

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.
- Assauri. (2014). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*.
- Belikopi.(2019). *Belikopi Nganjuk*. <https://food.grab.com/id/id/restaurant/belikopi-nganjuk-delivery/6-C2DTRVCTKA6DRA>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. Semarang. (IBM.SPSS) (8th ed)*.
- Gunawan, N., & Kartika, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya. Surabaya. *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1709>
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- International Coffe Organization. (2021). *Berapa Konsumsi Kopi di Indonesia pada 2020/2021*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Wawancara Pengunjung Belikopi Nganjuk, (2022).
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (A. R. Rusli & H. Teguh (eds.)). Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1* (11th ed.). Jakarta. Erlangga.
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis. Jakarta. (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381–390. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Lupiyoadi, R. (2013). *Managemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3rd ed.). Jakarta. Salemba Empat.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan

pelanggan pada pt . ramayana lestari sentosa The influence of price and quality of products on customer satisfaction in pt . ramayana lestari sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.

Oliver. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. Sumatra. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.

Onsardi. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. Bengkulu. (*Jmmib*) *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1.

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah Jakarta Timur. Jakarta. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 201–217.

Saladin. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Malang. Linda Karya.

Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sauw Fa, Y. P., Sardanto, R., & Hadi, D. K. (2021). Analisis Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Coffee Shop Belikopi Kediri. Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri* , 6(1), 1553–1556.

Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). Bogor. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).

<https://jom.unpak.ac.id/index.php/ilmumanajemen/article/view/1471>

Setyawati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

- Pemediasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 102.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3),
- Suatmodjo, & Angelin, F. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffee & Cantina. Surabaya. *Agora*, 5(2), 1–9.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. PT Alfabeta.
- Sulistiana. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFE SHOP RUMALAMAN TULUNGAGUNG*.Tulungagung.105(3), 129–133.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.Bandung. CV Andi.
- Tjiptono, F., & Greforius, C. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan penelitian)*.Bandung. Andi Offset.
- Wijaya, I. P. S. A., & Nurcaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.Denpasar. 6(3), 1534– 1563.