

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrstrong, Kotler 2015, "Marketing introducing prentice Hall twelfth edition".  
England: Person education.
- Amrstrong dan Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan.  
Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Alhasanah, Jihan Ulya, Kertahadi dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kegunaan,  
Kualiatas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web Ecommerce  
Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen  
www.Getscoop.com). Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB). Volume 15.  
Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS".  
Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi  
Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haming, M., dan Mahmud Nurnajamuddin., 2011. Manajemen Produksi Modern  
Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit  
Salemba Empat. Jakarta.
- Lontaan. 2016. *The Factors Affecting of the Capital Expenditure Allocation Case:  
The Local Government of Indonesia*.
- Maharani, Astri Dhiah. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan  
Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang.  
Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro  
Skripsi: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro Semarang.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan  
Oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Soewito, Yudhi. 2013. "Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya  
Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". Jurnal  
EMBA Vol.1 No.3.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D. Bandung:  
Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alphabet, CV.
- Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:  
Alphabet
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Service Management Edisi 3, Andi Ofset. Yogyakarta
- Taufan Hiyadat. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi  
Terhadap Keputusan Pembelian
- Vania Senggetang, Silvia L Mandey. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi, dan  
Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.