*.

Sugiyono, Prof Dr. 2009. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D, Alfabeta." *Denzin, NK, & Lincoln, S. Yvonna.*

Ulummudin, Naufalul Ihya", Akbar Mawlana, Audea Septiana, and Martinus Legowo. 2022. "Membongkar Budaya Patriarki Madura: Studi Fenomenologi Pasar Tradisional Di Desa Labang Sebagai Ruang Publik Perempuan Madura." *Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa* 6(2):142–58.

WAHYUNI, SRI. 2020. "PERSPEKTIF BUDAYA SIRI" DALAM KEHIDUPAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT DESA BONTO PADANG KECAMATAN KAHU KABUPATEN BONE (STUDI FENOMENOLOGI KEARIFAN LOKAL BUMI ARUNG PALAKKA)."

Zuriana, Cut. 2011. "Pengaruh Syair Tari Tradisional Dalam Tatahan Kehidupan Masyarakat Aceh." *Ceudah: Jurnal Ilmiah Sastra* 1(1):33–41.