

DAFTAR RUJUKAN

- [1] Abdillah Firmanzah Hasan, *Lebih Aggun Dengan Berhijab*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- [2] A. Yuliana and D. Diandra, "Analsis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanita Pada Cv.Xyz," *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 161–173, 2018.
- [3] P. dan G. A. Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [4] Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- [5] "Top Brand Award." <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/%0A%0A>
- [6] F. Kereh, A. L. Tumbel, S. S. R. Loindong, J. Manajemen, U. Sam, and R. Manado, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 2, pp. 968–977, 2018.
- [7] Dimas Hendika Wibowo, "Strategi dan Program Pemasaran," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 59–66, 2015.
- [8] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- [9] T. Wijayanti, *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia, 2014.
- [10] Linardo, *Manajemen pemasaran*. Bandung: Cikudanews, 2018.