

Program Studi :

Akuntansi

LAPORAN
PENELITIAN STIMULUS UNIVERSITAS



**FAKTOR EFEKTIFITAS BERWIRUSAHA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI
UNP KEDIRI PADA *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI**

Tim Peneliti

Nama Ketua : Muhammad Agus Saifudin (19.1.02.01.0108)

Nama Anggota :

1. Linawati, M.Si (07080048501)

2. Badrus Zaman, M.Ak (07330036503)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

FEBRUARI 2023

Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Faktor Efektifitas Berwirausaha Mahasiswa Prodi Akuntansi UNP
Kediri pada *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi
Akuntansi

Ketua Peneliti :

- a. Nama lengkap : Muhammad Agus Saifudin
- b. NPM : 19.1.02.01.0108
- c. Program studi : Akuntansi
- d. No. HP : 085795057322
- e. Alamat Surel : muhammadagussaifudin12@gmail.com

Anggota Peneliti 1 :

- a. Nama lengkap : Linawati, M.Si
- b. NIDN : 07080048501
- c. Program studi : Akuntansi

Anggota Peneliti 2 :

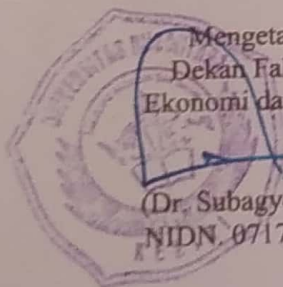
- a. Nama lengkap : Badrus Zaman, M.Ak
- b. NIDN : 07330036503
- c. Program studi : Akuntansi

Lama Penelitian : 5 bulan

Biaya penelitian : Rp 5.000.000,-

Mengetahui,
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Subagyo, M.M.)
NIDN. 0717066601



Kediri, 20 Maret 2023
Ketua Peneliti

(Muhammad Agus Saifudin)
NPM. 19.1.02.01.0108

Menyetujui,
Ketua LPPM

(Dr. RR. Ertjati, M.Pd.)
NIDN. 0028016701



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
RINGKASAN.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II.....	4
Tinjauan Pustaka	4
A. Kajian Teori	4
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Berpikir.....	12
D. Kerangka Konseptual.....	13
E. Hipotesis.....	14
BAB III.....	15
Metode Penelitian.....	15
A. Variabel Penelitian.....	15
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	17
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
D. Populasi dan Sampel.....	17
E. Teknik Pengumpulan Data	18
F. Teknik Analisis Data.....	18
BAB IV	20
Hasil dan Pembahasan	20
A. Deskripsi Objek.....	20
B. Deskripsi Data Penelitian	20
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	24
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	26

E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	29
F. Hasil Uji Hipotesis.....	30
G. Uji Koefisien Determinasi	31
Bab V.....	33
Simpulan dan Saran	33
A. Simpulan	33
B. Saran	33
Daftar Pustaka	34

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan pesat seolah-olah tidak berhenti di bidang teknologi informasi yang mendukung secara langsung seorang wirausaha untuk pengembangan dan kemudahan keberlangsungan usaha yang dijalani. Seorang wirausaha harus dapat bersaing dengan wirausahawan lainnya, jika tidak maka akan mengancam keluasaan usaha dan *going concern* usahanya (Rapika, 2021). Kemajuan dunia internet yang tidak pernah berhenti memungkinkan adanya berbagai teknologi yang membantu dalam hal penyampaian informasi, serta merupakan cara efektif dan ramah terhadap pengguna (*user friendly*), seperti di dalamnya memberikan penawaran mekanisme penyedia basis data terpadu dan terpusat, dengan sistem navigasi secara umum bagi siapapun dengan mudah (Rehatalanit, 2021).

Pengaplikasian teknologi informasi di bidang bisnis mencakup aspek bagaimana memasarkan, menjual, dan memberikan pelayanan pada pelanggan. Dengan media internet hal itu dapat mudah dilakukan (Rehatalanit, 2021). Dalam hal ini teknologi informasi berupa aplikasi yang sering dimanfaatkan dalam bidang bisnis yaitu *electronic commerce (E-Commerce)* (Rapika, 2021). *E-Commerce* diartikan transaksi jual dan beli secara keuangan, dengan koneksi internet atau teknologi digital (Lovita & Susanty, 2021). *E-Commerce* merupakan fasilitas atau transaksi dalam menjual produk atau jasa secara online yang dapat dijadikan alat untuk menjual dan membeli produk atau jasa via website berbantuan internet.

E-Commerce merupakan media informasi paling murah serta memiliki daya jangkauan luas sebagai media promosi. Hal ini dikarenakan media informasi bisa diakses kapanpun selama ada jaringan internet tersedia dan tidak ada batasan penggunaan dari negara atau penjuru dunia manapun masih bisa digunakan. Dengan demikian bagi pelaku usaha kecil dan menengah, *E-Commerce* merupakan media promosi paling cepat dan tepat untuk dilakukan. Kemudahan akses internet sekarang yang bisa diakses melalui *Wifi* maupun *gadget* akan memudahkan wirausaha memberikan dan menyampaikan informasi produk atau jasa yang diinginkan oleh konsumen (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017). Oleh karena itu *E-Commerce* telah membuka peluang bisnis dengan kemudahan yang diberikan bagi seorang wirausaha untuk memulai atau mengembangkan bisnisnya.

