

## DAFTAR PUSTAKA

- Farhana, A. R. (2015). Word Of Mouth Sebagai Sarana Promosi Warunk Upnormal Dengan Menggunakan Media Sosial Twitter. *Prosiding Manajemen Komunikasi, 01*, 134–138.
- Firdaus, M. R., Wiwitan, T., & Si, M. (2019). Strategi Komunikasi Word of Mouth Sebagai promosi dari Word Of Mouth Communication Strategy As A Promotion Of Kineruku ( Case Study About The Strategy Of Word Of Mouth As A Promotion Of Kineruku ) Kineruku merupakan perpustakaan alternatif dan toko buku. *SPESIA:Seminar Penelitian Sivitas Akademika UNISBA*, 430–439. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/16926>
- Hasan. (2010). *No Title*.
- Ilham Alhaq, M. (2019). *Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam Mengembangkan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Imam Gunawan, S.Pd., M. P. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Purno Ujjianto, N. I. M.: 08730120. (2013). *Strategi Word Of Mouth Communication Dalam Meningkatkan Minat Menonton Kesenian Banyumas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Paguyuban Seni Sapto Turonggo Joyo Kabupaten Banjarnegara)* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/7419/>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (p. 76). Deepublish.
- Wahyuni, T. (2012). *Strategi Promosi Melalui Word Of Mouth Marketing Studi Kasus Merek Cross sebagai Pemenang Word of Mouth Marketing Award Promotion Through Word Of Mouth Marketing Case Study on Cross Brand as the winner of Word of Mouth Marketing Award 2012 by SWA Magazine*.
- Farhana, A. R. (2015). Word Of Mouth Sebagai Sarana Promosi Warunk Upnormal Dengan Menggunakan Media Sosial Twitter. *Prosiding Manajemen Komunikasi, 01*, 134–138.
- Firdaus, M. R., Wiwitan, T., & Si, M. (2019). Strategi Komunikasi Word of Mouth Sebagai promosi dari Word Of Mouth Communication Strategy As A Promotion Of Kineruku ( Case Study About The Strategy Of Word Of Mouth As A Promotion Of Kineruku ) Kineruku merupakan perpustakaan alternatif dan toko buku. *SPESIA:Seminar Penelitian Sivitas Akademika UNISBA*, 430–439. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/16926>
- Ilham Alhaq, M. (2019). *Strategi Word Of Mouth Marketing Dalam*

*Mengembangkan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Imam Gunawan, S.Pd., M. P. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.

Purno Ujianto, N. I. M. : 08730120. (2013). *Strategi Word Of Mouth Communication Dalam Meningkatkan Minat Menonton Kesenian Banyumas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Paguyuban Seni Sapto Turonggo Joyo Kabupaten Banjarnegara)* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/7419/>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (p. 76). Deepublish.

Wahyuni, T. (2012). *Strategi Promosi Melalui Word Of Mouth Marketing Studi Kasus Merek Cross sebagai Pemenang Word of Mouth Marketing Award Promotion Through Word Of Mouth Marketing Case Study on Cross Brand as the winner of Word of Mouth Marketing Award 2012 by SWA Magazine*.

