

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Asshiddiq, N. 2014. *Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Gudeg Kaleng Bu Tjitro Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Yoyakarta.
- Atmojo, Y. T. 2014. *Meningkatkan Volume Penjualan Tinta merk K-Ink melalui Metode "Direct Selling" di Daerah Wonogiri Tahun 2013*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Badriyah, L. 2022. *Strategi Pemasaran Direct Selling dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jember Balung*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Fadiah, A. N. 2020. *Implementasi Marketing Mix dalam Bisnis Ritel Nusantara Mart Ngoro Mojokerto perspektif Etika Bisnis Islam*.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Hanifah, E. N., Sukarelawati, & Agustini. 2017. *Metode Promosi Melalui Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Menggunakan Jasa Hotel*. (Online). <https://doi.org/10.30997/jk.v3i1.849>, diakses 24 November 2022
- Harahap, N. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Kotler, P. (Northwestern U., & Armstrong, G. 2014. *Principles Of Marketing 15e: Global Edition*. In *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17e ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lestari, A. P. 2022. *Sistem Penjualan Langsung: Pengertian, Jenis, Kekurangan, dan Kelebihannya*. (Online). tersedia: <https://vocasia.id/blog/sistem-penjualan-langsung/> diunduh 6 Desember 2022

- Mirayani, L. 2019. *Analisis Penerapan Strategi Direct Selling Dan Dampaknya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Karya Pak Oles Tokcer Di Desa Bengkel Tahun 2016*. (Online). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20084>, diakses 6 Desember 2022
- Moedasir, A. 2022. *Mengenal Bisnis Ritel: Bentuk Hukum, Fungsi, dan Karakter*. (Online). tersedia: <https://majoo.id/solusi/detail/bisnis-ritel-adalah>, diunduh 10 Desember 2022
- Moleong, J. L. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngatno, D. D. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Octa, A. 2021. *6 Steps Menyusun Strategi Penjualan Langsung (Direct Selling) yang Powerful*. (Online). tersedia: <https://distribusipemasaran.com/6-steps-menyusun-strategi-penjualan-langsung-direct-selling/>, diunduh 29 Juni 2023
- Oliver, A. 2022. *Direct Selling: Arti, Jenis-Jenis, Tips Menjalankan, Plus-Minus, dan Manfaatnya*. (Online). tersedia: <https://glints.com/id/lowongan/direct-selling/#.Y41HXXZBzIU>, diunduh 8 Desember 2022
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70 Tahun 2019 tentang Distribusi Barang Secara Langsung. 2019.*
- Pertiwi, M. A. 2021. *Implementasi Direct Selling Bidang Usaha Otomotif*. *Jurnal Utilitas* 7(2), 44–49.
- Rafli, M. R. 2022. *Penjualan Langsung (Direct Selling), Tugas, dan Contohnya*. (Online). tersedia: <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-penjualan-langsung-direct-selling-contohnya-sbc/>, diunduh tanggal 29 Juni 2023
- Safitri, S. N. 2022. *Retail Adalah Pemasaran Produk yang Perlu Anda Ketahui*. (Online). tersedia: <https://www.mas-software.com/blog/retail-adalah-pemasaran-produk>, diunduh 10 Desember 2022
- Said, M. Y. S. dan M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran. In Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*.
- Sari, A. 2022. *Mengenal 5 Konsep Pemasaran dan Contohnya*. (Online). tersedia: <https://www.niagahoster.co.id/blog/konsep-pemasaran-adalah/>, diunduh 7 Desember 2022

- Siswanto, H. 2017. *Analisis Tim Silaturahmi (Direct Selling) dalam Meningkatkan Donatur pada Lembaga Amil Zakat Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhid Cabang Palembang*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. 2017. *Strategi promosi pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto, F., & Oktaviani, F. 2020. *Implementasi Direct Selling pada PT. Melia Sehat Sejahtera*. *Ilmu Komunikasi*, 04(01), 25–42.
- Sutrisno. 2017. *Implementasi Pemasaran Langsung (Direct Marketing) Batik Tuban pada UD. Sekar Ayu Wilujeng Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban*. Universitas Jember.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.