

DAFTAR PUSTAKA

- Atikawati, N., & Suwardi. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Uhuy Project. *Journal of Accounting and Capital Market Politeknik*, 34–54. <http://jurnal.bcm.ac.id/index.php/jma/article/view/15>
- Bahrudin Sabit, M. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Perusahaan Pada CV Maju Jaya. *Jusnal Simki*, 01(08), 1–16.
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 122–138. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.53>
- Dinda Salsabilla. (2021). *Dampak akibat Covid-19 di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/dinsalsabilla/60f11ef815251016f8403d22/dampak-akibat-covid-19-di-indonesia>
- Emeilia, R. I. (2021). Bauran Komunikasi Pemasaranproduk Umkm Aprilia Mahar Design Pada Masa Pandemicovid-19Dan New Norma. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(November), 2013–2015.
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Haslindah, H. I. R. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR PADA USAHA KONVEKSI DAN SABLON DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. Vol. 2, No. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/ieb/article/view/2994/1260>
- Modjo, M. I. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 103–116. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.117>
- Riski Putri Anjayani, & Intan Rike Febriyanti. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>

- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In M. S. Sobirin, S.S. (Ed.), *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3). CV SAH MEDIA Jl. Antang Raya No. 83 Kel. Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2021). *sejarah pemasaran dan strategi bauran pemasaran* (Jouber B. Maramis (ed.)). CV. ISTANA AGENCY.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>