Sejalan dengan kelebihan yang diberikan E-Commerce, informasi merupakan kumpulan data yang telah diproses dan terorganisir, kemudian menjadi makna (Lovita & Susanty, 2021). Informasi bagian yang sangat penting di sistem perusahaan sebagai pembentuk sistem informasi. Sistem informasi dibutuhkan oleh manajemen untuk menghasilkan informasi akurat, cepat dan tepat waktu. Sistem informasi akuntansi (SIA) sebagai salah satu sistem informasi yang berperan penting bagi seorang wirausahawan. Dalam hal ini SIA berperan mengolah data keuangan dan akuntansi, yang dijadikan sebagai pengambilan keputusan yaitu dengan cara menyimpan, mencatat, dan mengumpulkan data informasi tersebut.

Era digitalisasi menuntut perusahaan menghapuskan pemrosesan data manual karena ketidakakuratan dan relevannya. Hal ini disebabkan karena kesalahan yang tidak bisa diminimalisir akibat pemrosesan data secara manual. Hasil informasi dari kesalahan itu, tidak dapat untuk pengambilan keputusan karena informasi itu tidak akurat. Oleh karena itu, dengan adanya SIA proses pengambilan keputusan bisa lebih akurat dan menjadikannya faktor kemudahan dalam menjalankan wirausahanya. Hal ini sejalan yang dengan temuan Pramiswari & Dharmadiaksa, (2017) yang menyatakan bahwa SIA berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha.

Dikala ini pembahasan terkait wirausaha sangat hangat dibicarakan. Hal ini disebabkan wirausaha merupakan sebuah tantangan yang dialami buat meningkatkan atensi dan keahlian seorang buat berwirausaha. Atensi berwirausaha dikala ini bisa dibesarkan dari umur semenjak dini, berdampak banyaknya wirausahawan dari kalangan anak muda. Generasi muda mahasiswa sebagai *agent of change* memiliki fungsi mengembangkan ilmu yang diperoleh untuk mensejahterakan masyarakat. Untuk mahasiswa yang sudah lulus serta belum memperoleh pekerjaan, berwirausaha ini jadi suatu opsi untuk mengawali bisnis. Penelitian yang akan dilakukan berbeda dari penelitian sejenis Pramiswari & Dharmadiaksa, (2017) yang mengangkat *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dalam pendorong Berwirausaha pada objek yang diteliti.

B. Batasan Masalah

Ruang Lingkup penelitian ini yakni Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2018 – 2020 yang telah menempuh mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dengan fokus aspek yang diteliti pada Efektivitas Berwirausaha Mahasiswa.

C. Rumusan Masalah

Penulis merumuskan masalah berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas sebagai berikut :

1. Apakah *E-Commerce* berpengaruh kepada Efektivitas Berwirausaha
2. Apakah Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh kepada Efektivitas Berwirausaha
3. Apakah *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan kepada Efektivitas Berwirausaha.

D. Tujuan Penelitian

1. Menguji dan menganalisis pengaruh *E-Commerce* kepada Efektivitas Berwirausaha
2. Menguji dan menganalisis pengaruh Sistem Informasi Akuntansi kepada Efektivitas Berwirausaha
3. Menguji dan menganalisis pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi kepada Efektivitas Berwirausaha

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk mengembangkan wirausaha dalam hal mempelajari *E-Commerce*.
2. Bagi Universitas Nusantara PGRI Kediri, dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan referensi bagi beberapa penelitian dengan objek yang sejenis.
3. Bagi penulis dan pembaca, penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat untuk memperluas keilmuan serta wawasan mengenai *E-Commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dan bilamana akan mengimplementasikannya langsung.

Daftar pustaka

- Nugroho, A.S. (2016). *E-Commerce Teori dan Implementasi* (1th ed). Ekuilibria.
- Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). *SPORT Entrepreneurship* (Vol. 21, Issue 1).
- Dorris Yadewani and, R., & Wijaya. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Sistem)*, 1, 69.
- Erica, D., Hermaliani, E. H., Wasiyanti, S., & Lisnawanty. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Desain* (pp. 1–160).
- Febby Andriani, Enny Arita, A. A. (2022). Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 01(01), 124–137.
- Firmansyah, A. (2009). Pengembangan alternatif model. *Pengembangan Alternatif Model*, 9–23.
- Hariadi, E., & Winarno, W. W. (2015). Analisis Pemanfaatan Ecommerce sebagai Strategi Bisnis Jual Beli Emas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.
- Margareta, I. P., & Setiawati, M. E. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta Di Wilayah Surakarta). *Jurnal Akuntansi*.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20(1), 261–289.
- Rapika, S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi*.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D).pdf* (19th ed.). ALFABETA, cv.

Suhartini, M., & Arnova, I. (2020). Penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja karyawan di PT Tunas Daihatsu cabang Bengkulu. *Jurnal Akuntansi Unihaz-Jaz*, 3(2), 106–116.

Wahyuni, Evita Tri, & Diana, N. (2020). E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.