

DAFTAR PUSTAKA

- Bernik, M., & Haq, M. D. (2019). Analisis Penetapan Harga untuk Peningkatan Jumlah Penjualan Produk (Studi Kasus Sate Hadori Bandung). *Al Tijarah*, 5(1). <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3323>
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya*, 1(1), 15–30.
- Dilasari, Y. S. R., & Zubadi, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store di Kota Magelang. *Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 499–517. <https://doi.org/https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/download/3539/1713/>
- Fatimah, S., & Hidayat, A. N. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Kasus pada Konsumen Alma Gallery Shop Tulungagung). *EKONOMIKA*, 6(2), 298–314.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, 2(1), 7–23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., & Sukmana, D. J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayatulloh, R., Pudyaningsih, R. A., & Akramiah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada UD. Hartani Jaya. *Jurnal EMA*, 5(1). <https://doi.org/10.47335/ema.v5i1.45>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital* (A. Tarigan (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Melpiana, E., & Sudarajat, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. *Management and Accounting Expose*, 5(1). <https://doi.org/10.36441/mae.v5i1.599>
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Pahlevi, R. W., & Nurcahyo, N. (2022). Keputusan Pembelian Ulang Konsumen

Pada Rumah Makan Raja Sate Dan Soto Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 1–10.

- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putera, K. B. E., Susanti, N., & Cempena, I. (2022). Analysis of the Effect of Price Perception, Product Quality, Physical Evidence on Consumer Satisfaction and Purchase Decision on the Sumber Jaya Livestock Group. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(7), 768–778. <https://doi.org/10.55324/ijoms.v1i7.144>
- Rachmat, J. R., & Tresnati, R. (2018). Prosiding Manajemen Pengaruh Celebrity Endorsement dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey di Toko Kiper Bandung) The Influence of Celebrity Endorsement and Product Quality Toward Purchase Decision (Survey at Toko Kiper Bandung) 1. *SPeSIA: Seminar Penelitian Sivitas, Akademia, Unisba*, 4(2).
- Sa,adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Safitri, D., Zulistiani, Z., & Leksono, P. Y. (2022). Analisis keputusan pembelian pada saat pandemi covid-19 di toko bibit tanaman dan buah juwet lestari. *SENMEA: Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 7(1), 995–1000.
- Santoso, A., & Sispradana, A. (2021). Analysis toward purchase decision determinant factors. *Asian Management and Business Review*, 1(2), 155–164. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol1.iss2.art7>
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Simangunsong, R., & Morina. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 131–149. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.413>
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Kustantina, K., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01). <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.611>
- Suparmun, H., & Susilo, W. H. (2020). *Metode Penelitian Bisnis (Aplikasi Pendekatan Manajemen Berbasis-Pasar)*. In Media.
- Sutisna, M., & Sarah, S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal: Tinjauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Suyatmi, S., & Sitio, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan

- Pelanggan PT . Widodo Makmur Perkasa. *Indikator*, 3(1), 109–121. <https://doi.org/10.22441/indikator.v3i1.5171>
- Tristantin, V. V., & T, S. Y. (2021). Promotion mix. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 419–429. <https://doi.org/10.4337/9781800883284.promotion.mix>
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Emba*, 10(1), 1004–1013.
- Wanardi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama, DEEPUBLISH.
- Waworuntu, A. Y., & Hasan, A. (2021). Improving Brand Image, Price and Promotion Through Consumer Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 245–254. <https://doi.org/10.33096/jmb.v8i2.822>