

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anis Fuad, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 57.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed. Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Prasetyo Hadi. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta, Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018.
- Atmoko, T. P. H. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*, Volume 1, Nomor 2, hal 85-86.
- Feibe Kereh, Dkk, (2018). *Analisis Strategi Motor Yamaha Mio pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Samratulangi*, Jurnal Emba Vol.6
- Giatno. (2015). *Analisis Strategi pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Di Batik Putra Laweyan*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah surakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno (eds.); Vol. 4, Issue 1). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Linardo. 2018. *Manajemen pemasaran*. Bandung : Cikuda News.
- Margono, S., 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngatno, D. D. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). EF Press Digimedia.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.

- Rismansyah. (2017). *Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan* PT. HTI Bumi Persada Banyuasin. Jurnal Media Wahana Ekonomika. Vol. 13
- Saifuddin, Anwar. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sarini, S. 2018. *Strategi marketing dalam meningkatkan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian syariah cabang Banda Aceh*.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), h. 270
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, Dkk. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Ajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29
- Tjiptono Fandy, Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, Titik. 2014. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wawancara dengan Kepala Toko Zoya Kediri
- Wawancara dengan Karyawan Toko Zoya Kediri
- Wawancara dengan Konsumen Loyal Toko Zoya Kediri