

DAFTAR PUSTAKA

- Bismila, L., & Handayani, S. (2016). Model Manajemen UMKM Berbasis Analisis SWOT. *Prosiding Seminar Nasional PB31 ITM*, 6.
- Daryanto. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Sari Kuliah ed.). Satu Nusa.
- Denyka Arinda Putri, S. C., & Farida, S. N. (2022, April). Implementasi Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threat) dalam Strategi Pemasaran Produk pada PT Adib Global Food Supplies Surabaya. *13*, 93-94.
- Dewi Kurniasih, Y. R., & Nuadhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung, Jawa Barat: Alfabeta.
- Dr. Asih Handayani, M., & Dr. Aris Eddy Sarwono, M. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. (N. Prasetyowati, Ed.) Surakarta: UNISRI Press.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. (S. M. Dr. Patta Rapanna, Ed.) Syakir Media Press.
- Dr. Paulus Wardoyo, M. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- Dr.Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga.
- Elen Enjelina Tampanguma, F. A., & Keles, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Biopang Rumah Kopi Megataru Kapitu. 2, 424. Retrieved May 23, 2023
- Fitriadi, B. (2013). Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif. *5*, 1-11.
- Gultom, D. K., & Farisi, S. (n.d.). Pembinaan dan pendampingan Internet Marketing Guna Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Mikro Handycraft di Kota Medan. *4*, 72-85.
- Gunawan, M. (2018). *Skripsi"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Minyak Kelapa Sawit (CPO) pada PTPN III (PERSERO) Medan*. Medan.
- Hardani, S. M., & Nur Hikmatul Auliya, G. C. (2020). *METODE PENELITIAN Kualitatif dan Kuantitatif* (Husnu Abad, A.Md.,AK ed.). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- I Gusti Ngurah Alit Wiswasta, I. G., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasarasati Denpasar.
- Krisdayanti Sinaga, T. W., & Prima, F. (2020). Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas Dan Analisis SWOT (Studi Kasus : Di Toko Kue X). 37-38.

- Kusumaningrum: Hj.Iranita, R. A., & M.Syuzairi. (2021). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Pada Usaha Kripik Tempe SARIMAS Kota Tanjungpinang* (Vol. 2).
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Perbankan Syariah, 1*, 97-112.
- Meleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopi Karanji Gorontalo. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis, 13*, 05.
- Munarika, N. (2018). *Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadiah Di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung: UIN SATU TULUNGAGUNG Institutional Repository. Retrieved from <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/8443>
- Narbuko, C., & Achmad, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nuramalia Hasanah, S. M., & Indah Muliasari, S. M. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. (Galih, Ed.) Ponorogo.
- Parmila Khansa, M., & Baksh, R. (2020, November). Strategi Pemasaran Usaha Bunaty Dengan Model 7C Dan Penerapan Pada Business Model Canvas. *03(01)*, 488-489.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang Standar Proses*. (n.d.).
- Prof. Dr. Spto Haryoko, M. D., & Fajar Arwadi, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makasar: Universitas Negeri Makasar.
- Putriyandari, R. A., & Yuliyana, w. (2018). Implementasi pemanfaat media sosisl dalam meningkatkan pendapatan di lembaga belajar smart club Bandung. 65-75. Retrieved from <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i1.3057>
- Rahmadi, S. M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Syahrani, Ed.) Banjarmasin: Antasari Press.
- Siregar, D. S. (2021). *Skripsi"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT Pada PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO), TBK Kantor Cabang Medan*. Medan.
- Siudek, T., & Zawojcka, A. (2014). *Competitiveness in the Economic. Concepts Theories and Empirical Research*.
- Subktilah, Y. K., & Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Nerah Tebu (Studi Kasus di

- UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12, 107-115.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ; R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surahman, M. R., & S., S. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: Pusdik SDM Kesehatan.
- Suryana, A. (2007). *Tahap - Tahapan Penelitian Kualitatif: Mata Kuliah Analisis Data Kualitatif*. Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Service, Quality Satisfaction*. (P. K. (KNEMA), Ed.) Andi Offset.
- Triono, A. (2022). *Analisis Strategi Kompetitif Porter Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada PT. Dimitra Adi Wijaya Property Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah*.
- Wardani, M., & Mulatsih, S. (2018). Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 6, 81-100. Retrieved from <https://doi.org/10.19184/jauj.v10i2.1252>
- Wardhani, R. S., & Agustin, Y. (2015). Analisis Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota PangkalPinang . *Jurnal Akuntansi Univesitas Jember*, 2015, 64-96.
- Zevi, I. (2018). *SKRIPSI"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri"*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.