

## DAFTAR RUJUKAN

- [1]. Kase MS, Babulu NL, Redjo PRD. Perbedaan Omzet Penjualan Umkm Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Timor Tengah Utara. *Sebatik*. 2022;26(1):300–5.
- [2]. Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. 1st ed. Amirullah, editor. MALANG: Media Nusa Creative; 2018. 45 p.
- [3]. Humairoh, Hartono D. Analisis Perilaku Belanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Marketplace Shopee Pada Masa New Normal (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Indonesia di Kota Tangerang). *J Innov Res Knowl*. 2022;2.
- [4]. Pahlevi R. Penjualan Album KPOP Tembus Rekor Baru dalam 5 tahun [Internet]. *Databoks*. 2022. Available from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/penjualan-album-fisik-k-pop-tembus-rekor-baru-dalam-5-tahun>
- [5]. Nurani RI. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Album Musik Kpop Terhadap Keputusan Pembelian Penggemar Di D.I Yogyakarta. 2022;
- [6]. Salsabila Q, Nurfadhilah LD. Analisis Konsumerisme Pasif Para Penggemar Fanatik Idol Grup Bts Di Kediri Dalam Pembelian Merchandise. *LoroNG Media Pengkaj Sos Budaya*. 2022;11(1):1–16.
- [7]. Nurcholis M. Studi Fenomenologi : Efektivitas Co-Branding Dan Fanatisme Sebagai Strategi Pemasaran Mcdonald's Pada Bts Meal. *Suparyanto dan Rosad (2015)*. 2020;5(3):248–53.
- [8]. Ananda M, Hadi N, Meiji NHP. Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *J Integr dan Harmon Inov Ilmu-Ilmu Sos*. 2021;
- [9]. Roselina MA, Niati A. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*. 2019;17(3):221–34.
- [10]. Shrotriya V. Time Value of Money: The Concept and its utility. *Int J Res Anal Rev [Internet]*. 2019;6(1):85–92. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/337464889>