

## Daftar Pustaka

- Agus Rianto, Saortua Marbun, & I Putu Agus Suarsana Ariesta. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kayumanis Sanur Private Villa And Spa. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kayumanis Sanur Private Villa And Spa*, 4, 1–9.
- Ariyanti Widyaningsih, Hermawan Haris, & Izzudin Ahmad. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 1x.
- Boy Januarsita Saputra. (2022). Pengelolaan Pembelajaran Musik Di Lkp Segno Music Course Kediri. *Pengelolaan Pembelajaran Musik Di Lkp Segno Music Course Kediri*, 11, 1–14.
- Desrianto, & Sri Afridola. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam*.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Dr. Meithiana Indrasari, Ed.; Vol. 1). Press@Unitomo.Ac.Id.
- Dwimawanti, I. H. (N.D.). *Kualitas Pelayanan Publik (Salah Satu Parameter Keberhasilan Otonomi Daerah)*.
- Firmansyah Salman, & Setiyarini Triana. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan Ud. Jaya Abadi Di Sampang. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan Ud. Jaya Abadi Di Sampang*, 1, 1–7.
- Grimonia Eya. (2014). *Dunia Musik* (Farida Anna & Umbara Yopi Setia, Eds.; Cetakan I). Nuansa Cendekia.
- Indah Dwi Astorini, & Achmad Rifai Rc. (2016). Penyelenggaraan Program Kursus Musik (Studi Pada Lembaga Lily's Music School Semarang). *Penyelenggaraan Program Kursus Musik (Studi Pada Lembaga Lily's Music School Semarang)*, 1–20.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/Ekonika.V5i2.1097>

- Likisa Medy Program Studi, M. S., Seni Drama, P., Musik Fakultas Bahasa Dan Seni, Dan, & Negeri Surabaya, U. (2022). Konser Virtual Sebagai Teknik Pemasaran Dalam Kursus Musik Gracia Kediri. *Jurnal Pendidikan Sendratasik*, 11(2).
- Lilik Yuliawati. (2019). Biaya Iklan Dan Promosi Serta Pengaruhnya Terhadap Hasil Penjualan Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Biaya Iklan Dan Promosi Serta Pengaruhnya Terhadap Hasil Penjualan Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk.*, 19, 1–6.
- Lokasi Promosi, P., Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata, D., Siregar, N., Elfikri, M., Paramitha Daulay, R., Kunci, K., & Kepuasan Konsumen, Dan. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. In *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*). *Sosek* (Vol. 3, Issue 1).
- Margareta Likisa Medy, & Warih Handayanimgrum. (2022). Konser Virtual Sebagai Teknik Pemasaran Dalam Kursus Musik Gracia Kediri. *Konser Virtual Sebagai Teknik Pemasaran Dalam Kursus Musik Gracia Kediri*, 11, 1–12.
- Monica Elina. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso*, 2.
- Nurafrina Siregar, Mifta Elfikri, & Rizka Paramitha Daulay. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat. *Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*, 3.
- Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J&T Di Muara Bulian. (2019). *M. Aziz Mukhlis*, 1–9.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (2010th Ed.). Alfabeta, Cv.
- Rahayu, S., & Nurlaela Wati, L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Vol. 8, Issue 2). [Http://Ejournal.Stiemj.Ac.Id/Index.Php/Ekobis](http://Ejournal.Stiemj.Ac.Id/Index.Php/Ekobis)
- Revyola Juni Viena Viliandari, & Anne Ratnasari. (2019). Hubungan Antara Promosi Penjualan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Produk Sepatu The Little Things She Needs. *Hubungan Antara Promosi Penjualan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Produk Sepatu The Little Things She Needs*, 5.

- Rohaeni Heni, & Marwa Nisa. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 2, 1–6.
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/Pamator.V13i1.7015>
- S Zein, L Yasyifa, R Ghazi, E Harahap, Fh Badruzzaman, & D Darmawan. (2019). Pengolahan Dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi Spss. *Pengolahan Dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi Spss*, 4, 1–7.
- Soecahyadi. (2012). *Analisa Statistik Dengan Aplikasi Spss* (Soecahyadi, Ed.). Jakarta; Usahid Jakarta, 2012 V + 86 Hlm, 1 Jil.: 23 Cm.
- Soni Suntani Sentiana. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*, 2, 1–8.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 718. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I02.P16>
- Suntani, S., Politeknik, S., Bandung, K., & Sitasi, C. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta*, 2(2), 247–254. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta>
- Wisnu Mintargo. (2018). *Budaya Musik Indonesia* (Wahyudi Riyan & Lestari R. Emmy, Eds.). Pt. Kanisius .
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>