

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, C. O. (2022). Analisis Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kaki Empat Petcare Kota Kediri. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI DAN AKUNTANSI*, 7(1).
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alfiyah, S. . (2017). Pengaruh atmosfer toko, display toko, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada toko samu pace. *Artikel Skripsi Simki-Economic*.
- Amalia, G. R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Impulse Buying Terhadap Produk Oriflame Pt. Orindo Alam Ayu Di Kota Solo*.
- Anggraini, N., , Barkah, Q., & Hartini. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca*, 4(1), 26–40.
- Anwar, S., & Mujito. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–23.
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i1.7272>
- Dewi, K. . I., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *J. Adm Bisnis (JAB)*, 56(1), 155–163.
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 26–36. <https://doi.org/10.32815/jpro.v2i2.846>
- Djohansjah, C., & Pratomo, C. . V. . (2017). Analisis pengaruh store atmosphere,

kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dicaturra espresso. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 404–418.

Febriansah, R. E., S.Mb., Meiliza, D. R., & SE.MM. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.

Khasanah, A. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow. *Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).

Khasanah, U. (2022). Analisis Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Fashion Sasbag Kota Pare. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI DAN AKUNTANSI*, 7(1).

Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2022). PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO NAZURAH HIJAB DI KUBANG TUNGKEK KABUPATEN LIMA PULUH KOTA. *Matua*, 4(2), 375–386.

Pratiwi, A. B. (2022). *Analisis Penggunaan Media Sosial, Potongan Harga dan Pelayanan Prima terhadap Keputusan Pembelian Kamera Merek Canon pada Toko Rental Camera Kediri*.

Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 174–181.

Robiah, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME: Jurnal of Management*, 5(1), 433–441.

Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna iPhone*. 50(85–95).

Setiadi, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada Pt. Kharisma Suksues Gemilang. [Http://Repositori.Buddhidharma.Ac.Id/663/](http://Repositori.Buddhidharma.Ac.Id/663/).

Sugiatmono. (2020). *Pengaruh Atmosfer Toko, Potongan Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko ACE HARDWARE Cabang BG JUNCTION SURABAYA (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA*

SURABAYA).

- Themada, M. A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Indah Jaya Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN, EKONOMI DAN AKUNTANSI*, 1(1), 786–790. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Ummat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2279–2291.
- Warahma, R., & Mudiantono. (2017). Pengaruh Price Discount , Store Atmosphere , Terhadap Keputusan Pembelian Serta Shopping Emotion Sebagai. *Journal of Management*, 6, 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/18044>
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).