

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 85–94. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.257>
- Huda, Y. K., Samari, & Sardanto, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Barbershop Wish Hairstudio Di Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis I Prodi Manajemen FEB UNP Kediri Tahun 2022, 1*, 638–646. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Imam Ardiansyah, E. F. & F. A. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pramugraha Di Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading. 23(1), 16–27.
- Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24.
- Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 17–26. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.427>
- Putranto, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas. *Jurnal Distrupsi Bisnis*, 1(2), 21–37. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/article/view/2106>
- Sari, W. D. P. (2022). Pengaruh Harga, Citra Merek, Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Dazzle Outfit Cabang Palembang). UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG.
- Sayed, Mahdi. 2018. " Manajemen Pemasaran " . Bandung : Alfabeta'
- Siboro, K. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. *VOL 4 NO 3 November 2021*, 4(74), 153–162. [http://repository.upi-yai.ac.id/5586/%0Ahttp://repository.upi-yai.ac.id/5586/1/Cover%26Editorial%26Daftar%20Isi\\_Artikel\\_Bakmi\\_Golek\\_IKRAITH EKONOMIKA Vol 4 %283%29 Nov 2021\\_Bida.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/5586/%0Ahttp://repository.upi-yai.ac.id/5586/1/Cover%26Editorial%26Daftar%20Isi_Artikel_Bakmi_Golek_IKRAITH%20EKONOMIKA%20Vol%204%20Nov%202021_Bida.pdf)
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55–63. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.55-63>
- [https://tambahpinter.com/kepuasan-konsumen-revisi/file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/npjoh,+Jurnal+Indri+7-12%20\(1\).pdf](https://tambahpinter.com/kepuasan-konsumen-revisi/file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/npjoh,+Jurnal+Indri+7-12%20(1).pdf)
- <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- <http://repository.fe.unj.ac.id/9652/5/Chapter3.pdf>